

MELINA ROMANO

MELINAROMANO.com

@mr.melinaromano

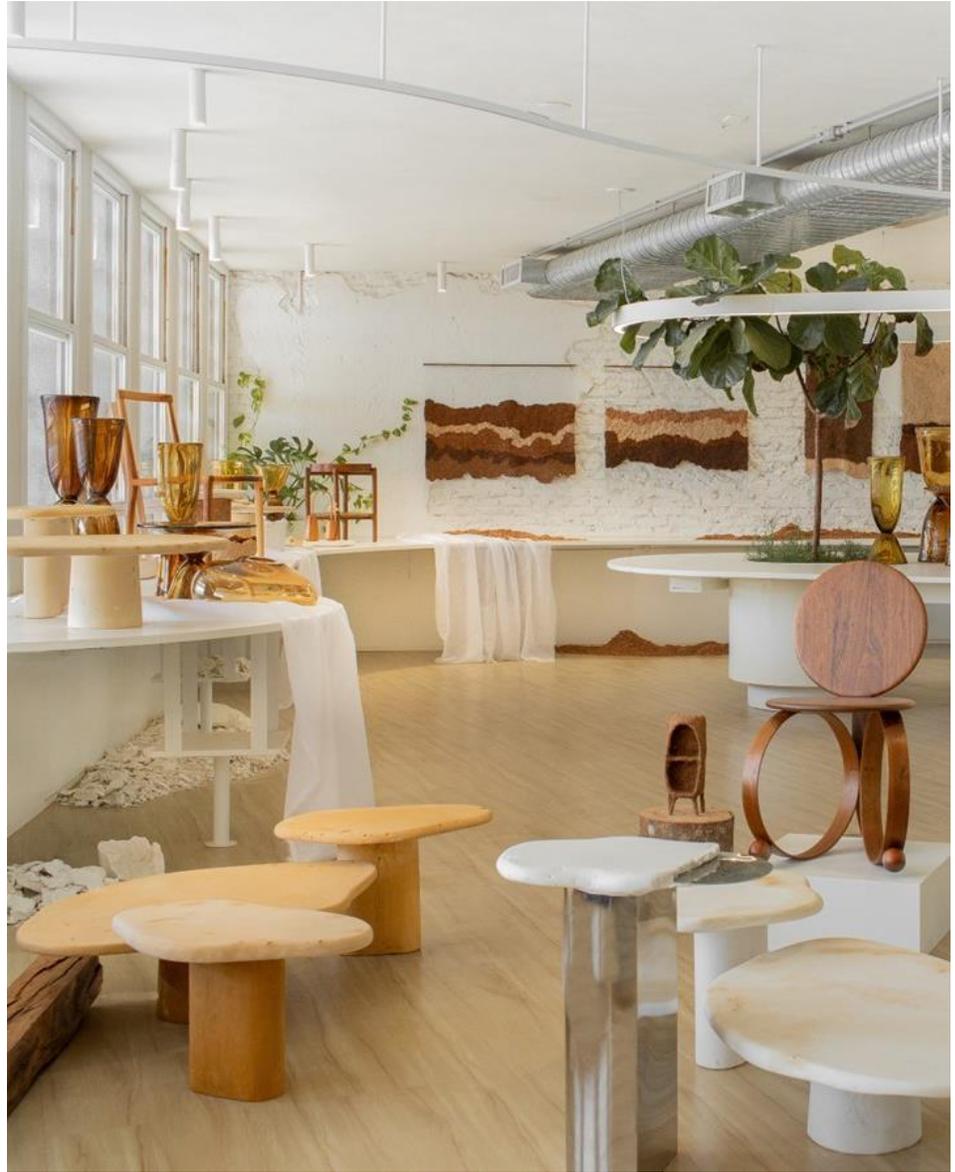
EDIFÍCIO ITALIA – AV. IPIRANGA 344, CJ 311C

RESIDÊNCIA ARTÍSTICA

Espaço Melina Romano

O ESPAÇO MELINA ROMANO tem como objetivo promover e aproximação das pessoas ao design e arte contemporânea brasileira.

Situados no centro de São Paulo, temos como meta envolver a comunidade incentivando todos a explorar e conhecer novos artistas e influências criativas.

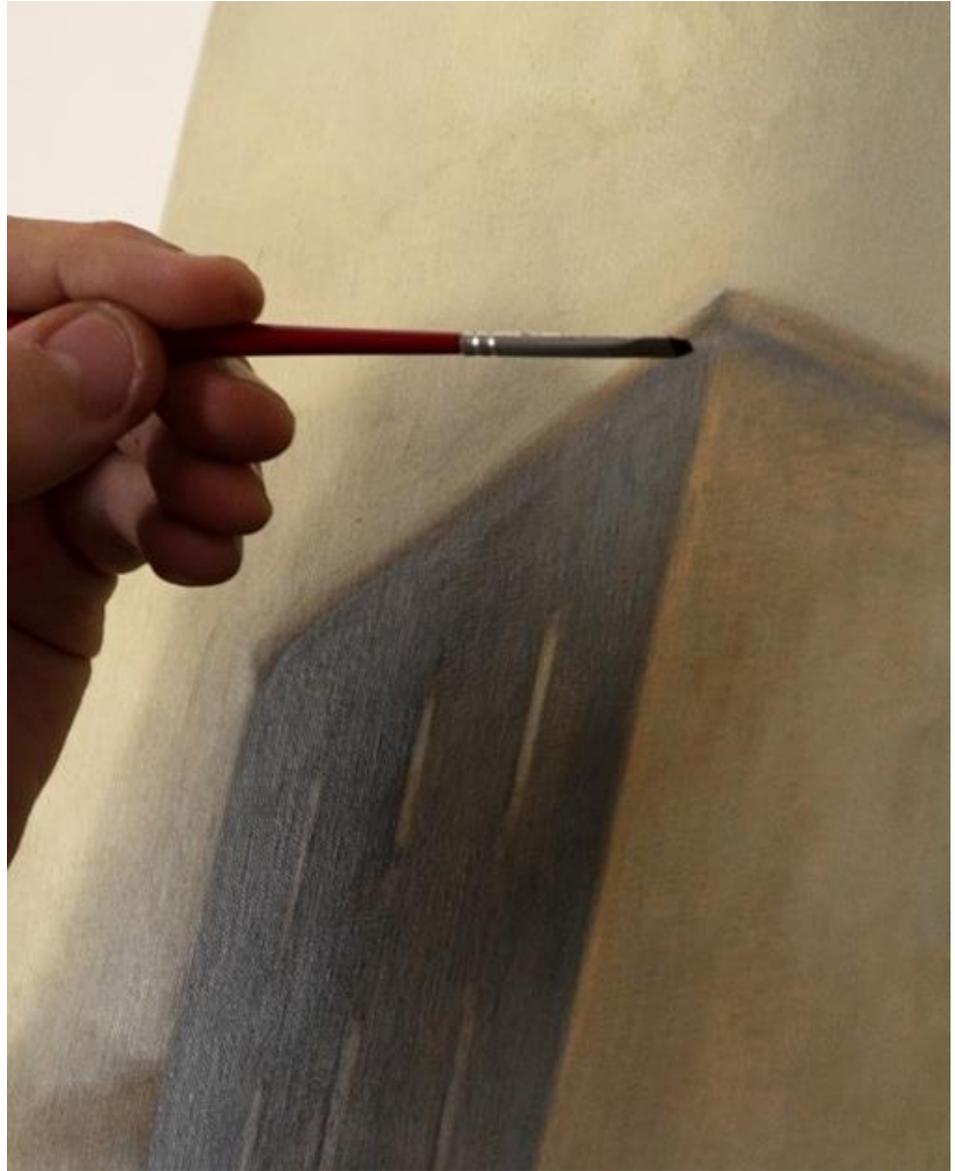


A residência artística

A iniciativa visa oferecer um espaço de trabalho adequado, com recursos e apoio, para que os residentes desenvolvam suas obras. Nela, cada residente participará do programa por um período de **4 meses**, culminando ao final do período em uma **exposição individual** de seu trabalho em espaço aberto ao público para apresentação de sua obra

Esta residência promove o desenvolvimento artístico por meio de uma série de iniciativas, como **mentoria por todo o período** conduzida por um **curador de arte**, proporcionando uma **oportunidade de aprendizado e crescimento profissional**. Realização de palestras com os artistas estabelecidos para a troca de ideias e experiências, além de oferecer workshops para os convidados, promovendo uma maior aproximação das pessoas com a arte.

Através dos eventos **promovemos conexões e diálogos com galerias de arte e instituições culturais locais**, oferecendo aos artistas a **oportunidade de poder exibir seus trabalhos** em espaços dedicados, promovendo assim sua independência profissional.



2024 Iniciativa privada

2025 PROMAC

O PROMAC (Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais) é um programa da Prefeitura de São Paulo que incentiva a produção cultural na cidade por meio de isenção fiscal. Empresas podem destinar parte do ISS (Imposto Sobre Serviços) e do IPTU (Imposto Predial e Territorial Urbano) devidos para patrocinar projetos culturais aprovados pelo programa. O PROMAC visa estimular a realização de atividades culturais diversificadas, fomentar a economia criativa e democratizar o acesso à cultura para a população.



ETAPAS

ETAPAS

01. Edital

Abrimos um edital para novos artistas enviarem seus materiais e portfólios. Seleccionamos o artista com base em critérios específicos, junto à curadora.

02. Residência artística

O artista selecionado participa de uma residência de quatro meses, acompanhada por uma curadora, focando no desenvolvimento técnico e qualitativo.

03. Projeto expográfico

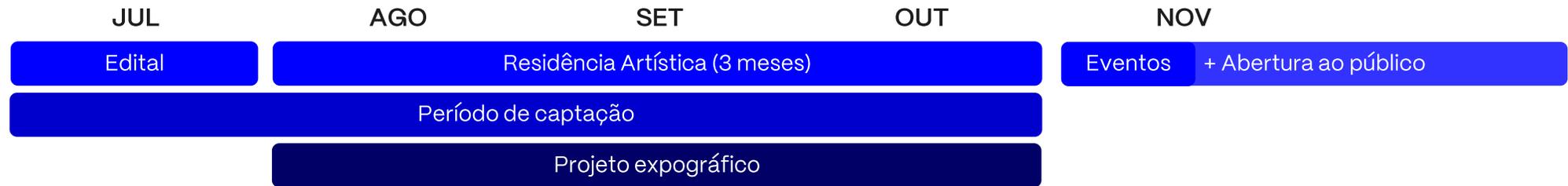
Durante a residência, desenvolvemos o projeto expográfico, incluindo a parte visual, textos e a aplicação das marcas dos apoiadores, em colaboração com o artista e a curadora.

04. Eventos

Realizamos eventos exclusivos, compartilhados ou abertos ao público, conforme a cota de apoio. São voltados para apoiadores, seus clientes, colaboradores e convidados especiais.

RESIDÊNCIA 001

1ª RESIDÊNCIA ARTÍSTICA – SEGUNDO SEMESTRE 2024 – INICIATIVA PRIVADA



Curadoria Carollina Lauriano

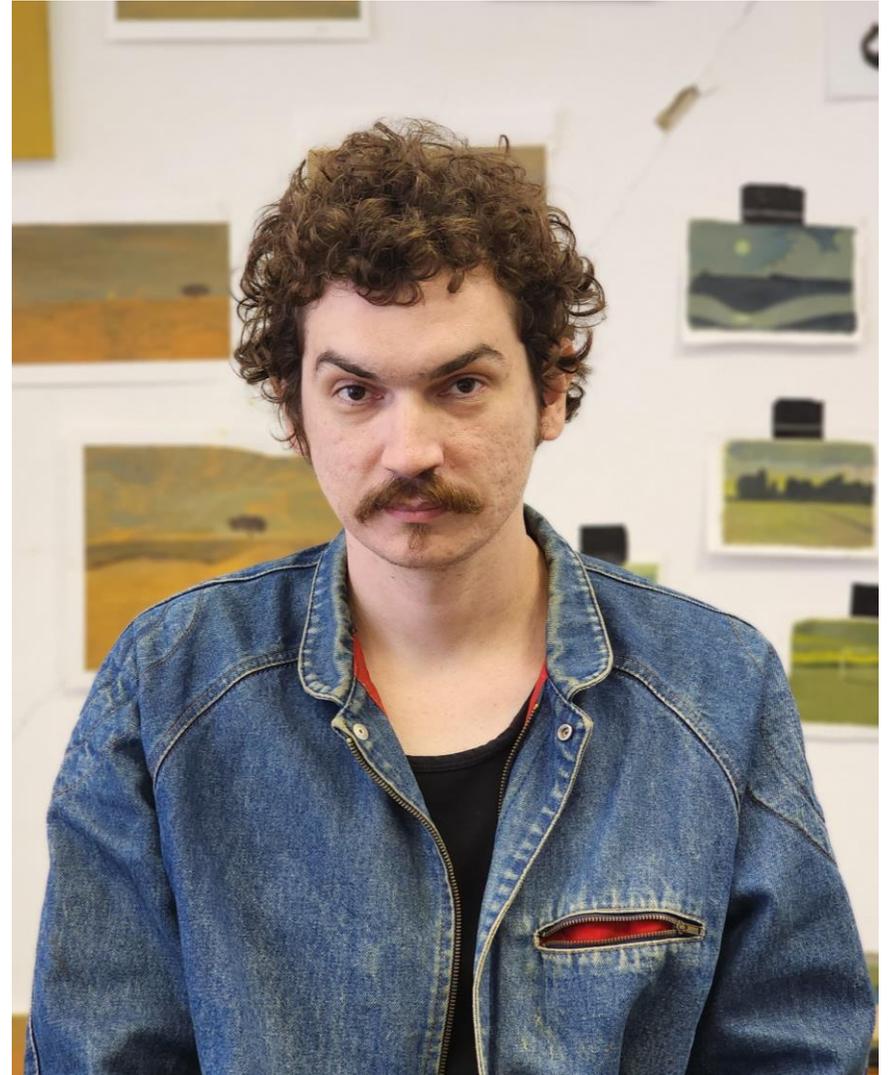
É formada em Comunicação Social com ênfase em Jornalismo. Tem extensão em Pesquisa em arte, design e moda pela Central Saint Martins/ual, atuando como curadora independente desde 2017. Entre 2018 e 2020 atuou como curadora e gestora do Ateliê397, um dos principais espaços independentes de arte de São Paulo. Em 2021, coordenou o programa da residência artística da Usina Luis Maluf.

Em suas pesquisas, interessa discutir a inserção, desafios e conquistas de jovens mulheres artistas no mercado da arte. Dentre os principais projetos realizados estão as exposições "Corpo além do corpo", que discutia corpo queer e a transexualidade feminina e a busca pelo protagonismo de novos corpos na sociedade e "A noite não adormecerá jamais nos olhos nossos", na Galeria Baró, primeira exposição a reunir 20 artistas radicalizadas em uma galeria comercial para apresentar e discutir a produção de corpos dissidentes dentro do mercado de arte. Curadora adjunta da 13ª. edição da Bienal do Mercosul, mostra que acontece em Porto Alegre em 2022 e curadora do Projeto Expresso e Refúgio, que oferece formação artística ampliada para jovens adolescentes egressos da Fundação Casa.



Residente 001 Anthony Mazza

Nascido em São Paulo em 1994 e criado em Jaú, interior paulista, sua arte transcende as telas, capturando a essência bucólica da região. Aos 29 anos, sua paleta em tons queimados retrata um bucolismo envolvente, destacando personagens peregrinos em planos abertos. Explorando o retrato humano, Mazza busca uma síntese da forma, transmitindo melancolia e uma exploração existencial única, influenciado por mestres como Iberê Camargo, Ismael Nery, Cézanne e Félix Vallotton, assim como pelo neo-realismo italiano no cinema e no movimento francês Les Nabis.



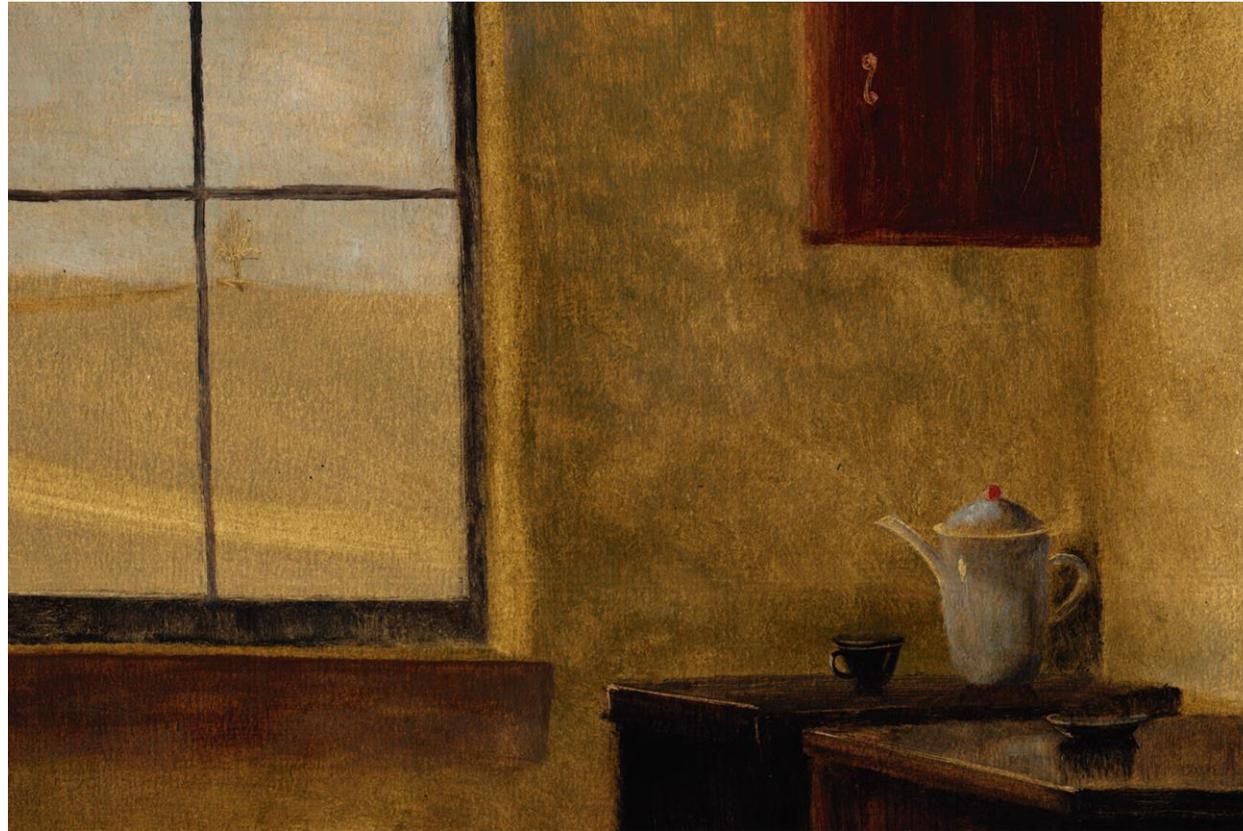
Anthony Mazza
Futebol de férias, 2020
Óleo sobre cartão
20 x 30 cm



Anthony Mazza
Peregrinação, 2020
Óleo sobre cartão
20 x 26 cm



Anthony Mazza
Sem título, 2020
Óleo sobre papel
20 x 30 cm



APOIO

Cotas de apoio

	COTA DIAMENTE	COTA OURO	
SEGMENTO EXCLUSIVO	✓	✓	-
MARCA NO MATERIAL GRÁFICO DE DIVULGAÇÃO	✓ "APRESENTA"	✓ "PATROCÍNIO"	■
MARCA NO MATERIAL DE DIVULGAÇÃO DIGITAL	✓ "APRESENTA"	✓ "PATROCÍNIO"	■
MARCA EM DESTAQUE NO ESPAÇO	✓	✓	
MAILING DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO	✓	-	
REALIZAÇÃO DE EVENTOS EXCLUSIVOS	✓	-	
CONVITES ESPECIAIS COM APLICAÇÃO DA MARCA	✓	✓	
LIMITE DE CONVITES PARA EVENTO	✓ SEM LIMITAÇÕES	✓ 15 CONVITES PARA EVENTO DO PATROCINADOR	-
VALOR DO APOIO	R\$40 mil	R\$20 mil	

PRÓXIMAS EDIÇÕES

2ª RESIDÊNCIA ARTÍSTICA – PRIMEIRO SEMESTRE 2025 – PROMAC



3ª RESIDÊNCIA ARTÍSTICA – SEGUNDO SEMESTRE 2025 – PROMAC



4ª RESIDÊNCIA ARTÍSTICA – PRIMEIRO SEMESTRE 2026 – PROMAC

Cotas de apoio

	COTA DIAMENTE	COTA OURO	COTA PRATA
SEGMENTO EXCLUSIVO	✓	✓	-
MARCA NO MATERIAL GRÁFICO DE DIVULGAÇÃO	✓ "APRESENTA"	✓ "PATROCÍNIO"	✓ "APOIO"
MARCA NO MATERIAL DE DIVULGAÇÃO DIGITAL	✓ "APRESENTA"	✓ "PATROCÍNIO"	✓ "APOIO"
MARCA EM DESTAQUE NO ESPAÇO	✓	✓	✓
MAILING DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO	✓	-	-
REALIZAÇÃO DE EVENTOS EXCLUSIVOS	✓	-	-
CONVITES ESPECIAIS COM APLICAÇÃO DA MARCA	✓	✓	-
LIMITE DE CONVITES PARA EVENTO	✓ SEM LIMITAÇÕES	✓ 15 CONVITES PARA EVENTO DO PATROCINADOR	-
VALOR DO APOIO	R\$300 mil	R\$150 mil	R\$50 mil

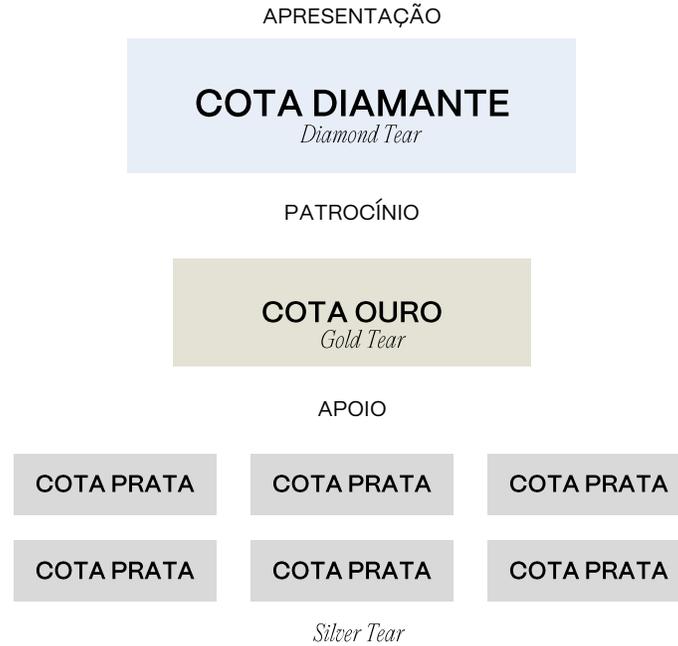
Aplicação de marca

Exemplo da aplicação das marcas nos materiais de divulgação. Cotas "DIAMANTE" e "OURO" tem exclusividade no seguimento. Cota "Prata" irá dividir espaço com outros apoiadores, onde o layout poderá ser diferente do exemplo ao lado.

[ENG]

Brand Application:

Example of branding application on promotional materials. "DIAMOND" and "GOLD" tiers have exclusivity in the segment. "Silver" tier will share space with other supporters, where the layout may differ from the example shown alongside.



Detalhes

SEGMENTO EXCLUSIVO – Cotas “DIAMANTE” e “OURO” tem exclusividade no segmento, sendo possível apenas um apoiador por cota.

MARCA NO MATERIAL GRÁFICO DE DIVULGAÇÃO – Cada cota de apoio será aplicada junto a um grupo de apoio correspondente a ela. São elas: “APRESENTA”, “PATROCÍNIO” e “APOIO”. Cada apoio tem um destaque maior do que outro. Sendo a maior a cota “DIAMANTE”, seguida pela “OURO” e posteriormente a “PRATA”.

MARCA NO MATERIAL DE DIVULGAÇÃO DIGITAL – Cada cota de apoio será aplicada junto a um grupo de apoio correspondente a ela. São elas: “APRESENTA”, “PATROCÍNIO” e “APOIO”. Cada apoio tem um destaque maior do que outro. Sendo a maior a cota “DIAMANTE”, seguida pela “OURO” e posteriormente a “PRATA”.

MARCA EM DESTAQUE NO ESPAÇO – Cada cota de apoio será aplicada junto a um grupo de apoio correspondente a ela. São elas: “APRESENTA”, “PATROCÍNIO” e “APOIO”. Cada apoio tem um destaque maior do que outro. Sendo a maior a cota “DIAMANTE”, seguida pela “OURO” e posteriormente a “PRATA”.

MAILING DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO – Convites exclusivos e sem número limite para o evento de abertura, respeitando a lotação do espaço.

REALIZAÇÃO DE EVENTOS EXCLUSIVOS – A cota de apoio “DIAMANTE” permite realizar eventos exclusivos a convidados e parceiros deste apoiador.

CONVITES ESPECIAIS COM APLICAÇÃO DA MARCA – Os convites físicos que serão enviados terão a aplicação das marcas dos apoiadores “DIAMANTE” e “OURO” respeitando as dimensões de tamanho como nos exemplos anteriores. Sendo a maior marca da cota “DIAMANTE”

LIMITE DE CONVITES PARA EVENTO – Cada cota tem um limite para convites. Para a cota “DIAMANTE” deve se observar a ocupação máxima do espaço.

Obrigado.

FALE CONOSCO

Victor Parra
victor@melinaromano.com.br
+55 11 9 6169 6363

Patrícia Romano
patricia@melinaromano.com.br
+55 11 9 9413 2031

ENCONTRE-NOS

Edifício Itália
Avenida Ipiranga, 344 – Cj 311C
República – São Paulo, SP

contato@melinaromano.com.br
melinaromano.com.br
@mr.melinaromano