



MUSEU CATAVENTO

VOCÊ APRENDE ENQUANTO SE DIVERTE

Proposta de Patrocínio



Catavento

cultural e educacional

organização social de cultura

Patrocinadores

Patrocinador Premium

TOYOTA

MERCK

V O L V O

Patrocinador

IBM



Apoiador

Unipar

6 | 5 anos

Tetra Pak[®]
PROTEGE O QUE É BOM

Grupo Boticário

EMBRAER

instituto
ULTRA

ultragaz

ultracargo

Ipiranga

Apoio Institucional

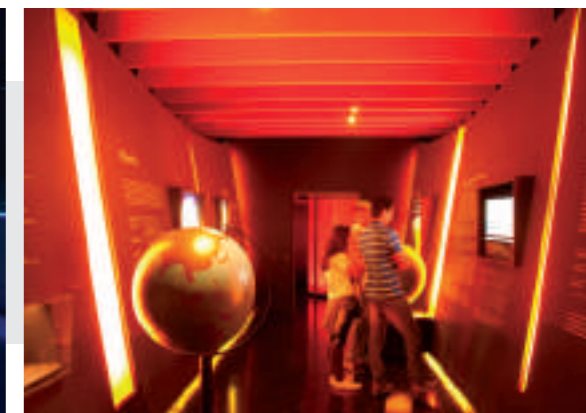
SESI

Museu Catavento

Apresenta a ciência de forma instigante para crianças, jovens e adultos.

Desde a sua inauguração o Museu Catavento tem sido um fenômeno de público, atingindo mais de sete milhões de visitantes em quinze anos de operação.

É um dos museus mais visitados do Estado de São Paulo e do Brasil.

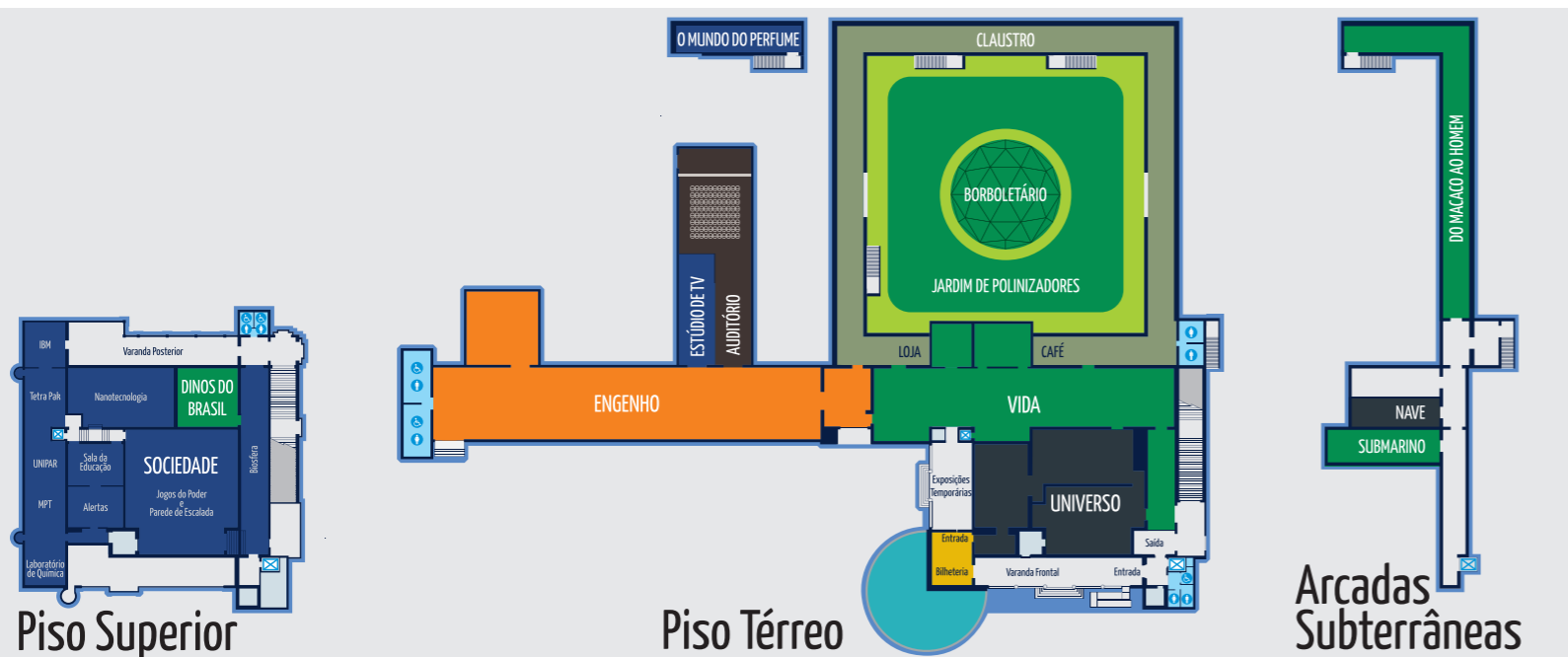


O Museu

O Museu dispõe de 190 unidades expositivas distribuídas em 4 grandes seções.

Universo, Vida, Engenho e Sociedade

As instalações e equipamentos componentes de cada seção são encontrados em percursos que se estendem por todo o edifício, ocupando 12.000m² internos e externos.



O Museu

Localizado no histórico Palácio das Indústrias (inaugurado em 1923), na região central de São Paulo, o Museu Catavento já recebeu mais de 7 milhões de visitantes desde a sua abertura, e recebe 695.000 visitantes por ano.

Em dias de aula o Museu recebe turmas de alunos para visitas monitoradas especialmente.

Em média nos finais de semana recebemos cerca de 3.000 visitantes. O Museu recebe mensalmente aproximadamente 32.000 visitantes espontâneos e 16.300 grupos agendados.



Catavento em Números - Ano 2023



Visitantes
Presenciais
694 MIL



Visitantes
Agendados
228 MIL



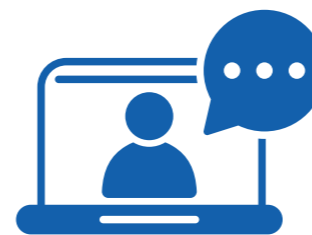
Visitantes
Espontâneos
466 MIL



Visitantes
Virtuais
600 MIL



Seguidores nas
Redes Sociais
254 MIL



Visualizações
redes sociais
1.2 MI



Inserções
na Mídia
2.2 MIL

Mídias e Redes Sociais

- Ao longo de 2023, destacou-se urna alta capacidade de alcance e divulgação espontânea, totalizando mais de 2.200 inserções na mídia, incluindo participações em programas de grande audiência nacional, como Jornal Nacional (Rede Globo), SBT Brasil (SBTI, Fala Brasil (Rede Record), Jornal da BAND (Grupo Bandeirantes), entre outros;
- Essa abrangente cobertura foi avaliada em mais de R\$ 64,5 milhões;
- O site do Museu registrou um número superior a 600 mil acessos, enquanto nas redes sociais, conquistou-se mais de 62 mil novos seguidores;
- Adicionalmente, os vídeos produzidos acumularam mais de 1,2 milhões de visualizações, alcançando público total de mais de 2,3 milhões de pessoas;
- É importante ressaltar que os investimentos em mídia foram realizados de forma espontânea, evidenciando o reconhecimento da instituição e sua eficácia na comunicação.

Catavento na Mídia



Catavento na Mídia

Museu Catavento, no Centro de SP, inaugura exposição sobre água

Espaço vai mostrar a importância do elemento para a vida na Terra.

Por **Gustavo Galvão**, Luis Henrique Mercondes, Luiza Yaz, Antena Paulista — São Paulo
14/12/2023 09:06 - Atualizado há um mês



Exposição sobre a Água no Museu Catavento, em SP — Foto: João Lucas Martins



JORNAL BAND
EXPOSIÇÃO CONTA A VIDA DE SANTOS DUMONT



JN RICARDO PISANELLI
Curador da exposição no Museu Catavento



JORNAL BAND
MUSEU CATAVENTO: "ENTRE MÁQUINAS E SONHOS"



JOSÉ LUIZ FILHO
São Paulo

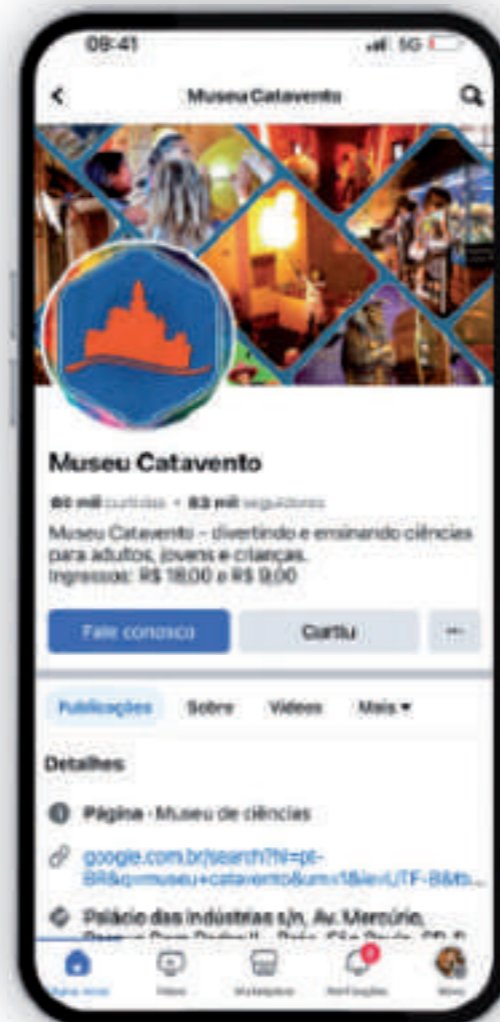
Redes Sociais em Números - Ano 2023

Site



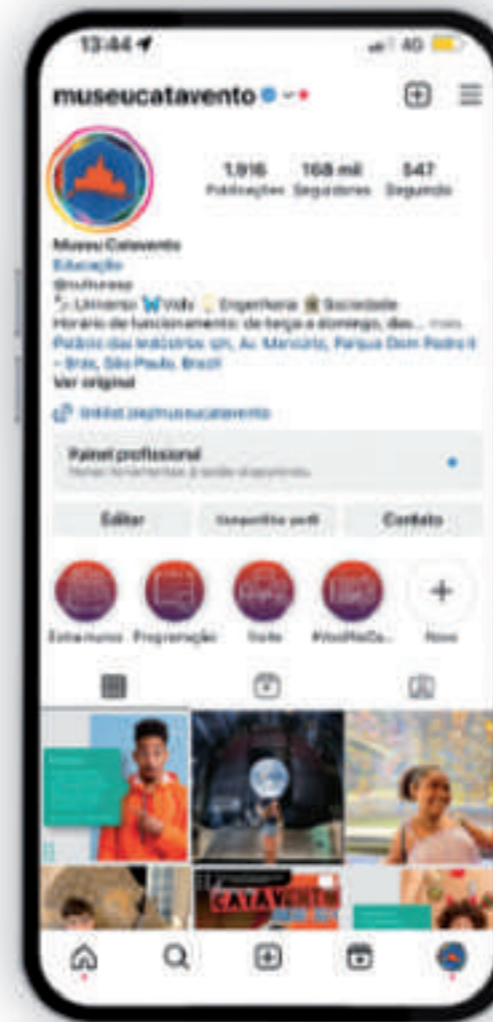
Acessos: 270 Mil

Facebook



Novos Seguidores: 1 Mil
Visualizações: 36 Mil

Instagram



Novos Seguidores: 60 Mil
Visualizações: 1.3 Milhões

Tik Tok



Novos Seguidores: 470
Visualizações: 137 Mil

Programa Educativo - Ano 2023

Quase 14 mil idosos recebidos;

Mais de 7 mil pessoas com deficiência recebidos;

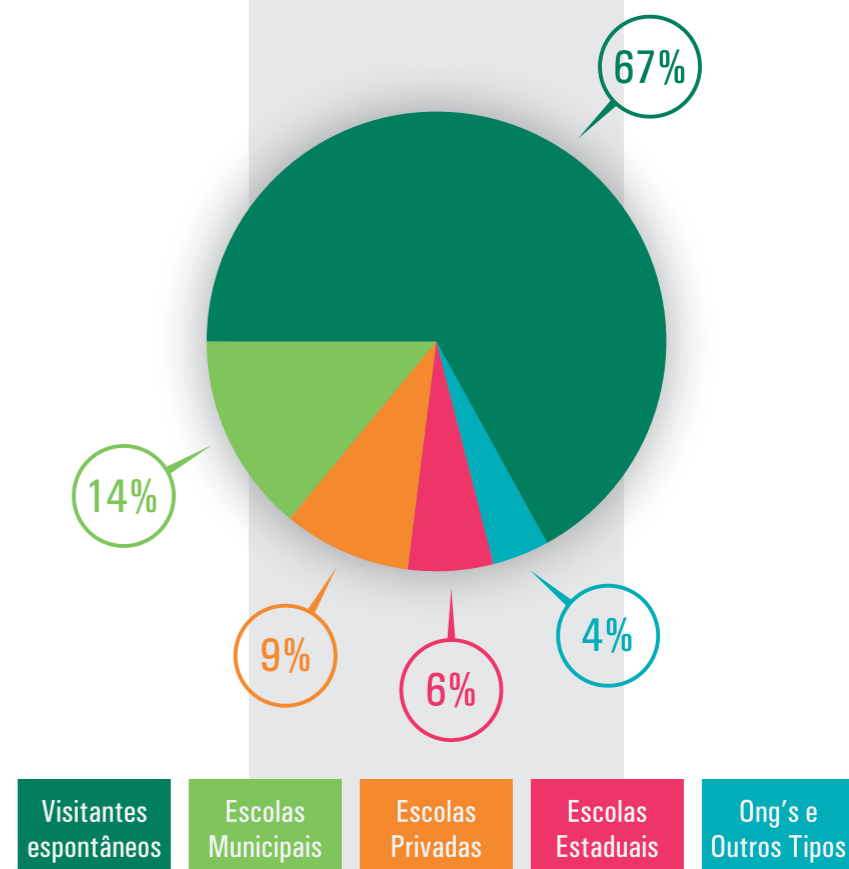
Reconhecimento do Selo de Direitos Humanos e Cidadania pelo projeto "semeando sonhos";

Publicação de 36 vídeos nas redes sociais do Museu, totalizando mais de 235 mil visualizações;

Programa Catavento Acessível atendendo mais de 9.000 pessoas por meio de 290 roteiros. Além de mais de 15 mil visualizações dos vídeos no quadro "#AcessibilidadeEmPauta";

Exposição temporária Santos Dumont- Entre Máquinas e Sonhos, atendeu quase 4 mil alunos de 80 instituições.

Perfil dos visitantes em 2023



Programa de Exposições e Programação Cultural



Exposição O UNIVERSO em Salvador - BA



Exposição Temporária
CIBERLAND – descubra o que as redes escondem



Exposição Temporária
OCEANO SEM FRONTEIRAS

VIRTUAL	PRESENCIAL					
Palestras, Lives, Oficinas Ou Exposições	Extramuros: Oficinas, Shoppings	Shows, Espetáculos Teatrais e Musicais	Oficinas	Exposições Temporárias, Itinerantes e de Longa Duração	Palestras, Encontros e Cursos	Atividades Recreativas
56	18	11	14	06	12	07

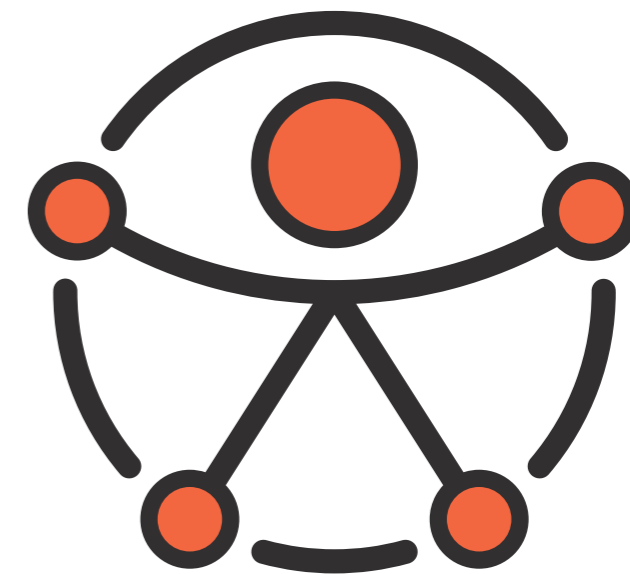
Museu Catavento Acessível

Núcleo Catavento Acessível

Acesso à cultura e educação é um direito de todos, garantido pela Constituição Federal(1988) e o Museu Catavento procura está sempre preparado para receber todos os públicos. Sendo Assim , o Núcleo Catavento Acessível visa aprimorar e implantar novas práticas de promoção e inclusão social, e também cultural, aos grupos diversificando que recebe, onde boa parte são socialmente excluídos e possuem maior dificuldade no acesso e atendimento adequado, como é o caso de compostos por pessoas com deficiência, LGBTQIAP+ , imigrantes, além de pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas idosas e as do entorno do Museu.

Recursos estruturais de acesso ao museu

Para que o Museu passa receber todo tipo de públicos, foi necessário uma adequação não só estrutural como comunicacional visando maior autonomia e flexibilidade de circulação de pessoas com deficiência e mobilidade reduzida permitindo acesso fácil a todas as áreas. O Museu conta com estrutura adequada, com o intuito de facilitar a interação do visitante com os experimentos e garantir a comodidade da utilização de todos o espaços de forma autônoma.



Núcleo
Catavento
Acessível

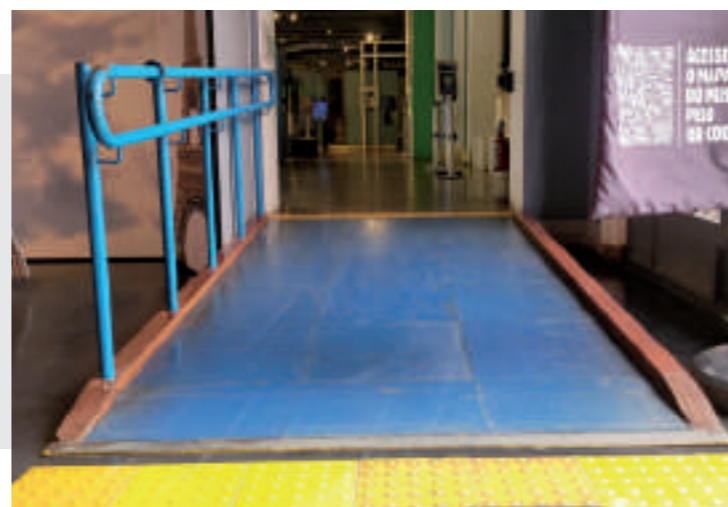
Museu Catavento Acessível



Vagas Demarcadas



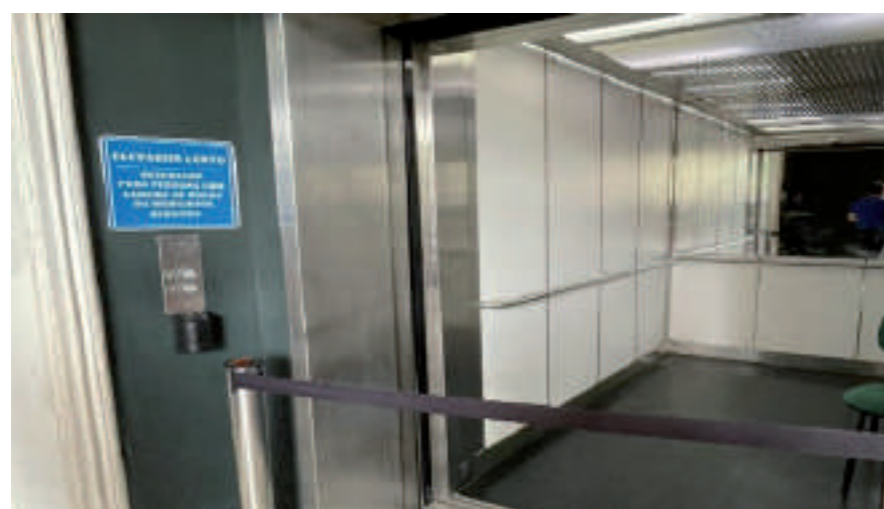
Cadeiras de Rodas para Empréstimo



Rampa de Acesso - Conforme Normas ABNT



Carro Escalador



Elevador Preferencial



Plataforma Elevatória



Banheiros Adaptados e com Fraldário

Museu Catavento Acessível



Carrinho Acessível - Seção Vida



Carrinho Acessível - Seção Universo



Grupo Deficiência Visual



Equipamento Vídeo Guia



Grupo Baixa Visão



Grupo Idosos

Museu Catavento Acessível

Exposição Biomas do Brasil - Maquetes Táteis

Impacto Social:

Uma exposição com maquetes táteis dos Biomas do Brasil tem um impacto social importante ao promover a inclusão e a acessibilidade para pessoas com deficiência visual. Ao proporcionar uma experiência sensorial completa incluído piso tátil a exposição permite que os visitantes interajam com o conteúdo, ampliando suas oportunidades de aprendizado e participação em atividades culturais. A acessibilidade torna o museu um espaço mais democrático, onde todos podem explorar e entender a diversidade biológica e geográfica do país de forma igualitária, reforçando o princípio de que a cultura e o conhecimento devem ser acessíveis a todos.

Além de beneficiar diretamente as pessoas com deficiência visual, a exposição tem um impacto positivo na educação e conscientização ambiental do público em geral. As maquetes táteis oferecem uma maneira interativa de aprender sobre os diferentes biomas, suas características, e a importância de sua preservação. Esse tipo de abordagem educativa pode despertar o interesse por questões ambientais, promovendo uma maior compreensão e valorização dos ecossistemas brasileiros. Ao sensibilizar os visitantes sobre a necessidade de conservar a biodiversidade, a exposição contribui para a formação de uma sociedade mais consciente e responsável em relação as atividades humanas no planeta. Ao oferecer recursos acessíveis, o museu se posiciona como um espaço que valoriza a diversidade e o respeito às diferenças.



#CataventoEmCasa

Desde março 2020 O Museu Catavento reforçou as ações em suas plataformas digitais para promover o equipamento no ambiente virtual.

A programação virtual que se mantém desde então é composta por séries sobre as instalações do museu; história do Museu Catavento desde a sua inauguração; participação do público com enquetes educativas e memórias do visitante no espaço; detalhes sobre o acervo da instituição; conteúdos " Mão na Massa", live e muito mais.

Principais ações:

Lives

CataventoEmCasa - Mão na Massa

PorDentroDoCatavento

#AcervoCatavento

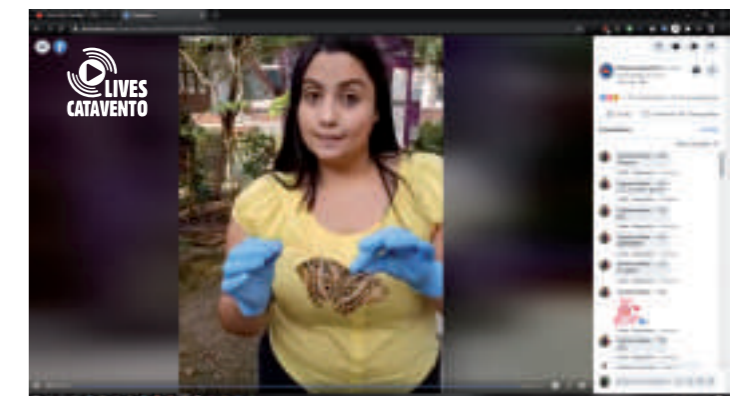
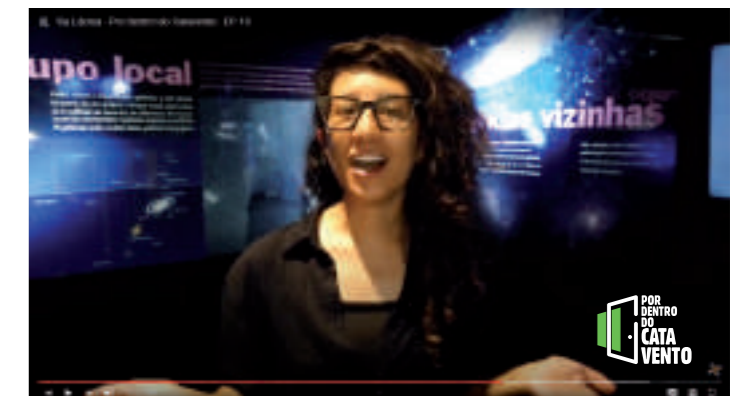
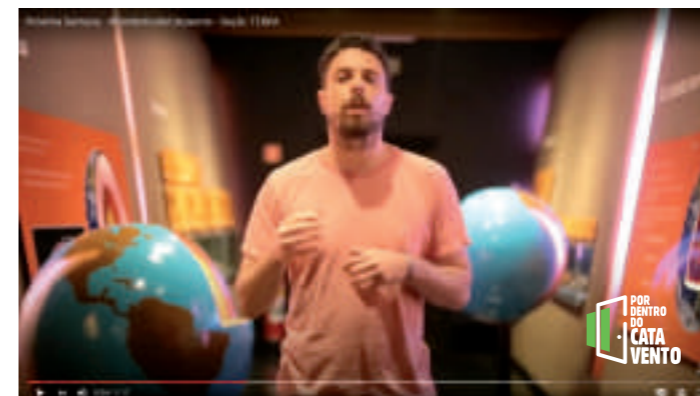
Redes sociais do museu:

Facebook: @cataventocultural

Instagram: @museucatavento

X: @MCatavento

Youtube: Museu Catavento



Parceria com o Museu Catavento

Alinhado com o objetivo de encontrar novas fontes de recursos o Museu Catavento busca parcerias entre empresas que tenham como propósito o fomento à cultura e educação.

A parceria pode se concretizar por meio de aportes via dinheiro direto ou através de leis de incentivo à cultura, como Lei Federal de Incentivo à Cultura, PROAC e PROMAC.

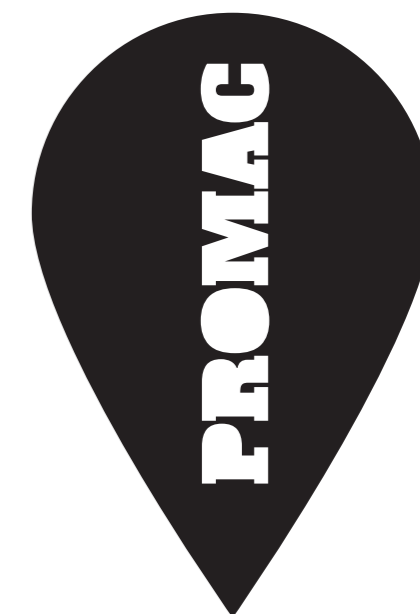
O Museu Catavento aprovou o seu plano de manutenção bianual 2024/2025, na *Lei Federal de Cultura (Lei Rouanet).

Consulte-nos sobre a possibilidade de utilização de outros benefícios fiscais.

*PRONAC 235057



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet



O Investimento e as Contrapartidas

Patrocinar o Museu Catavento é uma opção estratégica e diferenciada de visibilidade de marca, além de contribuir diretamente para a manutenção do Museu.

Para empresas que têm foco em educação, sustentabilidade, responsabilidade social, desenvolvimento tecnológico, inovação, originalidade e cultura.

Haverá 4 tipos diferentes de Cotas, para o investidor escolher, com contrapartidas sugeridas. Estamos abertos a negociação de novas contrapartidas, incluindo com ativações específicas para cada patrocinador.

OBS: Outros valores e Contrapartidas à combinar.

Cota Universo: R\$ 5.000.000,00

Cota Vida: R\$ 2.500.000,00

Cota Engenharia: R\$ 1.250.000,00

Cota Sociedade: R\$ 650.000,00

Cota Universo

Valor do Patrocínio: R\$ 5.000.000,00

Patrocinador único

Contrapartidas:

- Gratuidade para colaboradores da empresa patrocinadora.
- Presença da logomarca em todo material de divulgação, site e na placa de patrocinadores na entrada Museu.
- Inclusão da logomarca nos dois banners anuais com a programação de férias (janeiro e julho)
- Utilização pela empresa patrocinadora por oito vezes ao ano*. Auditório para eventos, ou Claustro para evento, ou Área frontal externa para ativação.

* Com prévia consulta ao calendário de eventos.



Cota Vida

Valor do Patrocínio: R\$ 2.500.000,00

Dois Patrocinadores

Contrapartidas:

- Gratuidade para colaboradores da empresa patrocinadora.
- Presença da logomarca em todo material de divulgação, site e na placa de patrocinadores na entrada Museu.
- Inclusão da logomarca nos dois banners anuais com a programação de férias (janeiro e julho)
- Utilização pela empresa patrocinadora por quatro vezes ao ano*. Auditório para eventos, ou Claustro para evento, ou Área frontal externa para ativação.

* Com prévia consulta ao calendário de eventos.



Cota Engenho

Valor do Patrocínio: R\$ 1.250.000,00

Quatro Patrocinadores

Contrapartidas:

- Gratuidade para colaboradores da empresa patrocinadora.
- Presença da logomarca em todo material de divulgação, site e na placa de patrocinadores na entrada Museu.
- Inclusão da logomarca em um dos banners anuais com a programação de férias (janeiro e julho)
- Utilização pela empresa patrocinadora por duas vezes ao ano*. Auditório para eventos, ou Claustro para evento, ou Área frontal externa para ativação.

* Com prévia consulta ao calendário de eventos.



Cota Sociedade

Valor do Patrocínio: R\$ 650.000,00

Oito Patrocinadores

Contrapartidas:

- Presença da logomarca em todo material de divulgação, site e na placa de patrocinadores na entrada Museu.
- Inclusão da logomarca em um dos banners anuais com a programação de férias (janeiro e julho)
- Utilização pela empresa patrocinadora por uma vez ao ano*. Auditório para eventos, ou Claustro para evento, ou Área frontal externa para ativação.

* Com prévia consulta ao calendário de eventos.



Patrocínio - Contrapartida Padrão

	R\$ 5 milhões	R\$ 2,5 milhões	R\$ 1,25 milhões	R\$ 650 mil
Categoria	Master	Premium	Patrocínio	Apoiador
Gratuidade para funcionários da empresa patrocinadora	Período: 01 ano Colaborador mais 03 acompanhantes	Período: 01 ano Colaborador mais 02 acompanhantes	Período: 01 ano Colaborador mais 01 acompanhante	Período: 01 ano Colaborador
Presença da logomarca em todo material de divulgação, site e na placa de patrocinadores na entrada do Museu	Período: 01 ano	Período: 01 ano	Período: 01 ano	Período: 01 ano
Inclusão da logomarca nos dois banners anuais com a programação de férias (janeiro e julho)	Período: 01 ano Janeiro e Julho	Período: 01 ano Janeiro e Julho	Período: 01 ano Janeiro	NÃO
Utilização de espaços do Museu pela empresa patrocinadora (auditório ou claustro para eventos ou área externa para ativações)	Período: 01 ano 08 vezes	Período: 01 ano 04 vezes	Período: 01 ano 02 vezes	Período: 01 ano 01 vezes
Disponibilização para uso no site da empresa o "Selo Amigo do Museu Catavento" em reconhecimento a responsabilidade social.	SIM	SIM	SIM	SIM

O Estacionamento

O Museu Catavento conta com confortável e seguro estacionamento com capacidade para 600 carros.



Auditório Disponível

Com capacidade para 180 pessoas o auditório do Museu Catavento é um espaço ideal para palestras e eventos corporativos.

Disponibilizaremos também visitas especialmente organizadas para os participantes, se desejado.



O Claustro

O Claustro é um espaço diferenciado com vista para o lindo jardim interno e para o borboletário.

São 500m² disponíveis para eventos, oficinas e outras atividades



Contatos



Eliana Melo

eliana.melo@cataventocultural.org.br

(11) 3246-4020 | (11) 99642-3653



João Noronha

rnproducoesartisticas@gmail.com

(11) 98273-2220