



FESTIVAL

# MÚSICA EM TRANCOSO

2025





# Festival Música em Trancoso:

## *Transformação e Oportunidades*

Há 11 anos, o Festival Música em Trancoso impulsiona a cultura e a economia no sul da Bahia, oferecendo oportunidades únicas para comunidades locais e talentos musicais globais. Este evento integra culturas, gerações e estilos, unindo o popular ao erudito, e promovendo parcerias entre setores público e privado.

Com foco em educação e desenvolvimento pessoal, o festival utiliza as artes como ferramenta de inclusão social e construção de um futuro melhor.



# Instituto Terravista:

## *Cultura, Saúde e Desenvolvimento*

Desde 2010, o Instituto Terravista, inicialmente denominado "Associação Cultural Música em Trancoso", promove eventos que unem música erudita e popular.

Com o Teatro L'Occitane como palco desde 2013, o Instituto ampliou suas ações para as áreas da saúde, esporte, educação e cultura para crianças e famílias locais. Democratiza o acesso à arte, impulsionando o desenvolvimento sociocultural e econômico da região, especialmente fora da alta temporada.







## Música em Trancoso 2025

Na sua 11ª edição, o Festival Música em Trancoso celebra a música brasileira sob a regência do Maestro Carlos Prazeres. De 19 a 22 de março de 2025, o evento oferece uma mistura de clássico e popular, com obras de Villa-Lobos e artistas como Luiz Caldas e Gerônimo.

É uma oportunidade única para marcas se associarem a um festival de prestígio e visibilidade nacional, alinhando-se a valores de excelência cultural e inovação.

Participe deste espetáculo inesquecível!



# Conheça a nossa Programação\*

**19/03**

Apresentação gratuita em frente  
à Igreja do Quadrado

*Orquestra Sinfônica da Bahia apresenta uma homenagem a Gregório de Matos*

**20/03**

Apresentação no Teatro L'Occitane

*Orquestra Sinfônica da Bahia apresenta "OSBREGA – Um concerto de amor"*

**21/03**

Apresentação no Teatro L'Occitane

*Orquestra Sinfônica da Bahia apresenta: Concerto de Gaita com Orquestra – Obras de VILLA-LOBOS*

**22/03**

Apresentação no Teatro L'Occitane

*Orquestra Sinfônica da Bahia apresenta "BAILE CONCERTO" Com participações especiais de Luiz Caldas & Gerônimo*

\*programação sujeita a alterações





# Lei Rouanet

O Instituto Terravista tem o apoio do Ministério de Cultura, através da Lei Rouanet, para a realização da 11ª edição do Festival Música em Trancoso.

O projeto recebeu o PRONAC 2316767 e permite que empresas tributadas pelo lucro real direcionem até 4% do imposto de renda ao projeto.



**Lei de  
Incentivo  
à Cultura**  
Lei Rouanet

MINISTÉRIO DA  
CULTURA



DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO - Seção 1

ISSN 1677-7042

Nº 238, sexta-feira, 15 de dezembro de 2023

2316767 - Festival Música em Trancoso - Ano 11

Instituto Terravista

CNPJ/CPF: 12.120.399/0001-23

Processo: 01400036124202388

Cidade: Porto Seguro - BA;

Valor Aprovado: R\$ 5.995.837,50

Prazo de Captação: 15/12/2023 à 31/12/2023

Resumo do Projeto: O projeto tem como objetivo realizar a décima primeira edição do Festival Música em Trancoso - MET, que englobará apresentações musicais instrumentais, populares, masterclasses, oficinas e concertos musicais em diversos locais.



# Cotas de Patrocínio

Patrocinar o Festival de Música em Trancoso é uma opção estratégica de visibilidade de marca em eventos de grande cobertura da mídia, além do fundamental investimento em responsabilidade social e cultura na região de Porto Seguro.

Dividimos os possíveis aportes em cotas, com sugestões de contrapartidas. Contrapartidas específicas podem ser negociadas caso a caso.

**Faça parte desta iniciativa!**

## **PATROCINADOR DIAMANTE - R\$ 3 milhões**

- 30 ingressos para cada dia de apresentação com acesso à área VIP (total 3 apresentações)
- Assentos reservados em nome da empresa nas primeiras fileiras da plateia
- Acesso ao mailing de participantes do evento
- Presença da marca, em todo o material de divulgação com a chancela "Apresenta"
- Vídeo de até um minuto, na abertura do evento
- Vídeo de até 2 minutos sem áudio, projetado no paredão do Teatro
- Marca com o maior destaque em todo material online e impresso do evento
- Presença destaque da marca no backdrop do evento
- Exclusividade de patrocínio no segmento do Patrocinador e cores da marca como principais cores da identidade visual do evento
- Página exclusiva no programa impresso e online
- Banner exclusivo no site do evento
- Presença da logomarca nas camisetas da equipe de produção
- Post exclusivo nas redes sociais
- Nome destaque nos Releases enviados para imprensa
- Disponibilidade de área para ativação de marca
- Benefícios do Terravista Exclusive para convidados do patrocinador (50% de desconto no aeroporto Terravista e Green Fee Grátis)
- Até 10 convites para eventos sociais (quando houver) com patronos e patrocinadores (jantares, coquetéis, entre outros)







## PATROCINADOR OURO - R\$ 1,5 milhões

- 15 ingressos para cada dia de apresentação com acesso à área VIP (total 3 apresentações)
- Assentos reservados em nome da empresa nas primeiras fileiras da plateia
- Acesso ao mailing de participantes do evento
- Presença da marca, em todo o material de divulgação com a chancela "Apresenta"
- Vídeo Institucional, de até 30 segundos, na abertura do evento
- Vídeo de até 1 minuto sem áudio, projetado no paredão do Teatro
- Marca com segundo maior destaque em todo material online e impresso do evento
- Presença destaque da marca no backdrop do evento
- Banner exclusivo no site do evento
- Presença da logomarca nas camisetas da equipe de produção
- Post exclusivo nas redes sociais
- Disponibilidade de área para ativação de marca
- Benefícios do Terravista Exclusive para convidados do patrocinador (50% de desconto no aeroporto Terravista e Green Fee Grátis)
- Até 6 convites para eventos sociais (quando houver) com patronos e patrocinadores (jantares, coquetéis, entre outros)

## PATROCINADOR PRATA - R\$ 500 Mil

- 6 ingressos para cada dia de apresentação com acesso à área VIP (total 3 apresentações)
- Assentos reservados em nome da empresa nas primeiras fileiras da plateia
- Presença da marca em todo o material de divulgação com a chancela "Patrocínio"
- Vídeo de até 1 minuto sem áudio, projetado no paredão do Teatro
- Presença destaque da marca no backdrop do evento
- Presença da logomarca nas camisetas da equipe de produção
- Post exclusivo nas redes sociais
- Até 4 convites para eventos sociais (quando houver) com patronos e patrocinadores (jantares, coquetéis, entre outros)





TERRAVISTA  
INSTITUTO