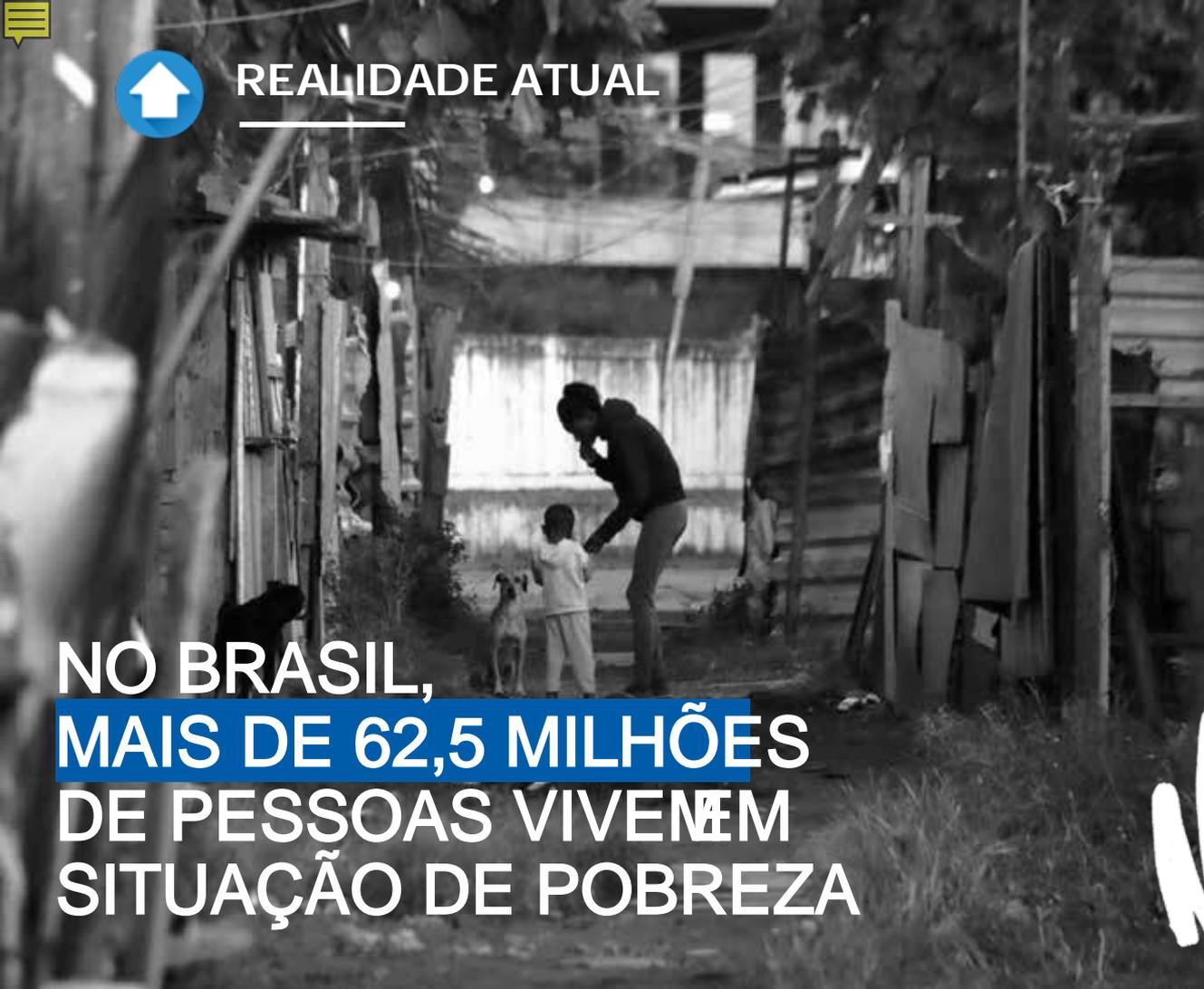


TETO
TECHO

DESDE 2006 EM AÇÃO
POR UMA SOCIEDADE JUSTA E SEM POBREZA



REALIDADE ATUAL



NO BRASIL,
MAIS DE 62,5 MILHÕES
DE PESSOAS VIVEM EM
SITUAÇÃO DE POBREZA

8%
POPULAÇÃO
BRASILEIRA

vive em favelas, sujeita a moradias precárias, áreas de risco, e sem acesso a serviços básicos como água, saneamento, coleta de lixo, eletricidade



*Fonte: IBGE



REALIDADE ATUAL

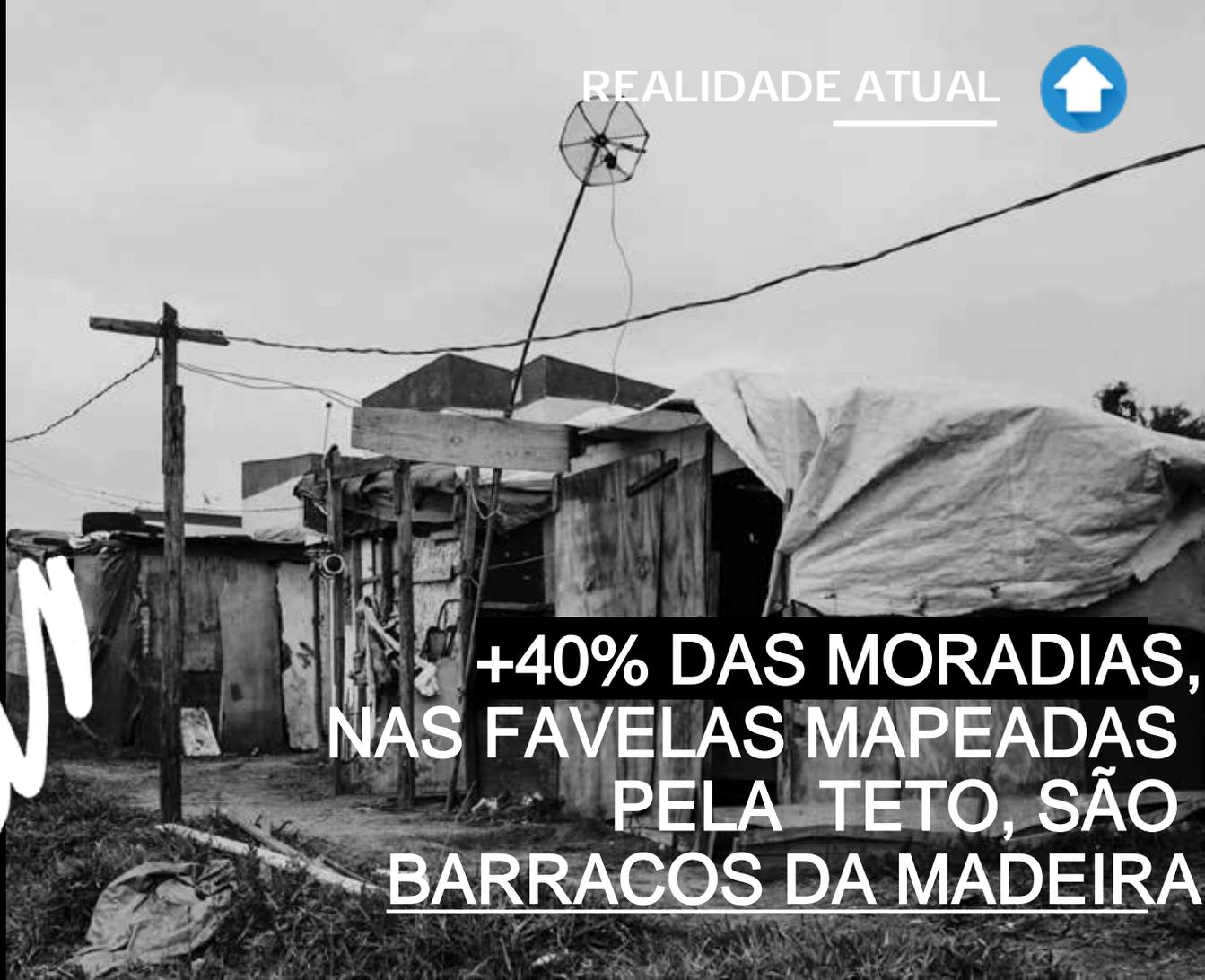


30

MILHÕES DE
RESIDÊNCIAS

Corresponde ao déficit
habitacional quantitativo e
qualitativo no Brasil.

*Fonte: Fundação João Pinheiro
Mapa de Direitos - TETO Brasil



**+40% DAS MORADIAS,
NAS FAVELAS MAPEADAS
PELA TETO, SÃO
BARRACOS DA MADEIRA**

ESTAS SÃO AS PESSOAS MAIS VULNERÁVEIS À CRISE CLIMÁTICA

Estas são emergências esperando para acontecer



*“Moradores de periferias morrem
15 vezes mais por
eventos climáticos extremos.”*
- IPCC



A TETO





FAVELA



FAVELA INVISIBILIZADA



NOSSO FOCO

habitação de
interesse
social

mercado
imobiliário

autoprodução



TETO
TECHO

Barracos de madeira e chão de terra batida, sem janelas, banheiros, sujeitos a incêndios, enchentes, hipervulnerabilidades





NOSSO TRABALHO

A urgência nos faz
pisar na lama
todos os dias.

Para desenvolver projetos liderados por **jovens** do voluntariado e moradores/as, a fim de fortalecer as capacidades dos territórios.



MORADIA E
HABITAT

Moradias Emerg, Centros de Comunitários Soluções de Água / Saneamento Estradas/ Pontes/ Escadas



FORTELECIMENTO
COMUNITÁRIO

Mapeamento e Diagnóstico
Mesas de Trabalho
Arte e Cultura
Processos participativo
Projetos Comunitários



FORMAÇÃO
CIDADÃ

Formação do
Voluntariado Workshops
de Direitos Dados e
Advocacy
Mapa de Direitos



IMPACTO BRASIL

desde
2006

fazendo a
diferença

+4.9K

famílias com
moradias
construídas

+90K

voluntariado
mobilizado

+300

projetos de
infraestrutura
comunitária

+250

comunidades que
já atuamos

7

estados e DF
impactados*

+3200

enquetes sócio-
econômicas
aplicadas

+14.700 PESSOAS COM
CONDIÇÕES DIGNAS
DE MORADIA



O PROJETO



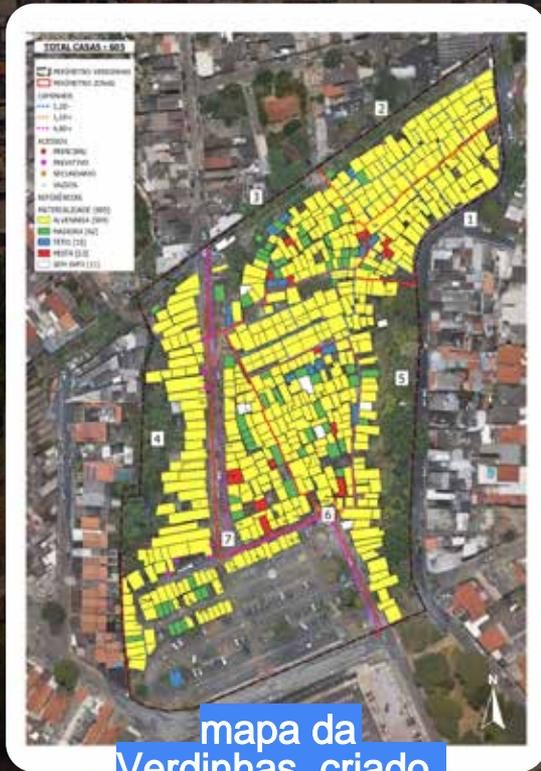


ARTE, CULTURA
E JUSTIÇA CLIMÁTICA
NA FAVELA



FAVELA DAS VERDES, ZS, SÃO PAULO

- Local: Favela das Verdes, Verdinhas



mapa da
Verdinhas, criado
pela TETO



Biblioteca Kifa Verdes



Via das Verdes

"Esse projeto funciona como uma forma de resgate dos jovens, crianças e adolescentes aqui da favela em que a gente vive".

– tia Jô, líder comunitária



FAVELA DAS VERDES, ZS, SÃO PAULO

- **Impacto:** 150 famílias com crianças
 - **80%** da comunidade se autodeclara **negra ou parda**
- **História da comunidade:** Ocupação que existe desde 1996. A Biblioteca Cultural foi fundada pela Maria Joseane (tia Jô) Mulher Negra Quilombola em 2014. Com a chegada da TETO, foi então construído um centro comunitário que hoje alberga a Biblioteca e Espaço Cultural.
- **TETO e Verdinhas: TETO começou atuando em 2016, desde então:**
 - montou uma equipe fixa de voluntariado que atua de forma permanente em parceria com a comunidade.
 - construiu com **15 famílias** as suas moradias mais dignas.
 - mapeou mais de **232 famílias** através de censos socioeconômicos.
 - construiu a **Biblioteca Comunitária** - Kifa Verdes.
 - construiu um **Muro de Gabião**, estrutura de contenção para prevenir desastres advindos de chuvas fortes na comunidade.
 - principal **apoio técnico e executivo da Quadra Comunitária**, espaço de lazer para crianças e adolescentes, a ser construído em 2025.



PROJETO TETO E VERDINHAS

- Tema: **Justiça Climática e Arte**
- Reforma da Biblioteca Cultural atual
- Oferta de **12 meses de atividades culturais** na Biblioteca Cultural para crianças
- **Nr de pessoas atendidas:** 57.600
- **Oficinas** de:
 - Criação de conteúdo digital sobre justiça climática.
 - Batalha de Rima;
 - Educação Ambiental e Crise Climática;
 - Artes, Ginástica, Capoeira, Dança, Futebol, Música e Tranças.
- Fomentar conscientização sobre a **crise climática** e como elas afetam comunidades hipervulnerabilizadas, entendendo a educação e empreendedorismo como formas de **fortalecer o território**.



A photograph of a construction site. In the foreground, a wooden plank is laid out on a surface of dirt and gravel. Several silver nails are scattered on the plank. To the right, a hammer with a wooden handle and a metal head is lying on the plank. The background shows more wooden planks and a dark, shadowed area. The text 'TETO e PARCEIRO' is overlaid on the image in a white and pink font, with a pink underline under the word 'PARCEIRO'.

TETO e PARCEIRO

A TETO ENTREGA
ALTO IMPACTO SOCIAL E VOCÊ
PODE FAZER PARTE DISSO



A SUA EMPRESA COMO AGENTE DA MUDANÇA.

Apoiar a TETO traz robustez para sua agenda ESG, estabelecendo conexão direta com os ODS da ONU.

69%*

das empresas na América Latina e Caribe têm ESG em seu planejamento

8 de 12**

empresas da América Latina no ranking Gold y Silver da S&P Global Sustainability já trabalharam com a TETO

*Estudo de Sustentabilidade na Agenda das Lideranças, feito pela SAP em 2022 (em espanhol).

**Corporación Aceros Arequipa: Enel: Grupo Argos: Cementos Argos: Grupo Nutresa: Bancolombia: Itaú Unibanco: Banco do Brasil.

CONTRAPARTIDAS

	200K	350K	500K	800K
Divulgação nas Redes Sociais em post coletivo com patrocinadores				
Menção no Relatório Anual de Impacto				
Placa de Patrocínio no Centro Comunitário				
Logo nas Camisetas do Staff				
Divulgação com menção nas Redes Sociais <i>(Instagram, Facebook, LinkedIn e Twitter)</i>				
Divulgação exclusiva com Direção Executiva (Top Voice)				
Palestra exclusiva com Direção Executiva (Top Voice)				

BENEFÍCIOS **Empresa**

Responsabilidade Social Corporativa:

Posicionamento como uma empresa comprometida com desenvolvimento social.

Impacto Mensurável:

Oportunidade de compartilhar histórias de êxito e conquistas nos meios de comunicação, aumentando a visibilidade. Relatórios anuais personalizados. Cumprimento de metas ESG.

Visibilidade e Reconhecimento de Marca:

Presença em materiais, eventos e comunicados de **imprensa** relacionados aos projetos.

Geração de Conteúdo Inspirador:

Material multimídia inspirador para campanhas de Marketing.



MARCA E REPUTAÇÃO TETO

Durante o ano
de 2023
contamos com

+100

aparições,
publicações e
menções na
imprensa

Ganhamos o
Prêmio Smart
Cities LATAM
com a Moradia
Semente

Instagram,
Youtube, LinkedIn,
Facebook e Tiktok
somamos mais de

163K
seguidores



RESUMO PROPOSTA 2025

Atividade	Investimento	Vidas Transformadas	Colaboradores/as Mobilizados
DOAÇÃO	R\$ 250.000,00	Mais de 6300	100





JUNTOS ABRIMOS PORTAS
PARA QUE MAIS PESSOAS POSSAM
QUEBRAR O CICLO DA POBREZA



EMPRESAS PARCEIRAS





PREMIAÇÕES



Scroll of Honor 2009

SMARTCITY
EXPO LATAM CONGRESS





TRANSPARÊNCIA

Além do reconhecimento de prêmios nacionais e internacionais, o TETO passa por auditorias externas anualmente.

Esse processo certifica o TETO como uma organização transparente e confiável que busca constantemente a evolução e aprimoramento.

Acesse todas as informações em nosso site:

<https://teto.org.br/transparencia/>





Faça parte.
Transformamo
s vidas em
conjunto.

OBRIGADA!

Stella Araújo

Gerente de Captação de Recursos da TETO

stella.araujo@teto.org.br

11 964927597

João Noronha

Produtor Artístico

rnproducoesartisticas@gmail.com

11 982732200



@TETObra



@TETObra



@teto.br



@tetobrasil

IMPRENSA



Reportagem Globo SP



Reportagem Globo DF



Reportagem GloboNews



Reportagem SBT



Postagem colaborativa
TETO + Ciclo Vivo



EXEMPLOS DE ATIVAÇÕES DE MARCA



Nestlé



Buser



DEPOIMENTOS DE EMPRESAS



Amanco



Gerdau



Nokia

