

Instituto Getúlio Manoel Inácio
apresenta

Cidade inovadora na perspectiva da
preservação cultural e patrimonial:
plano bianual - 2025/2026
Proposta de patrocínio



1. Quem somos

O Instituto Getúlio Manoel Inácio (IGMI), entidade privada, sem finalidade lucrativa, apartidária, inscrita no CNPJ 39.790.683/0001-63 desde 2020, passou a assumir a **continuidade do grande legado deixado por Getúlio Manoel Inácio**, que faleceu em 2018.

O objetivo do IGMI é **conectar a pesca artesanal com outras expressões culturais da cidade de Florianópolis e do litoral catarinense**, valorizando as raízes com ações concretas, na perspectiva da conexão com a inovação, como elementos que ao se cruzarem tornam as cidades mais sustentáveis.

Importantes projetos do Instituto Getúlio Manoel Inácio nesses 4 anos de atuação já são uma referência. Nesse sentido, o Instituto recebeu o **Prêmio Floripa Faz Bem - 2024**, uma iniciativa da empresa NSC, filial da rede Globo, na categoria Educação com o projeto Cultura da Pesca Artesanal: Compartilhando saberes.



Soltura de tartaruga do Projeto Tamar na **Abertura da Safra da Tainha**, evento realizado pelo IGMI.



Projeto **"Cultura da Pesca Artesanal: Compartilhando Saberes"** premiado pelo Grupo NSC. Foto: Rancho Cultural



Prêmio Floripa Faz Bem - 2024, concedido pela NSC ao IGMI.

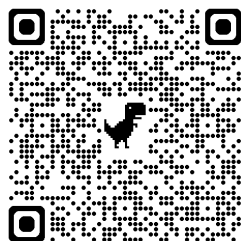
2. Um legado, uma história

A história tem um grande personagem, **Getúlio Manoel Inácio** (*in memoriam*). Uma importante **liderança da área cultural** e do patrimônio, com foco na pesca artesanal e na música. Getúlio lutava incansavelmente pelos **direitos dos pescadores e pelo fortalecimento da cultura tradicional de Florianópolis e de Santa Catarina**. Foi proprietário de um dos ranchos de pesca mais tradicionais da capital catarinense, que se transformou também em um espaço sociocultural na praia do Campeche. **Foi a principal fonte que resultou no Registro da pesca da tainha no Campeche como patrimônio histórico cultural (2019).**



2. Um legado, uma história

É no ambiente do Rancho, que Getúlio deu origem por exemplo ao evento (no dia 1 de maio) que marca a abertura da pesca da tainha em Santa Catarina, iniciativa que inspirou a ALESC a instituir o **Dia Estadual da Abertura da Safra da Tainha**, que pode ser conferido no link e Qr code abaixo.



<https://cbntotal.com.br/cotidiano/aprovado-o-dia-estadual-de-abertura-da-safra-da-tainha-em-santa-catarina-saiba-qual/>

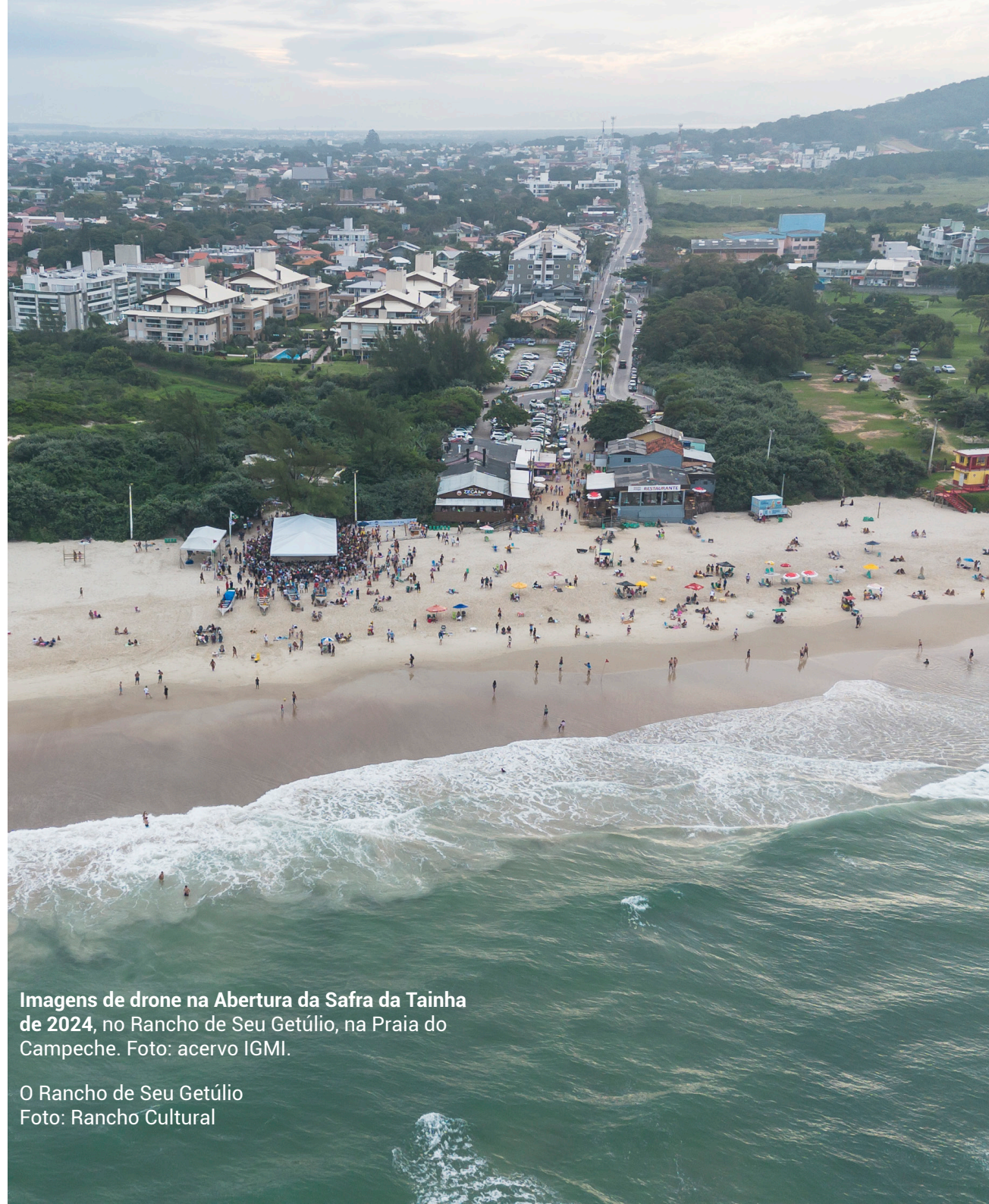
Seu Getúlio também foi fundador e maestro do projeto **Música no Rancho da Canoa**, em que no ano de 2012 teve repercussão nacional, com a veiculação no **Encontro com Fátima Bernardes da Rede Globo**, além de compartilhar saberes com pessoas da cidade e de diferentes países do mundo.



Abertura da Safra da Tainha de 2024, no Rancho de Seu Getúlio, na Praia do Campeche. Fotos: acervo IGMI.

3. Onde estamos:

Estamos em **Florianópolis**, num dos bairros mais incríveis da capital Catarinense, o **Campeche**. Um bairro do sul da Ilha que cresce exponencialmente e que precisa permanecer com o seu encanto, preservando sua história e raiz.



Imagens de drone na Abertura da Safra da Tainha de 2024, no Rancho de Seu Getúlio, na Praia do Campeche. Foto: acervo IGMI.

O Rancho de Seu Getúlio
Foto: Rancho Cultural

4. IGMI e seus impactos:

Mais de **100 mil** pessoas de todas as idades e muitas nacionalidades, desde o trabalho iniciado por Getúlio Manoel Inácio, há 30 anos, participaram de ações no Rancho de Pesca Sociocultural Getúlio Manoel Inácio.

Nesses últimos 4 anos foram mais de 5 mil pessoas, entre crianças, adultos e idosos.

+100 mil pessoas

Público de 5 mil pessoas em eventos
Reconhecimento da mídia
Diferentes públicos

Abertura da Safra da Tainha de 2024, no Rancho de Seu Getúlio, na Praia do Campeche.

Prêmio Floripa Faz Bem - 2024 - Grupo NSC

Eleito um dos cinco locais mais manezinhos de Florianópolis pelo Grupo NSC, em 2024.

Fotos: acervo IGMI.



Curtido por jeferson.louenco e outras pessoas
nsc total O Dia do Manezinho é celebrado neste sábado (1º)

👉 Para comemorar, o NSC Total separou uma lista com os lugares mais "manezinhos" de Florianópolis.

👉 O termo tem origem açoriana e é considerado um patrimônio de Santa Catarina.

👉 Arraste para o lado e veja alguns locais "manezinhos". A lista completa você encontra no link da bio ou do story.



Abertura da Safra da Tainha de 2024, no Rancho de Seu Getúlio, na Praia do Campeche.
Foto: acervo IGMI.





Aulas de Remo com o projeto Canoa a Remo "Toca Rapazi", ministrado pela equipe do Rancho de Seu Getúlio, na Praia do Campeche. Acervo IGMI.



O Rancho de Seu Getúlio como um espaço de **aprendizado e trocas pedagógicas** com o projeto **Cultura da Pesca Artesanal: compartilhando saberes**.
Fotos: Rancho Cultural

5. Parceria com o IGMI

Alinhado com o objetivo de encontrar novas fontes de recursos para potencializar exponencialmente as ações do Instituto, e nos tornarmos uma referência ainda maior, buscamos parcerias de empresas que compactuam do mesmo propósito: **investir na preservação da cultura, no patrimônio imaterial e na educação.**

A parceria pode se concretizar por meio de aportes via **dinheiro direto** ou através da **lei federal de incentivo à cultura.**

O IGMI aprovou o seu plano de manutenção bianual 2025/2026 na lei federal de cultura (lei Rouanet) - **PRONAC 248237**



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

Fachada do Rancho do Seu Getúlio.
Foto: Rancho Cultural



6. Plano para 2025 e 2026

Buscar viabilizar, nos anos de 2025 e 2026, a manutenção das atividades de **preservação da pesca da tainha** (patrimônio cultural da cidade de Florianópolis e do estado de Santa Catarina) e de outras expressões culturais conduzidas pelo Instituto Getúlio Manoel Inácio (IGMI), **permitindo a fruição das diversas práticas culturais e linguagens artísticas**, atingindo mais de **62 mil pessoas** com:

- **Exposição** de artes da pesca artesanal em Florianópolis.
- **Formação** para a pesca artesanal com oficinas com escolas e universidades através do projeto *Cultura da Pesca Artesanal: compartilhando saberes*.
- **Aulas de remo** com o projeto: *Canoa a Remo - Toca Rapazi*
- **Evento de Abertura da Safra da Tainha**, reconhecido oficialmente a nível estadual.
- **Capacitação e apresentações musicais** com o projeto *Música do Rancho da Canoa*, entre outros.

Foto: Ronaldo Andrade



7. O investimento e as contrapartidas

Patrocinar o Instituto Getúlio Manoel Inácio, uma instituição localizada num dos territórios com maior potencial turístico da atualidade da cidade de Florianópolis, é uma **opção estratégica e diferenciada de visibilidade da marca**, além de ser uma oportunidade de contribuir com o fomento das ações de **valorização da cultura local, a grande essência**.

Para empresas que tem foco em **ESG, Sustentabilidade, Responsabilidade Corporativa, nos ODS (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável), na inovação, tecnologia, cultura e educação**.

Haverá **cinco tipos diferentes de cotas***, para o investidor escolher, com contrapartidas sugeridas. Estamos abertos à negociação de novas contrapartidas, incluindo ativações específicas para cada patrocinador.

OBS: outros valores, contrapartidas à combinar.

- QUINHÃO 01: TAINHA | R\$4.392.000,00
- QUINHÃO 02: CANOA | R\$ 2.196.000,00
- QUINHÃO 03: MAR | R\$ 1.464.000,00
- QUINHÃO 04: REMO | R\$ 878.400,00
- QUINHÃO 05: ESTIVA | R\$439.200,00

**na linguagem do pescador artesanal, cota é sinônimo de Quinhão.*



Foto: Mara Freire



Quinhão 01

TAINHA

Valor R\$ 4.392.000,00

Patrocinador Único

Benefícios:

- Presença da marca do incentivador, em destaque e com a chancela "Apresenta", em toda comunicação visual dos eventos, exposição e projetos realizados pelo Instituto Getúlio Manoel Inácio veiculados em todas as regiões da cidade de Florianópolis.
- Placa exclusiva afixada durante todo o ano no Rancho de pesca sociocultural Getúlio Manoel Inácio.
- Exposição anual temporária (1 semana) na empresa com embarcação e outros elementos da pesca artesanal e da cultura da ilha com oficinas diárias para compartilhar saberes.
- Disponibilização do rancho para visita dos colaboradores, clientes e outros públicos de relacionamento da empresa patrocinadora sempre que buscar uma interação com a cultura local, acompanhado de instrutores para compartilhar saberes (8 imersões anuais). Espaço também para treinamentos.
- Realização de filmagens com os elementos da pesca artesanal e outras expressões culturais presentes no Instituto Getúlio Manoel Inácio para fins comerciais da empresa.
- Coleta de dados, informações e imagens exclusivas das iniciativas do IGMI para veiculação em relatórios de sustentabilidade/ESG, sites, redes sociais da empresa.



Quinhão 02

Canoa

Valor R\$ 2.196.000,00

Dois patrocinadores

Benefícios:

- Presença da marca do incentivador, com a chancela "Patrocínio" em toda comunicação visual dos eventos, exposição e projetos realizados pelo Instituto Getúlio Manoel Inácio veiculados em todas as regiões da cidade de Florianópolis.
- Placa afixada durante todo o ano no Rancho de pesca sociocultural Getúlio Manoel Inácio.
- Exposição anual temporária (1 semana) na empresa com embarcação e outros elementos da pesca artesanal e da cultura da ilha com oficinas diárias para compartilhar saberes.
- Disponibilização do rancho para visita dos colaboradores, clientes e outros públicos de relacionamento da empresa patrocinadora sempre que buscar uma interação com a cultura local, acompanhado de instrutores para compartilhar saberes (6 imersões anuais). Espaço também para treinamentos.
- Realização de filmagens com os elementos da pesca artesanal e outras expressões culturais presentes no Instituto Getúlio Manoel Inácio para fins comerciais da empresa.
- Coleta de dados, informações e imagens exclusivas das iniciativas do IGMI para veiculação em relatórios de sustentabilidade/ESG, sites, redes sociais da empresa.



Quinhão 03

Mar

Valor R\$ 1.464.000,00

Três patrocinadores

Benefícios:

- Presença da marca do incentivador, com a chancela "Patrocínio" em toda comunicação visual dos eventos, exposição e projetos realizados pelo Instituto Getúlio Manoel Inácio veiculados em todas as regiões da cidade de Florianópolis.
- Placa afixada durante todo o ano no Rancho de pesca sociocultural Getúlio Manoel Inácio.
- Exposição anual temporária (1 semana) na empresa com embarcação e outros elementos da cultura da pesca artesanal e da cultura da ilha com 3 oficinas para compartilhar saberes.
- Disponibilização do rancho para visita dos colaboradores, clientes e outros públicos de relacionamento da empresa patrocinadora sempre que buscar uma interação com a cultura local, acompanhado de instrutores para compartilhar saberes (6 imersões anuais). Espaço também para treinamentos.
- Coleta de dados, informações e imagens exclusivas das iniciativas do IGMI para veiculação em relatórios de sustentabilidade/ESG, sites, redes sociais da empresa.



Quinhão 04

Remo

Valor R\$ 878.400,00

Cinco patrocinadores

Benefícios:

- Presença da marca do incentivador, com a chancela "Patrocínio" em toda comunicação visual dos eventos, exposição e projetos realizados pelo Instituto Getúlio Manoel Inácio veiculados em todas as regiões da cidade de Florianópolis.
- Placa afixada durante todo o ano no Rancho de pesca sociocultural Getúlio Manoel Inácio.
- Disponibilização do rancho para visita dos colaboradores, clientes e outros públicos de relacionamento da empresa patrocinadora sempre que buscar uma interação com a cultura local, acompanhado de instrutores para compartilhar saberes (4 imersões anuais). Espaço também para treinamentos.
- Coleta de dados, informações e imagens exclusivas das iniciativas do IGMI para veiculação em relatórios de sustentabilidade/ESG, sites, redes sociais da empresa.



Quinhão 05

Estiva

Valor R\$ 439.200,00

Dez patrocinadores

Benefícios:

- Presença da marca do incentivador, com a chancela "Patrocínio" em toda comunicação visual dos eventos, exposição e projetos realizados pelo Instituto Getúlio Manoel Inácio veiculados em todas as regiões da cidade de Florianópolis.
- Placa afixada durante todo o ano no Rancho de pesca sociocultural Getúlio Manoel Inácio.
- Disponibilização do rancho para visita dos colaboradores, clientes e outros públicos de relacionamento da empresa patrocinadora sempre que buscar uma interação com a cultura local, acompanhado de instrutores para compartilhar saberes (3 imersões anuais).
- Coleta de dados, informações e imagens exclusivas das iniciativas do IGMI para veiculação em relatórios de sustentabilidade/ESG, sites, redes sociais da empresa.



Lançamento do selo:

“Amigos do IGMI”

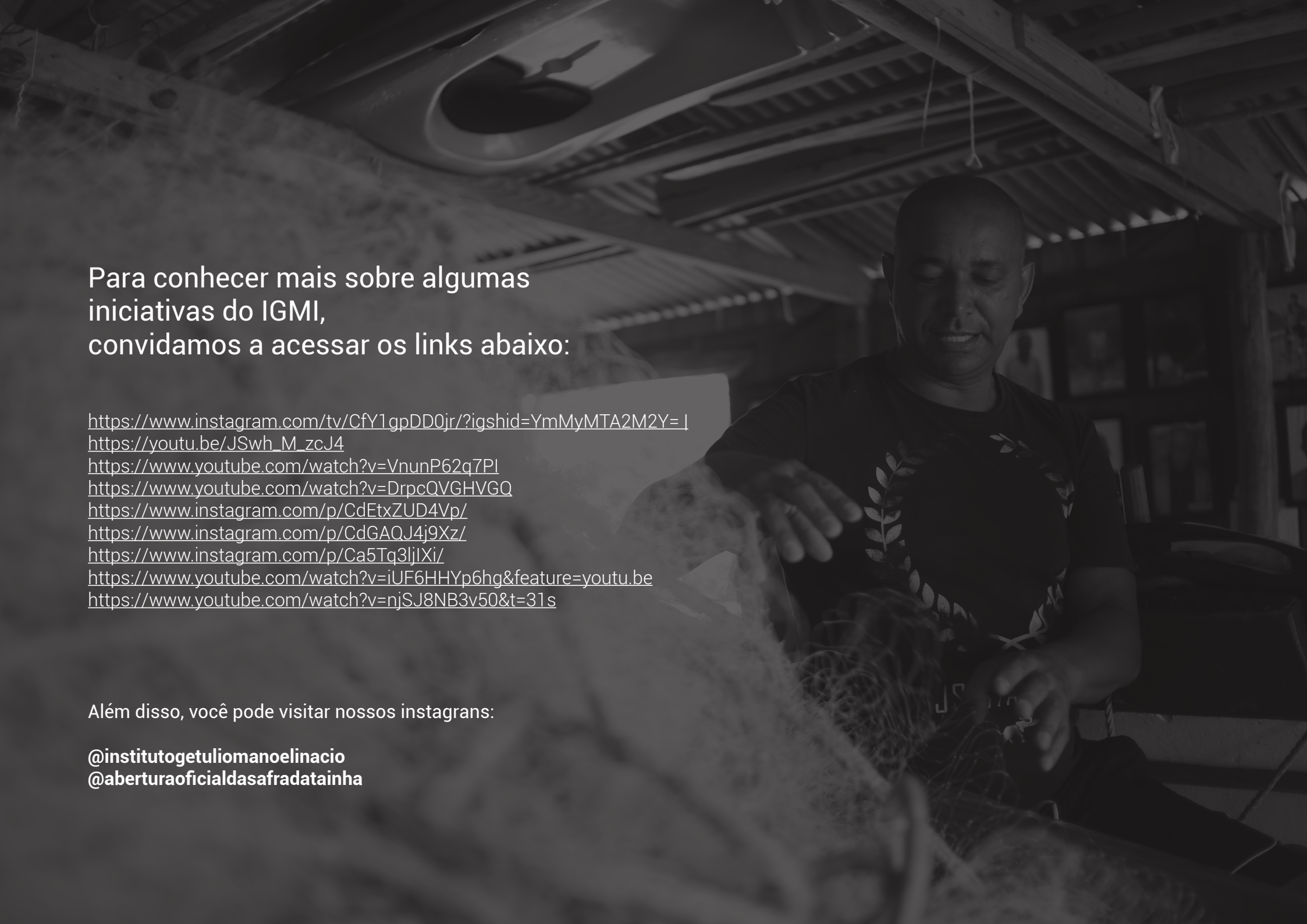
Estaremos, em janeiro de 2025, lançando o selo “**AMIGOS DO IGMI**”. Uma forma de prestigiar e reconhecer as empresas que ajudarão o IGMI na manutenção das suas atividades.

O selo tem o objetivo de **agradecer as empresas que investirão e por sua vez acreditam** no trabalho do Instituto Getúlio Manoel Inácio e na importância do desenvolvimento da cidade por meio da **valorização da cultura** e da **educação** para a manutenção de uma cidade que inova com a tecnologia mas sem perder a sua essência.

Ao patrocinar o projeto de manutenção anual das ações do IGMI a sua **empresa receberá o selo “AMIGA DO IGMI”**.

Para maiores informações
entre em contato conosco pelo e-mail:

institutogetulio Manoelinacio@gmail.com

A man in a dark t-shirt with a leaf pattern is working with wool in a textile factory. He is looking down at his hands, which are positioned over a large pile of wool. The background shows the industrial structure of the factory with metal beams and a ceiling light fixture.

Para conhecer mais sobre algumas iniciativas do IGMI, convidamos a acessar os links abaixo:

<https://www.instagram.com/tv/CfY1gpDD0jr/?igshid=YmMyMTA2M2Y=I>

https://youtu.be/JSwh_M_zcJ4

<https://www.youtube.com/watch?v=VnunP62q7PI>

<https://www.youtube.com/watch?v=DrpcQVGHVGO>

<https://www.instagram.com/p/CdEtxZUD4Vp/>

<https://www.instagram.com/p/CdGAQJ4j9Xz/>

<https://www.instagram.com/p/Ca5Tq3ljiXi/>

<https://www.youtube.com/watch?v=iUF6HHYp6hg&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=njSJ8NB3v50&t=31s>

Além disso, você pode visitar nossos instagrans:

[@institutogetulioelino](https://www.instagram.com/institutogetulioelino)

[@aberturaoficialdasafra](https://www.instagram.com/aberturaoficialdasafra)



Equipe IGMI na Abertura da Safra da Tainha de 2024.

Contato

João Noronha

(11) 98273-2220

rproducoesartisticas@gmail.com

Realização



MINISTÉRIO DA
CULTURA

