FESTIVAL
MÚSICA EM TRANCOSO

Festival Música em Trancoso:

Transformação e Oportunidades

Há 11 anos, o Festival Música em Trancoso impulsiona a cultura e a economia no sul da Bahia, oferecendo oportunidades únicas para comunidades locais e talentos musicais globais. Este evento integra culturas, gerações e estilos, unindo o popular ao erudito, e promovendo parcerias entre setores público e privado.

Com foco em educação e desenvolvimento pessoal, o festival utiliza as artes como ferramenta de inclusão social e construção de um futuro melhor.

Sobre o realizador

O Instituto Terravista:

Cultura, Saúde e Desenvolvimento

Desde 2010, o Instituto Terravista, inicialmente denominado "Associação Cultural Música em Trancoso", promove eventos que unem música erudita e popular. Com o Teatro L’Occitane como palco desde 2013, o Instituto ampliou suas ações para as áreas da saúde, esporte, educação e cultura para crianças e famílias locais. Democratiza o acesso à arte, impulsionando o desenvolvimento sociocultural e econômico da região, especialmente fora da alta temporada.

Festival Música em Trancoso 2026

Na sua 12ª edição, o Festival Música em Trancoso irá celebrar a música brasileira ao som da Orquestra Sinfônica da Bahia, sob a regência do Maestro Carlos Prazeres. De 11 a 14 de março, o evento irá mesclar o clássico e popular, trazendo uma experiência única e inesquecível ao público. Será um verdadeiro espetáculo para os sentidos.

O Festival Música em Trancoso é uma oportunidade única para marcas se associarem a um festival de prestígio e visibilidade nacional, alinhando-se a valores de excelência cultural e inovação.

CONHEÇA A PROGRAMAÇÃO E POSSÍVEIS ATRAÇÕES PARA 2026

Circuito das Igrejas

04 a 08 de março

04.03 - Caraíva
05.03 - Itaporanga
06.03 - Vale Verde

07.03 - Arraial D’ Ajuda
08.03 - Porto Seguro

3.600
pessoas estimadas
durante todas
apresentações

MÚSICA EM TRANCOSO 2026

Data: **11 a 14 de março**
11.03 - Quadrado, Trancoso
12 a 14 de março - Teatro L’Occitane

6.500
pessoas estimadas durante todas apresentações

POSSÍVEIS ATRAÇÕES

Opção 1

O Grande Encontro reunirá **Alceu Valença, Elba Ramalho e Geraldo Azevedo** que cantarão ao lado da OSBA

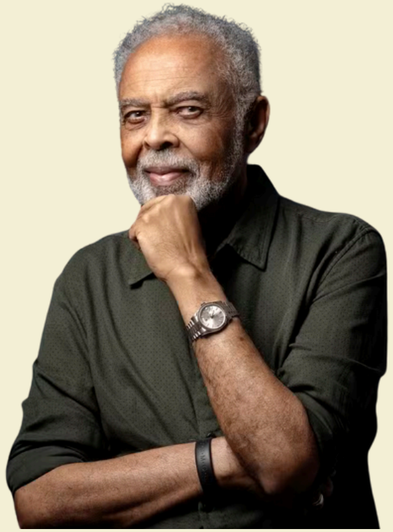
Opção 2

Marisa Monte dividirá o palco com a OSBA

Opção 3

Carlinhos Brown cantará junto com a OSBA

Opção 4



Gilberto Gil cantará ao lado da OSBA

Perfil do Público

O Festival Música em Trancoso, reune um público seleto e exclusivo, composto por grandes empresários e influentes líderes de diversos setores.
Esses participantes são, em sua maioria, proprietários de imóveis de alto padrão situados nos prestigiados condomínios de Trancoso.

Eventos Sociais e Networking

Além das apresentações musicais, o Festival Música em Trancoso promove eventos sociais exclusivos, como jantares e coquetéis.
Esses encontros reúnem patrocinadores e patronos do festival, que são grandes empresários e benfeitores do Instituto Terravista, permitindo um Networking exclusivo.

MÚSICA EM TRANCOSO 2025 - EM NÚMEROS

O Festival Música em Trancoso 2025 foi um grande sucesso, atraindo o interesse de grandes veículos de mídia e público nas mídias sociais, que resultou em um grande alcance.

100

PUBLICAÇÕES CONQUISTADAS

3,1M

RETORNO DE MÍDIA (CENTIMETRAGEM)

7250

PESSOAS ASSISTIRAM AO FESTIVAL E CIRCUITO DAS IGREJAS

454 mil

VISUALIZAÇÕES NO PERFIL DO INSTAGRAM DO FESTIVAL DURANTE O PERÍODO

Principais conquistas

TV GLOBO/BA MEIO DIA - 14.03

TV GLOBO/BA MEIO DIA - 21.03

TV PORTO - CULTURA - 20.02

TV PORTO - CULTURA - 24.02

REVISTA CONCERTO

JORNAL A TARDE

MÚSICA EM TRANCOSO 2025

Clique no link e confira o vídeo com os melhores momentos do MeT 2025

Lei Rouanet

O Instituto Terravista tem o apoio do Ministério de Cultura, através da Lei Rouanet, para a realização da **12ª edição** do **Festival Música em Trancoso**.

O projeto recebeu o PRONAC **2412216** e permite que empresas tributadas pelo lucro real direcionem até 4% do imposto de renda e pessoas físicas direcionem até 6% do imposto de renda ao projeto.

Lei Rouanet
Incentivo a
Projetos Culturais

MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO - Seção 1 ISSN 1677-7042 Nº 235, sexta-feira, 6 de dezembro de 2024

2412216 - Festival Música em Trancoso - Ano 12
INSTITUTO TERRAVISTA
CNPJ/CPF: 12.120.399/0001-23
Processo: 01400032355202401
Cidade: Porto Seguro - BA;
Valor Aprovado: R$ 3.491.763,00
Prazo de Captação: 06/12/2024 à 31/12/2024
Resumo do Projeto: O projeto tem como objetivo realizar a décima segunda edição do Festival Música em Trancoso - MET, que englobará apresentações musicais instrumentais, populares, masterclasses, oficinas e concertos musicais em diversos locais.

Cotas de Patrocínio

Patrocinar o Festival de Música em Trancoso é uma opção estratégica de visibilidade de marca em eventos de grande cobertura da mídia, criar um relacionamento estratégico com os grandes empresários brasileiros, além do fundamental investimento em responsabilidade social e cultural na região de Porto Seguro.

Dividimos os possíveis aportes em cotas, com sugestões de contrapartidas.

Contrapartidas específicas podem ser negociadas caso a caso.

Faça parte desta iniciativa!

Cota Rubi - R$ 3 milhões

- 40 ingressos para cada dia de apresentação com acesso à área VIP (total 3 apresentações)
- Assentos reservados em nome da empresa nas primeiras fileiras da plateia
- Acesso ao mailing de participantes do evento
- Presença da marca, em todo o material de divulgação com a chancela “Apresenta”
- Vídeo de até um minuto, na abertura e intervalo do evento
- Vídeo de até 2 minutos sem áudio, com projeção mapeada no paredão do Teatro
- Marca com o maior destaque em todo material online e impresso do evento
- 6 placas exclusivas da marca distribuidas no evento
- Presença destaque da marca em 3 backdrops do evento
- Exclusividade de patrocínio no Segmento e cores da marca como identidade visual do evento
- Página exclusiva no programa impresso e online
- Banner exclusivo no site do evento
- Presença da marca nas camisetas da equipe de produção
- Nome destaque nos Releases enviados para imprensa
- Sala vip exclusiva ou disponibilidade de área para ativação de marca
- Convite para eventos sociais com patronos e patrocinadores (jantares, coquetéis, entre outros.)
- Vídeo de até 2 minutos e marca estática mapeada nas igrejas de Arraial D’Ajuda e Porto Seguro durante apresentação do Circuito das Igrejas
- Projeção Mapeada estática da marca no paredão do teatro, durante apresentações no palco no gramado
- Projeção estática da marca durante os espetáculos nos telões do palco
- Área Vip ambientada para patrocinadores e patronos com serviço de alimentos e bebidas
- Videos em formato de pílulas durante o Festival
- Compartilhamento de imagens das edições anteriores para campanha de divulgação do evento
- Agradecimento em menção honrosa durante o evento
- Mínimo 20 posts sobre o evento com a marca na barra de patrocinadores
- Mínimo 6 Posts exclusivos da marca nas redes sociais
- Uso exclusivo da maquininha GetNet

Cota Diamante - R$ 2.5 milhões

- 35 ingressos para cada dia de apresentação com acesso à área VIP (total 3 apresentações)
- Assentos reservados em nome da empresa nas primeiras fileiras da plateia
- Acesso ao mailing de participantes do evento
- Presença da marca, em todo o material de divulgação com a chancela “Apresenta”
- Vídeo de até um minuto, na abertura e intervalo do evento
- Vídeo de até 2 minutos sem áudio, com projeção mapeada no paredão do Teatro
- Marca com o maior destaque em todo material online e impresso do evento
- 4 placas exclusivas da marca distribuidas no evento
- Presença destaque da marca em 3 backdrops do evento
- Exclusividade de patrocínio no Segmento e cores da marca como identidade visual do evento
- Página exclusiva no programa impresso e online
- Banner exclusivo no site do evento
- Presença da marca nas camisetas da equipe de produção
- Nome destaque nos Releases enviados para imprensa
- Sala vip exclusiva ou disponibilidade de área para ativação de marca
- Convite para eventos sociais com patronos e patrocinadores (jantares, coquetéis, entre outros.)
- Vídeo de até 2 minutos e marca estática mapeada nas igrejas de Arraial D’Ajuda e Porto Seguro
- Projeção Mapeada da marca no paredão do teatro, durante apresentações no palco no gramado
- Projeção estática da marca durante os espetáculos nos telões do palco
- Área Vip ambientada para patrocinadores e patronos
- Videos em formato de pílulas durante o Festival
- Compartilhamento de imagens das edições anteriores para campanha de divulgação do evento
- Agradecimento em menção honrosa durante o evento
- Mínimo 20 posts sobre o evento com a marca na barra de patrocinadores
- Mínimo 6 Posts exclusivos da marca nas redes sociais
- Uso exclusivo da maquininha GetNet

Cota Esmeralda - R$ 2 milhões

- 30 ingressos para cada dia de apresentação com acesso à área VIP (total 3 apresentações)
- Assentos reservados em nome da empresa nas primeiras fileiras da plateia
- Acesso ao mailing de participantes do evento
- Presença da marca, em todo o material de divulgação com a chancela “Apresenta”
- Vídeo de até um minuto, na abertura e intervalo do evento
- Projeção de vídeo de até 2 minutos sem áudio, no paredão do Teatro em looping com as marcas dos Patrocinadores e Apoiadores
- Marca com o maior destaque em todo material online e impresso do evento
- 4 placas exclusivas da marca distribuidas no evento
- Presença destaque da marca em 3 backdrops do evento
- Exclusividade de patrocínio no Segmento e cores da marca como identidade visual do evento
- Banner exclusivo no site do evento
- Presença da marca nas camisetas da equipe de produção
- Nome destaque nos Releases enviados para imprensa
- Sala vip exclusiva ou disponibilidade de área para ativação de marca
- Área Vip ambientada para patrocinadores e patronos
- Convite para eventos sociais com patronos e patrocinadores (jantares, coquetéis, entre outros.)
- Projeção estática da marca durante os espetáculos nos telões do palco
- Videos em formato de pílulas durante o Festival
- Compartilhamento de imagens das edições anteriores para campanha de divulgação do evento
- Agradecimento em menção honrosa durante o evento
- Mínimo 20 posts sobre o evento com a marca na barra de patrocinadores
- Mínimo 6 Posts exclusivos da marca nas redes sociais
- Uso exclusivo da maquininha GetNet

TERRAVISTA

INSTITUTO