



# MUSEU CATAVENTO

VOCÊ APRENDE ENQUANTO SE DIVERTE

**Democratização de Acesso  
2026**

 **Catavento**  
cultural e educacional  
organização social de cultura

# Projeto Democratização Museu Catavento 2026



O projeto tem como objetivo democratizar o acesso de escolas públicas e instituições sem fins lucrativos ao acervo do Museu Catavento, promovendo visitas monitoradas com transporte e alimentação custeados integralmente. Mais do que uma simples visita, a ação promove a inclusão social e o estímulo à curiosidade científica de crianças e jovens que, em sua maioria, não teriam a oportunidade de vivenciar experiências culturais e educativas de qualidade. Além dos acervos, ao abordar temas como mudanças climáticas, sustentabilidade e descarbonização de forma acessível e interativa, o projeto contribui para a formação de cidadãos mais conscientes e engajados com os desafios do mundo contemporâneo, fortalecendo o vínculo desses estudantes com os espaços culturais e o conhecimento científico.

# Projeto Democratização Museu Catavento 2026

O projeto visa permitir a fruição das diversas práticas culturais e linguagens artísticas por meio da democratização do acesso ao Museu Catavento.

Serão realizadas **288 visitas monitoradas**, com 40 atendidos por visita, totalizando **11.520 atendidos em 9 meses de projeto** (dois ônibus por dia, em quatro dias da semana, por 36 semanas), considerando o investimento total (Cota 1).

Para o transporte das instituições participantes serão contratados ônibus, preferencialmente híbridos.



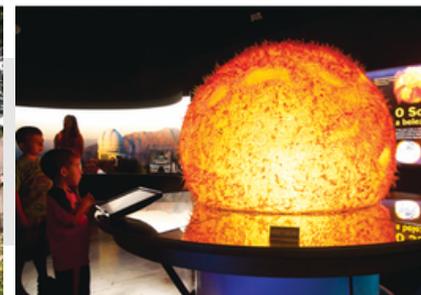
Foto do estacionamento do Museu Catavento em um dia de semana.

# Museu Catavento

Apresenta a ciência de forma instigante para crianças, jovens e adultos.

Desde sua abertura em 2009, o Museu Catavento tem sido um fenômeno de público, atingindo mais de **7,5 milhões de visitantes em 16 anos de existência.**

É um dos museus mais visitados do Estado de São Paulo e do Brasil.

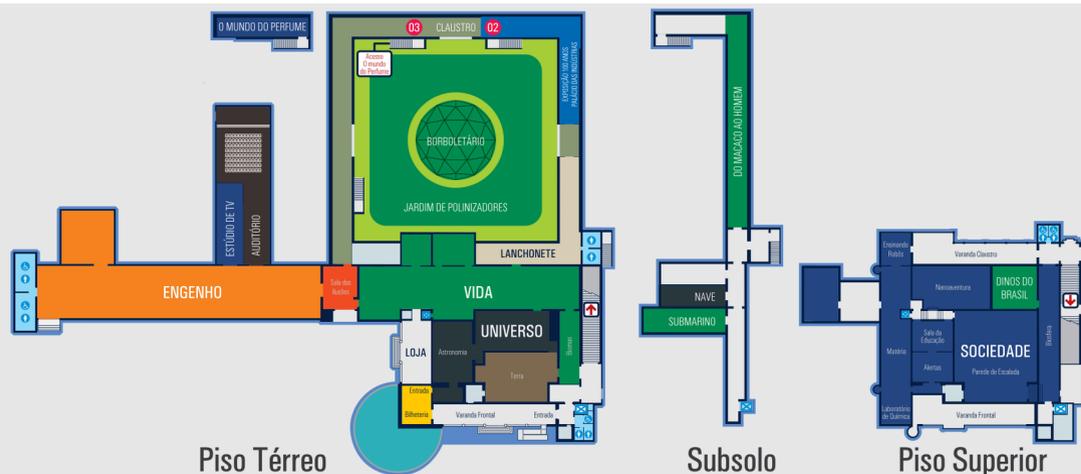


# Museu Catavento

O Museu dispõe de 190 unidades expositivas distribuídas em 4 grandes seções.

## Universo, Vida, Engenharia e Sociedade

As instalações de cada seção são encontradas em percursos que se estendem por todo o edifício, ocupando 12.000 m<sup>2</sup>, entre áreas internas e externas.



# Público

O Museu Catavento está localizado no histórico Palácio das Indústrias (inaugurado em 1924), na região central de São Paulo.

Em 2024, recebeu **631.264 visitantes**.

Em julho de 2025, alcançou um novo marco de público: **15.300 pessoas** em um único dia (terça-feira).

Durante a semana, o museu recebe, especialmente, turmas de alunos para visitas monitoradas.

Aos finais de semana, são cerca de 3 mil visitantes. Em média, são 33 mil visitantes espontâneos por mês e mais de 19 mil pessoas de grupos agendados.

**Gratuidades 2025:** todas as terças-feiras do ano.

**Patrocinadas:** 1ª domingo e na 2ª quarta-feira de cada mês.



# Museu Catavento em Números | 2024



Visitantes  
Gerais

**805 MIL**



Visitantes  
Extramuros

**174 MIL**



Visitantes  
Presenciais

**631 MIL**



Visitantes  
Agendados

**232 MIL**



Visitantes  
Espontâneos

**399 MIL**



Visitantes  
Virtuais

**587 MIL**



Seguidores nas  
Redes Sociais

**293 MIL**



Visualizações  
redes sociais

**1 MI**



Inserções  
na Mídia

**2.5 MIL**



Índice de  
satisfação

**97%**

**805 MIL** beneficiários diretos

# Museu Catavento na Mídia | 2024



**Mídia Espontânea**  
**2.500 inserções**

2.215 online  
111 televisão  
86 impresso  
88 rádio

**Valoração total**  
**R\$ 63.942.350,87**

R\$ 39.484.530,13 online  
R\$ 20.951.261,04 TV  
R\$ 2.870.716,30 impresso  
R\$ 635.843,40 rádio

# Público Virtual | 2024

Site



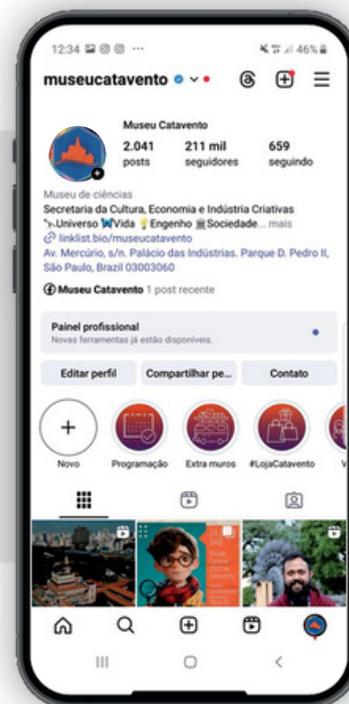
587.419 acessos únicos

Facebook



83 mil seguidores  
1.572 mil novos seguidores

Instagram



202 mil seguidores  
57.951 novos seguidores

Tik Tok



1.127 seguidores  
264 novos seguidores

Produção audiovisual: 120 vídeos | 835.774 visualizações | alcance de 1.906.487 pessoas

# Programa Educativo | 2024

O Programa Catavento Acessível recebeu mais de 10.600 pessoas

Foram mais de 300 roteiros personalizados para públicos específicos

Mais de 8.780 pessoas idosas recebidas

Mais de 6.180 pessoas com deficiência visitaram o Museu

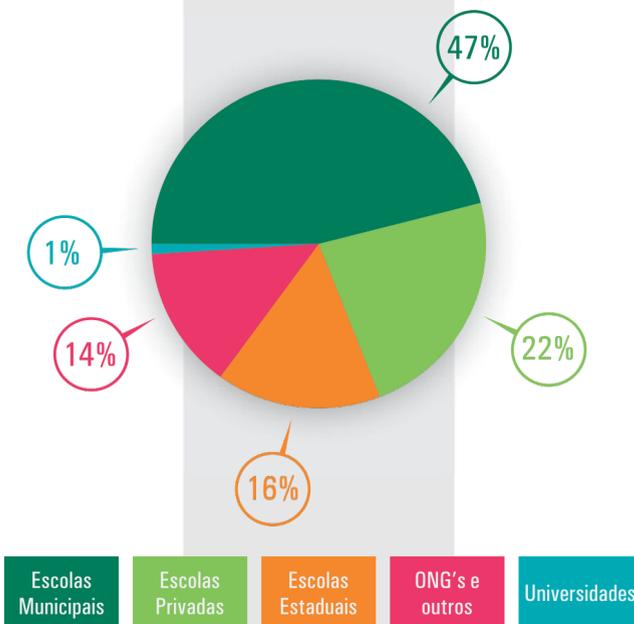
Mais de 6.230 roteiros mediados para 2.680 instituições recebidas

Mais de 30 vídeos educativos publicados nas redes sociais do Museu com mais de 173 mil visualizações

Mais de 23.600 visualizações nos vídeos no quadro #AcessibilidadEmPauta

Mais de 19 mil pessoas atendidas em oficinas educativas

## Perfil do público | Visitas agendadas



# Exposições e Programação Cultural | 2024



Exposição temporária "100 anos Palácio das Indústrias!"



SESI Mogi das Cruzes | Exposição "Catavento Itinerante"



CPFL Campinas | Exposição "Catavento Itinerante"

Ações virtuais		PRESENCIAL				
Exposições, palestras, seminários, transmissões ao vivo	Exposições itinerantes, Catavento no Shopping, Oficinas	Oficinas educativas	Teatro, apresentações musicais, espetáculos	Exposições Temporárias, Itinerantes e de Longa Duração	Formação (palestras, encontros, cursos)	Atividades Recreativas
38	34	34	13	03	05	02

# Museu Catavento Acessível



## Núcleo Catavento Acessível

O acesso à Cultura e Educação é um direito de todos garantido pela Constituição Federal (1988), por isso o Museu Catavento procura estar sempre preparado para receber todos os públicos.

O Núcleo Catavento Acessível visa aprimorar e implantar novas práticas de promoção e inclusão social e cultural para diversificar os grupos que recebe, dos quais boa parte são socialmente excluídos e possuem maior dificuldade no acesso e atendimento adequado, como é o caso das pessoas com deficiência, LGBTQIAPN+, imigrantes, além de pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas idosas e a comunidade do entorno.

## Recursos estruturais de acesso ao museu

Para que o Museu possa receber todos os tipos de público, foi necessário uma readequação não só estrutural como comunicacional visando maior autonomia e flexibilidade na circulação de pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, permitindo acesso a todas as áreas.

Atualmente, o Museu conta com estrutura adequada para facilitar a interação dos visitantes com os experimentos e garantir a comodidade e a autonomia na utilização de todos os espaços.



Grupo de pessoas com deficiência visual



Grupo de pessoas idosas



Grupo de pessoas com baixa visão

# Núcleo Catavento Acessível

## Exposição Biomas do Brasil - Maquetes Táteis

### Impacto Social:

Uma exposição com maquetes táteis dos Biomas do Brasil tem um impacto social importante ao promover a inclusão e a acessibilidade para pessoas com deficiência visual. Ao proporcionar uma experiência sensorial completa, incluindo piso tátil, a exposição permite que os visitantes interajam com o conteúdo, ampliando as oportunidades de aprendizado e participação em atividades culturais. A acessibilidade torna o museu um espaço mais democrático para que todos possam explorar e entender a diversidade biológica e geográfica do país de forma igualitária, reforçando o princípio de que a cultura e o conhecimento devem estar disponíveis para todos.

Além de beneficiar diretamente as pessoas com deficiência visual, a exposição tem um impacto positivo na educação e conscientização ambiental do público em geral. As maquetes táteis oferecem uma maneira interativa de aprender sobre os diferentes biomas, suas características e a importância de sua preservação. Esse tipo de abordagem educativa desperta o interesse por questões ambientais, promovendo a compreensão e valorização dos ecossistemas brasileiros. Ao sensibilizar os visitantes sobre a necessidade de conservar a biodiversidade, a exposição contribui para a formação de uma sociedade mais consciente e responsável em relação às atividades humanas no planeta. Ao oferecer recursos acessíveis, o museu se posiciona como um espaço que valoriza a diversidade e o respeito às diferenças.



# Núcleo Catavento Acessível



Plataforma Elevatória



Carro Escalador



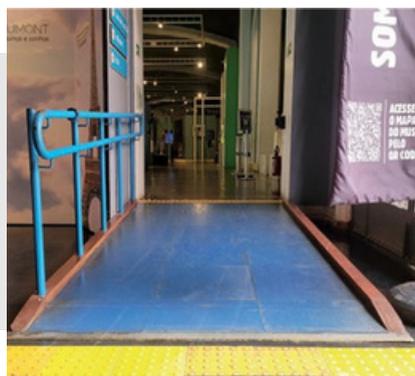
Carrinho Acessível - Seção Vida



Carrinho Acessível - Seção Universo



Cadeiras de Rodas para Empréstimo



Rampa de Acesso - Conforme Normas ABNT



Banheiros Adaptados e com Fraldário



Vagas Demarcadas



Elevador Preferencial

# Responsabilidade Socioambiental

Para garantir uma sociedade mais justa e inclusiva e preservar o meio ambiente, é necessário o envolvimento de todos.

O Museu Catavento atua de maneira colaborativa com empresas, escolas, universidades e diversas instituições para desenvolver ações voltadas à Educação inclusiva e de qualidade e ampliar a conscientização sobre as mudanças climáticas e a vida no planeta.

Se sua empresa está comprometida com os desafios dos **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da **Organização das Nações Unidas (ONU)** no Brasil e no mundo para atingir as metas da Agenda 2030, conheça e fortaleça os projetos culturais e educativos do Museu Catavento.

## **OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL**



### Destaques

- 4 Educação de Qualidade
- 6 Água limpa e Saneamento
- 7 Energia acessível e limpa
- 9 Indústria, Inovação e Infraestrutura
- 12 Consumo e Produção Responsáveis

- 13 Combate às alterações climáticas
- 14 Vida debaixo D'Água
- 15 Vida sobre a Terra
- 17 Parcerias Em Prol das Metas

# O Investimento e as Contrapartidas

Patrocinar o Museu Catavento é uma opção estratégica e diferenciada de visibilidade de marca, além de contribuir diretamente para a manutenção do Museu.

Os aportes podem ser realizados utilizando a renúncia fiscal federal – Lei Rouanet.

O valor aportado poderá ser descontado, em sua totalidade, do IR a pagar.



**Lei Rouanet**  
Incentivo a  
Projetos Culturais

Cota 1: R\$ 3.000.000,00

Cota 2: R\$ 1.500.000,00

# Cota 1

**Valor do Patrocínio: R\$ 3.000.000,00**

## **Contrapartidas:**

- Realização de 288 visitas monitoradas em 9 meses de projeto, com 11.520 atendidos - locação de 2 ônibus;
- Indicação de 64 (sessenta e quatro) escolas ou instituições para visitar gratuitamente o Museu Catavento;
- Presença do logo do Patrocinador em todos os ônibus participantes do projeto;
- Presença do logo na placa de patrocinadores na entrada do Museu;
- Presença do logo em peças digitais: redes sociais (Instagram, Facebook e Tik Tok);
- Presença do logo nos dois banners anuais com a programação de férias (janeiro e julho);
- Distribuição de Kit lanche para os atendidos;
- Distribuição de Kit didático sobre descarbonização para os atendidos;
- Gratuidade para colaboradores da empresa patrocinadora. Colaborador e 02 acompanhantes;
- Utilização pela empresa patrocinadora por quatro vezes para eventos ou oficinas: auditório ou área frontal externa (com prévia consulta ao calendário de eventos).

\* Toda infraestrutura por conta do patrocinador.

# Cota 2

**Valor do Patrocínio: R\$ 1.500.000,00**

## **Contrapartidas:**

- Realização de 144 visitas monitoradas em 9 meses de projeto, com 5.760 atendidos - locação de 1 ônibus;
- Indicação de 32 (trinta e duas) escolas ou instituições para visitar gratuitamente o Museu Catavento;
- Presença do logo do Patrocinador no ônibus participante do projeto;
- Presença do logo na placa de patrocinadores na entrada do Museu;
- Presença do logo em peças digitais: redes sociais (Instagram, Facebook e Tik Tok);
- Presença do logo nos dois banners anuais com a programação de férias (janeiro e julho);
- Distribuição de Kit lanche para os atendidos;
- Gratuidade para colaboradores da empresa patrocinadora. Colaborador e 1 acompanhante;
- Utilização pela empresa patrocinadora por duas vezes para eventos ou oficinas: auditório ou área frontal externa (com prévia consulta ao calendário de eventos).

\* Toda infraestrutura por conta do patrocinador.



**Eliana Melo**

[eliana.melo@cataventocultural.org.br](mailto:eliana.melo@cataventocultural.org.br)

(11) 3246-4020 | (11) 99642-3653



**João Noronha**

[rnproducoesartisticas@gmail.com](mailto:rnproducoesartisticas@gmail.com)

(11) 98273-2220