



MUSEU CATAVENTO

VOCÊ APRENDE ENQUANTO SE DIVERTE

**Proposta de Patrocínio
2025 | 2026**

 **Catavento**
cultural e educacional
organização social de cultura

O Museu Catavento

Está localizado no Palácio das Indústrias, patrimônio histórico no centro de São Paulo.

Apresenta a ciência de forma instigante para crianças, jovens e adultos.

Desde sua abertura em 2009, já atingiu mais de **7,5 milhões de visitantes em 16 anos de existência.**

É o museu mais visitados do Estado de São Paulo e do Brasil.



O papel social do Museu Catavento

Educação inovadora

Promove experiências acessíveis e interativas para todas as idades.

Estímulo a curiosidade e ao aprendizado dos alunos

Possui forte atuação da mediação educativa, com visitas monitoradas para grupos agendados. Proporciona vivências culturais e educativas com o acervo do museu e temas variados e atuais.

Compromisso com a transformação social

Fomenta o acesso ao conhecimento científico como um direito, contribuindo para reduzir as desigualdades e formar cidadãos mais conscientes e engajados com os desafios do mundo contemporâneo.



O papel social do Museu Catavento

Acessibilidade, inclusão e diversidade

Proporciona acesso em todas as dimensões, com espaços e ações para acolhimento de diferentes grupos sociais.

Democratização cultural

Facilita o acesso à cultura e educação, principalmente de crianças e jovens de escolas públicas.

Comprometimento com a política de gratuidade

Busca ampliar o alcance do o museu, tornando-o aberto a todas as pessoas, assegurando o direito à cultura, independentemente de características ou origens sociais, econômicas ou geográficas.



O Público do Museu Catavento

Em 2024, recebeu **800 mil visitantes**.

Durante as férias escolares de 2025, alcançou um marco de público: **15.300 pessoas** recebidas no dia 15 de julho (terça-feira gratuita).

Neste ano, espera-se um novo recorde: atingir um total de **8 milhões de visitantes**.

Durante a semana, realiza visitas monitoradas para estudantes, principalmente da rede pública.

Aos finais de semana, são cerca de 3 mil visitantes. Por mês, são recebidos, em média, mais de 30 mil visitantes espontâneos (sem agendamento) e mais de 19 mil pessoas de grupos agendados, totalizando uma média de 50 mil pessoas.

Gratuidades 2025: todas as terças-feiras;
Patrocinadas: 1º domingo; 2ª quarta-feira de cada mês.



O Público do Museu Catavento | 2024



Visitantes
Gerais
805 MIL



Visitantes
Extramuros
174 MIL



Visitantes
Presenciais
631 MIL



Visitantes
Agendados
232 MIL



Visitantes
Espontâneos
399 MIL



Visitantes
Virtuais
587 MIL



Seguidores nas
Redes Sociais
293 MIL



Visualizações
redes sociais
1M



Inserções
na Mídia
2.5 MIL



Índice de
satisfação
97%

O Público Virtual | 2024

Site



587.419 acessos únicos

Facebook



83 mil seguidores
1.572 mil novos seguidores

Instagram



202 mil seguidores
57.951 novos seguidores

Tik Tok



1.127 seguidores
264 novos seguidores

Produção audiovisual: 120 vídeos | 835.774 visualizações | alcance de 1.906.487 pessoas

Museu Catavento em vídeo



Museu Catavento
Institucional
Assista aqui



TV Cultura
06/05/2025
Assista aqui



TV Futura
14/02/2025
Assista aqui



TV Globo
011/11/2024
Assista aqui

Museu Catavento na Mídia | 2024



Mídia Espontânea
2.500 inserções

2.215 online
111 televisão
86 impresso
88 rádio

Valoração total
R\$ 63.942.350,87

R\$ 39.484.530,13 online
R\$ 20.951.261,04 TV
R\$ 2.870.716,30 impresso
R\$ 635.843,40 rádio

Programa Educativo | 2024

O Programa Catavento Acessível recebeu mais de 10.600 pessoas

Foram mais de 300 roteiros personalizados para públicos específicos

Mais de 8.780 pessoas idosas recebidas

Mais de 6.180 pessoas com deficiência visitaram o Museu

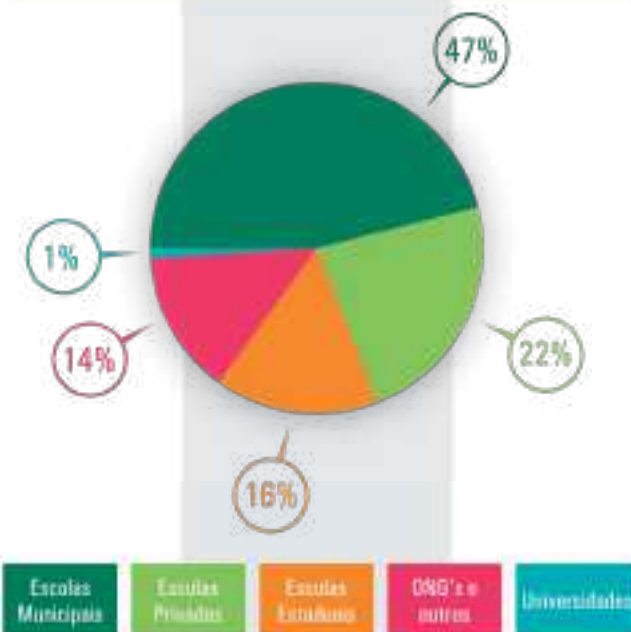
Mais de 6.230 roteiros mediados para 2.680 instituições recebidas

Mais de 30 vídeos educativos publicados nas redes sociais do Museu com mais de 173 mil visualizações

Mais de 23.600 visualizações nos vídeos no quadro #AcessibilidadEmPauta

Mais de 19 mil pessoas atendidas em oficinas educativas

Perfil do público | Visitas agendadas



Exposições e Programação Cultural | 2024



Exposição temporária "100 anos Palácio das Indústrias!"



SESI Mogi das Cruzes | Exposição "Catavento Itinerante"



CPFL Campinas | Exposição "Catavento Itinerante"

Ações virtuais

Exposições, palestras, seminários,
transmissões ao vivo

38

Exposições Itinerantes,
Catavento no Shopping, Oficinas

34

Oficinas educativas

34

Teatro, apresentações musicais,
espetáculos

13

PRESENCIAL

Exposições Temporárias,
Itinerantes e de Longa Duração

03

Formação (palestras,
encontros, cursos)

05

Atividades
Recreativas

02

Núcleo Catavento Acessível



O acesso à Cultura e Educação é um direito de todos garantido pela Constituição Federal (1988). Por isso, o Museu Catavento procura estar sempre preparado para receber todos os públicos.

O Núcleo Catavento Acessível visa aprimorar e implantar novas práticas de promoção e inclusão social e cultural para diversificar os grupos que recebe, como pessoas excluídas socialmente ou que possuem maior dificuldade para acesso e atendimento adequado - pessoas com deficiência, LGBTQIAPN+, imigrantes, além de pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas idosas e a comunidade do entorno.

Recursos estruturais de acesso ao museu

Para que o museu possa receber todos os públicos, foi necessária uma readequação não só estrutural como comunicacional, visando maior autonomia e flexibilidade na circulação de pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, permitindo acesso a todas as áreas.

Atualmente, há estrutura adequada para facilitar a interação dos visitantes com os experimentos e garantir a comodidade e facilitar a utilização de todos os espaços.



Grupo de pessoas com deficiência visual



Grupo de pessoas idosas



Grupo de pessoas com baixa visão

Núcleo Catavento Acessível



Plataforma Elevatória



Carro Escalador



Carrinho Acessível - Seção Vida



Carrinho Acessível - Seção Universo



Cadeiras de Rodas para Empréstimo



Rampa de Acesso - Conforme Normas ABNT



Banheiros Adaptados e com Fraldário



Vagas Demarcadas



Elevador Preferencial

Núcleo Catavento Acessível

Exposição Biomas do Brasil - Maquetes Táteis

Impacto Social

Promove a inclusão e a acessibilidade para pessoas com deficiência visual por meio de uma experiência sensorial completa, incluindo piso tátil, permitindo que os visitantes interajam com o conteúdo, ampliando as oportunidades de aprendizado e participação em atividades culturais.

A acessibilidade torna o museu um espaço mais democrático, no qual todos podem explorar e entender a diversidade biológica e geográfica do país de forma igualitária, reforçando o princípio de que a cultura e o conhecimento devem ser acessíveis a todos.

Além de beneficiar diretamente as pessoas com deficiência visual, a exposição tem um impacto positivo na educação e conscientização ambiental do público em geral. As maquetes táteis oferecem uma maneira interativa de aprender sobre os diferentes biomas, suas características e a importância de sua preservação. Esse tipo de abordagem educativa desperta o interesse pelas questões ambientais, promovendo a compreensão e valorização dos ecossistemas brasileiros.

Ao sensibilizar os visitantes sobre a necessidade de conservar a biodiversidade, a exposição contribui para a formação de uma sociedade mais responsável em relação às atividades humanas no planeta.



Núcleo Catavento Acessível

Catavento Pequeno Cidadão

Lançado no 2º semestre de 2024, o projeto visa atender a crescente demanda por visitas escolares de crianças da primeira infância, oferecendo roteiros de visitação customizados às necessidades de crianças de 0 a 5 anos.

As visitas combinam a exploração do museu com atividades lúdico pedagógicas, como jogos, atividades e oficinas que consideram as diferentes fases do desenvolvimento infantil.

Desenvolvido com base nas diretrizes pedagógicas da BNCC (Base Nacional Comum Curricular), documento do Ministério da Educação que norteia currículos escolares e propostas pedagógicas, a iniciativa busca promover atividades educativas inclusivas e divertidas, aproximando crianças da educação infantil das experiências oferecidas no museu.



Responsabilidade Socioambiental

Para garantir uma sociedade mais justa e inclusiva e preservar o meio ambiente, é necessário o envolvimento de todos.

O Museu Catavento atua de maneira colaborativa com empresas, escolas, universidades e diversas instituições para desenvolver ações voltadas à educação de qualidade e ampliação da conscientização sobre as mudanças climáticas.

Se sua empresa está comprometida com os **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da Organização das Nações Unidas (ONU) para atingir as metas da Agenda 2030, conheça e apoie os projetos culturais e educativos do Museu Catavento.



Patrocinadores do Museu Catavento



Lei Rousslet
Incentivo a
Projetos Culturais



Patrocinador Master:



Shell
ENERGY

Patrocinador Premium:

TOYOTA

Patrocinador:

IBM

Unipar

Apoio Institucional:

SESI

Apoio:



sabesp

Parceria Direta:

Grupo
Boticário

EMBRAER

teatro uol

Seja patrocinador do Museu Catavento

Apoiar uma referência nacional é uma oportunidade estratégica e diferenciada de visibilidade de marca. Além disso, contribui para a manutenção de um equipamento cultural público e fortalece a difusão do conhecimento científico, alcançando um público em constante crescimento.

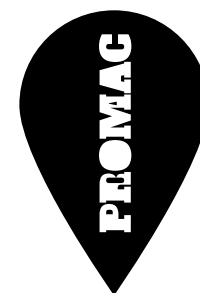
Os patrocinadores desempenham um papel fundamental em diversas atividades, viabilizando ações educativas, preservando o patrimônio histórico e impulsionando novos projetos que impactam pessoas de todas as idades.

Os patrocínios podem ser concretizados por meio de mecanismos fiscais como a Lei Rouanet (federal), PROAC (estadual) ou PROMAC (municipal) ou aportes de verba direta.

O valor aportado utilizando a renúncia fiscal federal poderá ser descontado, em sua totalidade, do Imposto de Renda a pagar.



Lei Rouanet
Incentivo a
Projetos Culturais



Visibilidade de marca

CHANCELA	Patrocinador Master	Patrocinador Premium	Patrocinador	Co-Patrocinador	Apoiador
VALOR	Acima de R\$ 5.000.000,00	Acima de R\$ 2.500.000,00	Acima de R\$ 1.250.000,00	Acima de R\$ 650.000,00	Acima de R\$ 400.000,00
CONTRAPARTIDA	Período	Período	Período	Período	Período
Presença do logo em todo material de divulgação (cartão e banner), na placa de patrocinadores na entrada do Museu.	Período: 02 anos	Período: 01 ano	Período: 01 ano	Período: 01 ano	Período: 01 ano
Presença do logo na plataforma de bilheteria e nos ingressos de gratuidade para os visitantes.	Período: 02 anos	Período: 01 ano	NÃO	NÃO	NÃO
Presença do logo em peças digitais: redes sociais (Instagram, Facebook e TikTok).	Período: 02 anos	Período: 01 ano	Período: 01 ano	Período: 01 ano	NÃO
Presença do logo nos dois banners com a programação de férias (inverno e verão).	Período: 02 anos	Período: 01 ano	Período: 01 ano A definir: Janeiro ou Julho	NÃO	NÃO
Utilização pela patrocinador para evento no edifício: Auditório ou Área frontal externa (com prévia consulta ao calendário de eventos). OBS: Toda infraestrutura por conta do proponente.	Quantidade: 08 vezes/ano Período: 02 anos	Quantidade: 04 vezes/ano Período: 01 ano	Quantidade: 02 vezes/ano Período: 01 ano	Quantidade: 01 vez/ano Período: 01 ano	NÃO
Dia dos colaboradores e seus familiares.	Um vez por ano Período: 02 anos	Um vez por ano Período: 01 ano	NÃO	NÃO	NÃO
Outros Valores:	Contrapartidas a combinar				

* Infraestrutura por conta do patrocinador.

Eventos e benefícios

CHANCELA	Patrocinador Master	Patrocinador Premium	Patrocinador	Co-Patrocinador	Apoiador
VALOR	Acima de R\$5.000.000,00	Acima de R\$ 2.500.000,00	Acima de R\$ 1.250.000,00	Acima de R\$ 650.000,00	Acima de R\$ 400.000,00
CONTRAPARTIDA	Período	Período	Período	Período	Período
Patrocinador de acesso gratuito no Museu para os visitantes.	Toda 3ª Domingo do Mês Período: 02 anos Exceto: Janeiro e Julho	Toda 3ª Quinta-Feira do Mês Período: 01 ano Exceto: Janeiro e Julho	NÃO	NÃO	NÃO
Evento de lançamento do acesso gratuito no Museu para os visitantes.	SIM	SIM	NÃO	NÃO	NÃO
Menção do patrocinador na fala de abertura do evento, fala de um representante do patrocinador e depois de um representante do patrocinador no release de lançamento do acesso gratuito ao Museu para os visitantes.	SIM	SIM	NÃO	NÃO	NÃO
Cota de convites para o evento de lançamento do acesso gratuito ao Museu para os visitantes.	20 convites	10 convites	NÃO	NÃO	NÃO
Gratuidade para colaboradores da empresa.	Período: 02 anos Colaborador + 04 acompanhantes	Período: 01 ano Colaborador + 03 acompanhantes	Período: 01 ano Colaborador + 02 acompanhantes	Período: 01 ano Colaborador + 01 acompanhante	Período: 01 ano Colaborador

* Infraestrutura por conta do patrocinador.

Novo projeto: Expansão e Renovação

Em breve, o Museu Catavento ganhará novos novos espaços, grandes exposições e diversas experiências imersivas, em uma renovação estrutural e conceitual a ser realizada até 2027.

A mudança visa acolher o crescente número de visitantes e atender as demandas atuais de ciência e tecnologia, transformando o Museu Catavento em um centro de conhecimento interdisciplinar que conecta ciência, arte e inovação.

Para conhecer os detalhes e oportunidades para parceiros estratégicos nessa nova fase, entre em contato conosco: captacaoderecursos@cataventocultural.org.br.



Auditório

Com capacidade para 180 pessoas, o auditório do Museu Catavento é o espaço ideal para eventos corporativos.



Área Externa

Espaço para ativação e ações especiais voltadas ao público visitante.



Estacionamento

O Museu Catavento conta com um estacionamento confortável e seguro com capacidade para 250 carros.





CULTSP

Secretaria da
Cultura, Economia e Indústria Criativas



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS