midiamar
COMUNICAÇÃO
USP ie
Cátedra UNESCO para a Sustentabilidade do Oceano
unesco
O mar é parte essencial das nossas vidas. Ele nos protege e nos alimenta, distribui ventos e chuvas, regula as temperaturas e fertiliza o planeta. Produz o oxigênio que respiramos e gera riquezas inestimáveis. É o lar de milhares de formas de vida. Nos traz paz, alegria e descanso e é fonte de profunda inspiração espiritual.

o mar é o nosso presente e o nosso futuro.

Mas ele está pedindo socorro. Submetido a distintos fatores de estresse – aquecimento global, sobrepesca, destruição de habitats e da biodiversidade, poluição e ocupação da zonas costeiras, dentre outros – o oceano corre o risco de morrer.

Por isso, a Assembleia Geral da ONU designou os anos 2021-2030 como a Década do Oceano.

Nesse contexto, a Cátedra Unesco para a Sustentabilidade do Oceano e a MidiaMar Comunicação realizam há cinco anos a São Paulo Ocean Week, um festival de celebração do oceano e de defesa da sua sustentabilidade e cultura, com o objetivo de informar, sensibilizar, divertir e engajar a sociedade na luta por um oceano limpo, seguro, resiliente e produtivo e por um futuro sustentável para o planeta.

14 VIDA NA ÁGUA

sp ocean week 2026

A SEMANA DO MAR DE SÃO PAULO

20 A 24.MAI | MEMORIAL DA AMÉRICA LATINA

midiamar COMUNICAÇÃO

USP ie | Cátedra UNESCO para a Sustentabilidade do Oceano

unesco Cátedra

CULTURA

MEMORIAL

2021 2030 Década das Nações Unidas da Ciência Oceânica para o Desenvolvimento Sustentável

Lei de Incentivo à Cultura
Lei Rouanet

PROAC SP

música
- talkshow de abertura

ideias
- ideias azuis
- negócios azuis
- gente do mar

experiências
- cais do porto
- a aventura do mergulho

exposições
- galeria de arte
- fotografia
- conchas
- pranchas de surf

cinema
- cinema comentado

leitura
- mar de livros

entretenimento
- palco mar aberto
- picadeiro

conscientização
- campanha década do oceano

ação!
- movimento pororoca

Espetáculo com 90 minutos de duração apresentado por Marina Person, com entrevistas de personalidades do mar e apresentações musicais de Chico Cesar e os cantadores da cultura caiçara Julinho Mendes e Banda Caiçara Arrelá, tema musical do talkshow deste ano, em co-produção com a TV Cultura.

Público: geral
Entrada franca
Auditório Simon Bolivar do Memorial da AL
Transmissão ao vivo por streaming
Co-produção e exibição pela TV Cultura

CULTURA

música

talkshow de abertura

ideias azuis

Caminhos para um oceano sustentável.
Série de 12 painéis com um total de 36 especialistas, organizados em dois eixos temáticos:

- **Economia Azul - Inovação e Perspectivas**
- **Futuro Sustentável para o Oceano**

Público: pesquisadores, gestores públicos, empresários, ambientalistas, estudantes e partes interessadas
Duração: 1h cada / 12h no total
Participação gratuita
Transmissão ao vivo por streaming
Hospedagem nos canais do evento
Certificado de participação

negócios azuis

Encontros do ecossistema da economia azul.
Três dias de encontros de negócios entre startups e investidores do ecossistema da economia azul, em São Paulo e por vídeoconferência com todo o Brasil, com apoio do Ilha Hub de Inovação.

Público: empresários, empreeendedores, investidores, órgão públicos e partes interessadas.
Duração: agenda na 4a., 5a. e 6a.feira
Participação gratuita

ideias

gente do mar

Conversas com água salgada nas veias.
Série de 8 videocasts entrevistando grandes personalidades ligas ao mar, do universo do esporte, lazer, aventura, comunidades tradicionais e sustentabilidade do oceano.

Público: praticantes de esportes e atividades náuticas: velejadores, mergulhadores, surfistas, navegadores, exploradores, documentaristas e demais amantes do mar.
Duração: 1h cada / 8h no total
Participação gratuita
Transmissão ao vivo por streaming
Hospedagem nos canais do evento

cais do porto

Dois mil m2 de espaço expositivo com 60 estandes de ONGS de conservação marinha e institutos de pesquisa.

Público: geral, com ênfase em escolas do ensino médio e fundamental:
Duração: diariamente das 9h às 18h
Visitação gratuita

experiências

A sensação de um batismo de mergulho.
Na São Paulo Ocean Week o público pode ter a experiência de mergulhar pela primeira vez com o equipamento de mergulho autônomo em um tanque de 30 mil litros, com orientação e supervisão de instrutores da NAUI

a aventura do mergulho

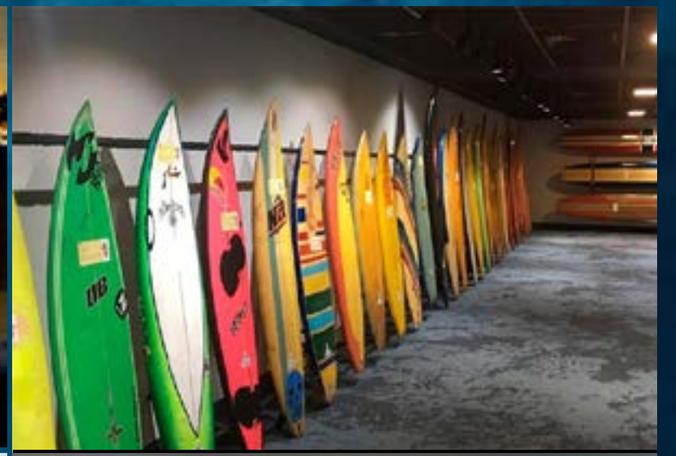
exposições

conchas

Exposição de parte do acervo da Associação de Conquiliologistas do Brasil, um encantador universo de formas.

fotografia

Exposição fotográfica sobre a Antártica, reunindo os melhores fotógrafos que registraram o continente gelado.



pranchas de surf

Do acervo do Museu Rico de Souza, pranchas nacionais e internacionais.

galeria de arte

Obras físicas e digitais com o mar como tema reunidas especialmente para a SPOcean Week.

cinema

FOTO ALCIDES FALANGHE

cinema comentado

De quarta a sexta-feira sessões contínuas de 1 hora com trechos de documentários selecionados, comentados por especialistas da área de oceanografia e biologia marinha e por seus realizadores

Público: geral.
Sessões contínuas de 1h.
Das 10h às 12h e das 14h às 17h
Entrada franca

mar de livros

Um espaço para lançamentos, sessões de autógrafos e venda de livros de ficção e não ficção sobre os sete mares.

leitura

entretenimento

Picadeiro e Palco Mar Aberto.
Dois espaços para apresentações circenses e lúdicas como música, contação de histórias, apresentações, oficinas e muito mais.

conscientização

campanha da década do oceano

Aventura e Ação

Quarta temporada de interprogramas na TV Cultura, desta vez abordando os esportes náuticos, sempre de olho na relação destes com a sustentabilidade e futuro do oceano, São 10 episódios de 1min30seg sobre surf, bodyboard, vela, mergulho, kite surf, remo, natação em águas abertas, esportes de praia, pesca esportiva e náutica.
No total, são 80 inserções ao longo de um mês, atingindo a audiência estimada de 3 milhões de visualizações.

ação!

movimento pororoca

Uma iniciativa de mobilização da sociedade brasileira.
Para além dos públicos diretamente envolvidos com o evento, a SP Ocean Week estimula intituições e cidadãos do país inteiro a promover ações e iniciativas no período que antecede o evento, para criar uma grande onda em prol do oceano.

patrocínio
valores | cotas | contrapartidas

spoceanweek2026

Lei de Incentivo à Cultura
Lei Rouanet

PRONAC 247.819 APROVADO

PROAC 54.246 APROVADO

Investimento

Valor das cotas por evento		Patrocínio exclusivo		Cota Ouro		Cota Prata		Cota Bronze		Modalidade de patrocínio
		Valor R$	Contrapartidas	Valor R$	Contrapartidas	Valor R$	Contrapartidas	Valor R$	Contrapartidas	
Festa de abertura	Talkshow Som do Mar	720.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	432.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	302.400,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	216.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	Incentivado
Cais do Porto	Espaço expositivo	423.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	253.800,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	177.660,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	126.900,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	Incentivado
Ideias Azuis	Caminhos do Futuro	165.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	99.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	69.300,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	49.500,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	Incentivado
Cinema	Docs comentados	122.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	73.200,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	51.240,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	36.600,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	Incentivado
Exposições	Quatro mostras	148.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	88.800,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	62.160,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	44.400,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	Incentivado
Gente do Mar	Conversas com água salgada	93.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	55.800,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	39.060,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	27.900,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	Incentivado
Batismo de Mergulho	Experiência ao vivo	180.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	108.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	75.600,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	54.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	Incentivado
Barraca do Peixe	Gastronomia sustentável	180.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	108.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	75.600,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	54.000,00	01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16	Incentivado
Valor para cotas verticais		2.031.000,00	16	1.209.277,00	16	853.020,00	16	609.300,00	16	

Contrapartidas e propriedades dos patrocinadores

01 Exibição da marca em todos os materiais de divulgação do evento, digitais e impressos, em hierarquia definida de acordo com a cota.
02 Veiculação de branded content do patrocinador no website da SP Ocean Week (conteúdo fornecido pelo cliente) por 90 dias.
03 Quatro posts impulsionados nas redes sociais (Facebook, Instagram, X e Linkedin) divulgando o branded content.
04 Banner no website da SP Ocean Week com link por 90 dias.
05 Espaço de fala de 3 min na abertura do Talkshow para representante do patrocinador, com exibição de marca ao fundo
06 Menção de patrocínio feita pelo apresentador na abertura e encerramento do evento
07 Exibição de vídeo de até 1 min, válido para a abertura dos videocasts, ou sessões de cinema ou workshops de gastronomia
08 Exibição de marca do patrocinador nas telas de espera
09 Exibição de marca no painel de entrada específico do evento patrocinado, em hierarquia definida de acordo com a cota
10 Exibição da marca na sinalização interna da SPOW (backdrop, palco Mar Aberto, totens, balcões, etc.)
11 Exibição de marca na papelaria do evento (convites, certificados, etc)
12 Licença para ações de sampling, distribuição de brindes, material educativo ou lúdico para participantes das atividades.
13 Degustação de produtos gastronômicos do patrocinador, com menção da marca
14 Displays no espaço do evento, válido para o Tanque de Mergulho e a Barraca do Peixe
15 Reparte ingressos e/ou convites para os eventos, em espaço VIP
16 Menção de patrocínio nos interprogramas da TV Cultura, exclusivamente para patrocinadores de cotas verticais (todos os eventos)

OBSERVAÇÃO - Esta tabela representa os termos básicos para investimento e contrapartidas, podendo, contudo, ser customizada com cada patrocinador, mediante consulta.

eventos paralelos (pré e pós semana)

|interprogramas tv cultura

Em co-produção com a TV Cultura, a SP Ocean Week produz e exibe temporadas de 10 interprogramas de 1min30s de duração abordando os principais desafios e oportunidades para a sustentabilidade do oceano, como forma de divulgar o evento e a Década do Oceano.

Já foram produzidas três temporadas, *Década do Oceano*, *Habitats Marinhos e Economia Azul*, disponíveis nos links https://bityli.com/nWorlmYT e https://bityli.cc/aSh

Os patrocinadores de cotas verticais ouro, prata ou bronze tem como contrapartida a assinatura desta campanha, que também pode ser patrocinada isoladamente.

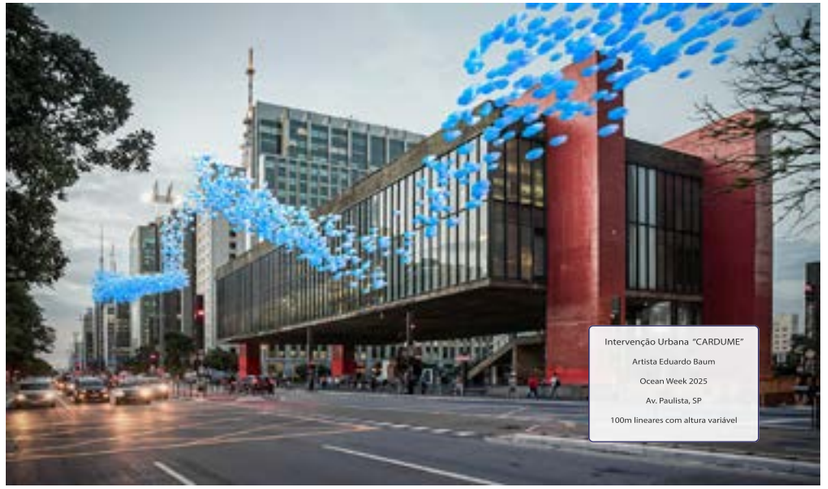
O tema de próxima temporada será
AVENTURA E AÇÃO

Período de veiculação: 30 dias
Quantidade de episódios: 10
Quantidade de inserções: 80 (8 por episódio)
Horário: rotativo
Duração por episódio: 1min30seg
Assinatura do patrocinador: 5seg
Alcance médio da campanha: 8 milhões de espectadores (com repetição)
Veiculação na web: Website, Canal Youtube, Facebook e Instagram da SP Ocean Week e da Cátedra Unesco para Sustentabilidade do Oceano**.**

Valor do investimento para patrocínio avulso:
R$290.000,00 (duzentos e noventa mil reais)
Incentivo fiscal: PRONAC

Contrapartida:
Assinatura de 5 segundos no final de cada interprograma, que será exibido na TV Cultura e nas redes sociais da SP Ocean Week.

|intervenção urbana: o mar começa aqui



Instalação urbana de autoria do artista Eduardo Baun, na Av. Paulista, com o tema "O Mar Começa Aqui": um cardume de peixes feitos de garrafas pet na mais simbólica avenida de São Paulo, com cartazes alusivos ao tema, à obra e ao evento ao longo da avenia,

Investimento

Cota ouro	**R$ 200.000,00**
Cota prata	**R$ 120.000,00**
Cota bronze	**R$ 80.000,00**

Contrapartidas
01 Exibição da marca em todos os materiais de divulgação da SP Ocean Week, digitais e impressos, em hierarquia definida de acordo com a cota.
02 Veiculação de branded content no website da SP Ocean Week (conteúdo fornecido pelo cliente) por 90 dias.
03 Quatro posts impulsionados nas redes sociais (Facebook, Instagram, X e Linkedin) divulgando o branded content.
04 Produção de um mini-doc com o making of da produção da obra, com entrevistas do artista e menções ao patrocinador
05 Campanha nas redes sociais divuklgando o mini-doc com o making of da produção da obra
04 Banner no website da SP Ocean Week com link por 90 dias.
05 Exibição da obra no Memorial da América Latina durante os dias do evento
06 Exibição da marca na sinalização interna da SPOW (backdrop, palco Mar Aberto, totens, balcões, etc.)
07 Licença para ações de sampling, distribuição de brindes, material educativo ou lúdico para participantes da SPOW.
09 Menção do patrocínio nos releases para imprensa

carbono zero*

sp oceanweek 2026

A SEMANA DO MAR DE SÃO PAULO

20 A 24.MAI | MEMORIAL DA AMÉRICA LATINA

www.spoceanweek.com.br

alfredo nastari | diretor executivo | 11 98149-1846 | alfredo@nastaritargets.com.br
alexander turra | diretor conteúdo | 11 99962-8492 | turra@usp.br

** Preocupada com a própria sustentabilidade, SP Ocean Week 2025 está desenvolvendo em conjunto com a GSS Carbono e Bioinovação um **plano de carbono zero,** com medidas de conservação de energia, utilização de materiais recicláveis na comunicação visual e em todo o evento, além de coleta seletiva e destinação adequada dos resíduos sólidos.*

Lei de Incentivo à Cultura
Lei Rouanet

uma iniciativa

midiamar

USP ie

Cátedra UNESCO para a Sustentabilidade do Oceano

unesco

apoio de midia

CULTURA

NEO MONDO

apoio institucional

MARINHA DO BRASIL

MEMORIAL SÃO PAULO

CRBio-01

VISITE SÃO PAULO

patrocínio

Repsol Sinopec Brasil

INSTITUTO aegea

Wilson, Sons

realização

MINISTÉRIO DA CULTURA

GOVERNO FEDERAL BRASIL