



SER ÂMICA

A Modelagem de um Novo Amanhã

Sobre o Projeto

O Ser Âmica é um projeto sociocultural que, desde 2007, utiliza a cerâmica como linguagem artística e ferramenta de transformação pessoal. Por meio de oficinas e vivências com adolescentes de Artur Alvim, na zona leste de São Paulo, o projeto promove o encontro entre arte, educação e autoconhecimento.

Durante as oficinas, os jovens aprendem técnicas de modelagem em barro, explorando a criatividade e o trabalho coletivo. As peças produzidas são apresentadas em exposições, bazares e feiras, onde podem ser vendidas e gerar renda direta para cada participante, um incentivo concreto à autonomia e valorização do próprio trabalho.

Nas vivências, o foco é o fortalecimento da autoestima e da expressão individual. A cerâmica torna-se um espelho simbólico: ao moldar o barro, cada adolescente também modela a si mesmo, reencontrando suas potências e redescobrando o sentido de pertencimento.

O Ser Âmica acredita que experiências artísticas consistentes são capazes de gerar impacto social duradouro, ampliando horizontes, inspirando escolhas positivas e estimulando o desenvolvimento humano. O nome do projeto sintetiza esse propósito: “Ser Âmica” é ser parte, ser vínculo, ser transformação.

Conheça mais no site
<https://www.seramica.com.br>





Objetivos

Em 2026, o Ser Âmica prevê:

- **2.400** atendimentos em 96 oficinas de cerâmica, com 25 participantes por turma;
- 4 exposições de artes visuais, alcançando cerca de 800 visitantes;
- 2 visitas culturais anuais a feiras e exposições do setor, envolvendo 40 jovens em cada saída.

As atividades acontecem de segunda a sexta-feira, com duas turmas diárias, totalizando **4.000** atendimentos em seis meses.

Essas ações dão continuidade a uma trajetória que já beneficiou mais de 1.250 jovens gratuitamente, oferecendo oportunidades concretas de aprendizado, expressão e inserção profissional por meio da arte da cerâmica.

Captação

O Projeto Ser Âmica foi autorizado a captar o valor total de R\$ 548.606,52 pela Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet).

Esse reconhecimento reforça a relevância social e cultural da iniciativa, que há mais de uma década transforma a vida de jovens por meio da arte da cerâmica. Com o apoio de patrocinadores, o projeto poderá ampliar seu alcance, oferecer novas oficinas e seguir moldando futuros mais criativos e inclusivos.



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO - Seção 1

ISSN 1677-7042

PP 373, quinta-letra, 11 de setembro de 2025

ÁREA: 4 Artes Visuais (Artigo 18 , § 1º)

256035 - Projeto Ser Âmica - 2026

SER AMICA LTDA

CNPJ/CPF: 13.855.576/0001-82

Processo: 01400027174202536

Cidade: São Paulo - SP;

Valor Aprovado: R\$ 548.606,52

Prazo de Captação: 11/09/2025 à 31/12/2025

Resumo do Projeto: O projeto Ser âmica consiste em oficinas de arte de cerâmica para adolescentes em situação de vulnerabilidade.



Cotas de Patrocínio

Cota Mestre Ceramista

R\$548.606,52

- Presença da marca do patrocinador, com a chancela “Apresenta” em todo o material de divulgação
- Criação de programa de voluntariado para colaboradores do patrocinador
- Criação de video case do projeto para divulgar o apoio do patrocinador nas redes sociais
- 4 Oficinas de cerâmica exclusivas para colaboradores e convidados do patrocinador
- Criação de 100 copos de cerâmica personalizados para ações de relacionamento do patrocinador

Cota Ceramista

R\$250.000,00

- Presença da marca do patrocinador, com a Cancela “Patrocínio” em todo o material de divulgação
- Criação de programa de voluntariado para colaboradores do patrocinador
- Criação de video case do projeto para divulgar o apoio do patrocinador nas redes sociais
- 2 Oficinas de cerâmica exclusivas para colaboradores e convidados do patrocinador
- Criação de 50 copos de cerâmica personalizados para ações de relacionamento do patrocinador

Cota Oleiro

R\$125.000,00

- Presença da marca do patrocinador, com a Cancela “Apoio” em todo o material de divulgação
- 1 Oficina de cerâmica exclusivas para colaboradores e convidados do patrocinador
- Criação de 25 copos de cerâmica personalizados para ações de relacionamento do patrocinador

Contato

João Noronha

rnproducoesartisticas@gmail.com
(11) 982732220





SER ÂMICA

A Modelagem de um Novo Amanhã