



setembro de 2025

Proposta de Patrocínio



Fábrica de
Cultura4.0

Zona leste de São Paulo
São Bernardo do Campo
Santos

Conheça as Fábricas de Cultura | Setor A

São equipamentos públicos localizados em regiões periféricas que transformam a realidade de crianças, jovens, seus familiares, artistas, produtores locais e toda a comunidade.

Promovem o acesso à Cultura, Educação, Artes e as novas áreas que envolvem criatividade, tecnologia, inovação, games, moda, entre outras que fazem parte da Economia Criativa.



Fábricas de Cultura: programação gratuita

Composta por diferentes linguagens artísticas e ações culturais, a programação cultural destaca-se por ser gratuita, diversificada e atrativa.

Divide-se em duas principais áreas: Formação Cultural e Promoção e Articulação, que atuam para garantir a diversidade cultural, o diálogo constante com o público de cada território e a participação de pessoas de todas as idades.

Formação Cultural

Cursos, workshops e oficinas de teatro, música, circo, dança, artes visuais, criação de games, drones, fotografia, edição de vídeo, laboratório de criação/maker, rodas de conversas, encontros com autores, feiras culturais, entre outros.

Promoção e Articulação

Sessões de cinema, shows variados, espetáculos teatrais, saraus, exposições, feiras culturais, festivais, seminários, encontros com profissionais, disponibilização de espaços para ensaios e diversas atividades de cultura, lazer e entretenimento.



A gestão das Fábricas de Cultura | Setor A

O Programa Fábricas de Cultura é uma iniciativa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo.

A organização social **Catavento Cultural e Educacional** gerencia **oito unidades** do Setor A:

- Cinco unidades na zona leste da cidade de São Paulo;
- Uma unidade em Santos, no litoral paulista;
- Uma unidade em São Bernardo do Campo, na região metropolitana;

Em processo de implantação:

- Uma nova unidade em Ribeirão Preto, no interior do estado de São Paulo.



Localização das Fábricas de Cultura | Setor A

Em operação



Zona Leste | Vila Curuçá



Zona Leste | Sapompemba



Zona Leste | Itaim Paulista



Zona Leste | Parque Belém



Zona Leste | Cidade Tiradentes

Em implantação



Região Metropolitana SP
São Bernardo do Campo



Litoral | Santos



Interior de SP | Ribeirão Preto

O papel social das Fábricas de Cultura | Setor A

Localizadas em regiões com populações de baixa renda, que enfrentam dificuldades socioeconômicas, as Fábricas de Cultura atuam em favor da **transformação das comunidades**, ampliando as **oportunidades de aprendizado** e fomentando a **inclusão social e cultural**.

Com equipes multidisciplinares capacitadas e infraestrutura de qualidade, promovem o **desenvolvimento humano, artístico e profissional**, permitindo a investigação do potencial criativo, a descoberta de talentos locais, além de contribuir para a formação cidadã e novas perspectivas de vida.



As Fábricas de Cultura Setor A em números | 2024



Público atendido

**1,07
milhão**



Frequência
Formação Cultural

432 mil



Frequência
Promoção e Articulação

639 mil



Índice de
Satisfação

99%



Atividades
online

1.571



Visitantes
site

233 mil



Visualização
Redes sociais

**1,8
milhão**



Seguidores
Redes sociais

91 mil



Mídia
espontânea

849

Fábricas de Cultura Setor A em números | 2024

Formação Cultural

Presenciais

432.492 atendimentos

7.395 atividades

Virtuais

30.881 atendimentos

993 atividades

Promoção e Articulação

Presencial

638.681 atendimentos

14.413 atividades

59 exposições

Virtuais

92.683 atendimentos

688 atividades



Fábricas de Cultura Setor A em números | 2024

Cursos regulares

22.609 matrículas
889 turmas

Férias escolares

17.713 participantes
3.511 workshops

Mostras processos

46.295 mil espectadores
789 apresentações de
aprendizes



Fábricas de Cultura Setor A em vídeo | 2024



TV Globo

Encontro com Patrícia Poeta
28/04/2025

[Assista ao vídeo](#)



TV Globo

SPTV 1ª edição
08/05/2025

[Assista ao vídeo](#)



TV Globo

Bom dia São Paulo
08/01/2025

[Assista ao vídeo](#)



TV Tribuna

Bom dia Região
09/01/2025

[Assista ao vídeo](#)

As Fábricas de Cultura Setor A na Mídia | 2024

849 inserções de
mídia espontânea
800 em veículos online
8 em emissoras de TV
41 em impressos



Espetáculo "Cordas do Coração", do Ballet Stagium (Divulgação/Divulgação)

- **Onde?** Fábrica de Cultura Parque Belém. Av. Celso Garcia, 2231 - Belenzinho, São Paulo.
- **Quando?** Dia 9 de outubro. Quarta-feira, 14h30.

A célebre companhia Ballet Stagium, com mais de 50 anos de tradição, leva o espetáculo "Cordas do Coração" à Fábrica de Cultura Parque Belém. A coreografia estabelece um diálogo entre a música clássica do compositor alemão Johann Sebastian Bach e a música e a viola caipiras.

- Entrada gratuita.



As Fábricas de Cultura Setor A nas redes sociais | 2024

Instagram



33 mil seguidores

Facebook



38 mil seguidores

YouTube



21,8 mil seguidores

Site



233.475 acessos únicos



Fábrica de
Cultura4.0

Apoie as Fábricas de Cultura Setor A

A construção de uma sociedade mais justa e inclusiva, com acesso à direitos fundamentais e a redução das desigualdades, depende do compromisso de todos.

As Fábricas de Cultura buscam realizar ações e parcerias com empresas, organizações e instituições comprometidas em gerar impactos positivos relacionados aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas, com destaque para **Educação de Qualidade, Igualdade de Gênero e Redução de Desigualdades**.



Apoie as Fábricas de Cultura Setor A

Colaborar com a manutenção das Fábricas de Cultura, um programa perene e plural, transforma a vida das pessoas e garante espaços culturais acessíveis, qualificados e atentos às demandas locais.

Como patrocinadora das Fábricas de Cultura, sua empresa desempenhará um papel essencial para continuidade de diversas atividades, como a elaboração de cursos e oficinas de formação; apresentações de shows e espetáculos teatrais e de dança; ampliação do acervo das bibliotecas; realização de exposições, sessões de cinema, saídas pedagógicas entre outras ações que integram a programação cultural das unidades.

Ao assegurar espaços de aprendizado e convívio para múltiplos talentos, as Fábricas de Cultura cumprem com os propósitos de desenvolver o potencial humano e ampliar as oportunidades, valorizando a diversidade e melhorando efetivamente a vida de quem vive em territórios periféricos.



Seja patrocinador das Fábricas de Cultura Setor A

Patrocine as Fábricas de Cultura utilizando a renúncia fiscal federal. O valor aportado poderá ser descontado, em sua totalidade, do Imposto de Renda a pagar.

Lei Federal Nº 8.313 de 23 de dezembro de 1991 | Artigo 18:

Pessoas jurídicas tributadas pelo lucro real podem deduzir 100% do valor de patrocínio ou doação, limitado a 4% do Imposto de Renda devido.

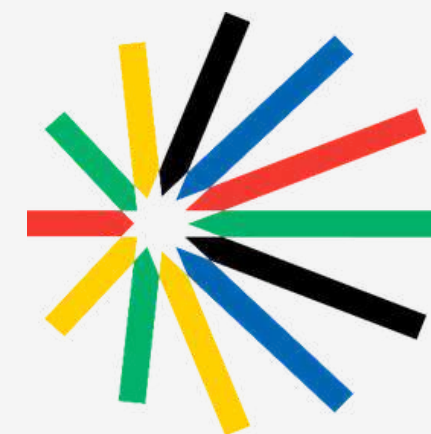
Além de benefícios fiscais, os patrocinadores poderão associar sua marca às ações que contribuem para:

- a transformação social por meio da Cultura e da Educação;
- a manutenção dos equipamentos e ampliação da programação cultural nas periferias;
- o fortalecimento cultural comunitário e o desenvolvimento humano integral.

Patrocínio com verba direta: orçamento próprio, sem utilização de mecanismo fiscal.

A proposta a seguir poderá ser negociada para atender as necessidades da sua empresa. Para outros valores e condições, entre em contato conosco.

Informações, dúvidas ou propostas sob medida:
captacaoderecursos@cataventocultural.org.br.



Lei Rouanet
Incentivo a
Projetos Culturais

PRONAC 237284- Fábricas de Cultura Setor A:
Plano Plurianual de Atividades 2024-2027



Proposta Fábricas de Cultura Setor A

Cotas e contrapartidas

Chancela de patrocínio	Patrocinador Master	Patrocinador Premium	Patrocinador	Apoiador
Valor do aporte	a partir de R\$ 4 milhões	a partir de R\$ 3 milhões	a partir de R\$ 1, 5 milhão	a partir de R\$ 600 mil
Período	12 meses	12 meses	12 meses	12 meses
Apoio e presença em	7 unidades Zona leste de São Paulo, Santos e São Bernardo do Campo	5 unidades Zona leste de São Paulo	3 unidades a definir	1 unidade a definir
Visibilidade de marca				
Presença da marca em todo material impresso de divulgação (régua de logos)	sim	sim	sim	sim
Presença da marca em peças digitais: site e perfis nas redes sociais (Instagram e Facebook)	sim	sim	sim	sim
Presença da marca em placa de patrocinadores na entrada	sim	sim	sim	sim
Exibição de vídeo institucional de 30 segundos na abertura de apresentações no Teatro das Fábricas de Cultura	sim			

Proposta Fábricas de Cultura Setor A

Cotas e contrapartidas

Chancela de patrocínio	Patrocinador Master	Patrocinador Premium	Patrocinador	Apoiador
Valor do aporte	a partir de R\$ 4 milhões	a partir de R\$ 3 milhões	a partir de R\$ 1, 5 milhão	a partir de R\$ 600 mil
Outras ações				
Cessão de espaço* nas unidades das Fábricas de Cultura	Utilização de 1 (um) espaço por unidade para realização de eventos ou oficinas ou palestras de temática cultural ou educativa. Total: 7 (sete) cessões de espaço.	Utilização de 1 (um) espaço por unidade para realização de eventos ou oficinas ou palestras de temática cultural ou educativa. Total: 5 (cinco) cessões de espaço.	1 (um) espaço por unidade por unidade para realização de eventos ou oficinas ou palestras de temática cultural ou educativa. Total: 3 (três) cessões de espaço.	1 (um) espaço por unidade para realização de eventos ou oficinas ou palestras de temática cultural ou educativa. Total: 1 (uma) vez em 1(uma) unidade.

*Mediante aprovação prévia; infraestrutura adicional não inclusa.



**Fábrica de
Cultura4.0**

CULTSP

Secretaria da
Cultura, Economia e Indústria Criativas



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS