



# MUSEU CATAVENTO

AQUI VOCÊ APRENDE ENQUANTO SE DIVERTE

## Proposta de Patrocínio

 **Catavento**  
cultural e educacional  
organização social de cultura

# O Museu Catavento

Está localizado no Palácio das Indústrias, patrimônio histórico no centro de São Paulo.

Apresenta a ciência de forma instigante para crianças, jovens e adultos.

Desde sua abertura em 2009, já atendeu mais de **8 milhões de visitantes em 16 anos de existência.**

É um dos museus mais visitados do Estado de São Paulo e do Brasil.



# O papel social do Museu Catavento

## Educação inovadora

Promove experiências acessíveis e interativas para todas as idades.

## Estímulo a curiosidade e ao aprendizado dos alunos

Possui forte atuação da mediação educativa, com visitas monitoradas para grupos agendados.

Proporciona vivências culturais e educativas com o acervo do museu e temas variados e atuais.

## Compromisso com a transformação social

Fomenta o acesso ao conhecimento científico como um direito, contribuindo para reduzir as desigualdades e formar cidadãos mais conscientes e engajados com os desafios do mundo contemporâneo.



# O papel social do Museu Catavento

## **Acessibilidade, inclusão e diversidade**

Proporciona acesso em todas as dimensões, com espaços e ações para acolhimento de diferentes grupos sociais.

## **Democratização cultural**

Facilita o acesso à cultura e à educação, principalmente de crianças e jovens de escolas públicas.

## **Comprometimento com a política de gratuidade**

Busca ampliar o alcance do museu, tornando-o aberto a todas as pessoas, assegurando o direito à cultura, independentemente de origem social, econômica ou geográfica.



# Museu Catavento: Ciência que vai até você | 2025

## 1ª edição do projeto itinerante: difusão da ciência, experiências interativas gratuitas e descentralização cultural

Com o objetivo de ampliar seu alcance para além de seu espaço físico, o Museu Catavento está promovendo a circulação de atividades culturais em diferentes regiões do Estado de São Paulo por meio do "Museu Catavento: Ciência que vai até você", ação que integra do Programa CultSP na Estrada, da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo.

A carreta itinerante percorrerá cidades paulistas levando experiências científicas e oficinas educativas, diminuindo as desigualdades de acesso e contribuindo com a formação de novos públicos. Com 20 metros de comprimento e área interna expansível para 60 m<sup>2</sup>, o veículo reúne nove experimentos nas áreas de física, química, biologia, geografia e história. Essa adaptação leva ao interior e ao litoral os destaques do Museu, ampliando o acesso à ciência de forma divertida e participativa.

A circulação começou em **setembro de 2025** e a conclusão está prevista para março de 2026

**6 cidades** já foram atendidas: Sorocaba, Pilar do Sul, Itapetininga, São Manuel, Botucatu e Quadra

No 1º mês, foram atendidas aproximadamente **300 pessoas** por dia, totalizando **mais de 8 mil pessoas** diretamente impactadas

No total, a carreta passará por **38 cidades**.  
Conheça a rota com todos os locais e datas previstas [aqui](#)

O projeto prevê atender, em média, **10 mil pessoas por mês**.  
A lista de espera de interessados já tem **37 cidades**



# O Público do Museu Catavento

Em 2024, recebeu mais de **800 mil pessoas**, entre visitantes espontâneos (sem agendamento), visitantes agendados (escolas, universidades e instituições) e participantes de atividades realizadas fora do Museu.

## Destaques

### Recordes de público

Em 2025, alcançou dois marcos:  
**15.300** pessoas em um único dia (15 de julho - terça-feira gratuita)  
**8 milhões** de visitantes ao longo de 16 anos de existência

### Gratuidades 2025

✓ todas as terças-feiras

### Patrocinadas

- ✓ 1º domingo de cada mês
- ✓ 2ª quarta-feira de cada mês

### Durante a semana

São realizadas visitas monitoradas para estudantes, principalmente da rede pública.

### Finais de semana

O museu recebe **+ de 3 mil** visitantes

### Mensal

Em média, **50 mil** pessoas  
**Mais de 30 mil** visitantes espontâneos  
**Mais de 19 mil** pessoas de grupos agendados



# O Público do Museu Catavento | 2024



Visitantes  
Gerais

**805 MIL**



Visitantes  
Extramuros

**174 MIL**



Visitantes  
Presenciais

**631 MIL**



Visitantes  
Agendados

**232 MIL**



Visitantes  
Espontâneos

**399 MIL**



Visitantes  
Virtuais

**587 MIL**



Seguidores nas  
Redes Sociais

**293 MIL**



Visualizações  
redes sociais

**1 M**



Inserções  
na Mídia

**2.5 MIL**



Índice de  
satisfação

**97%**

# O Público Virtual | 2024

Site



587.419 acessos únicos

Facebook



83 mil seguidores  
1.572 mil novos seguidores

Instagram



202 mil seguidores  
57.951 novos seguidores

Tik Tok



1.127 seguidores  
264 novos seguidores

Produção audiovisual: 120 vídeos | 835.774 visualizações | alcance de 1.906.487 pessoas

# Museu Catavento em vídeo



**[Museu Catavento](#)**  
**[Institucional](#)**  
**[Assista aqui](#)**



**TV Cultura**  
**06/05/2025**  
**[Assista aqui](#)**

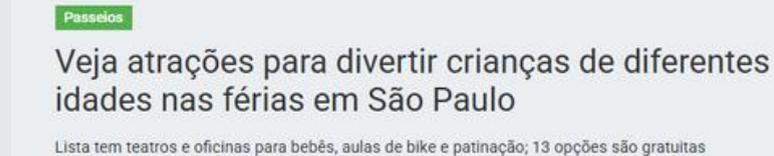


**TV Futura**  
**14/02/2025**  
**[Assista aqui](#)**



**TV Globo**  
**01/11/2024**  
**[Assista aqui](#)**

# Museu Catavento na Mídia | 2025



2025 |  
Janeiro a setembro

**Mídia espontânea**  
**2.322 matérias**  
2.072 online

108 TV

85 rádio

57 impresso

**Valoração total**

**R\$ 68.037,69**  
R\$ 41,3 mi online

R\$ 15,3 mi TV

R\$ 10,4 mi impresso

R\$ 1,1 mi rádio

# Museu Catavento na Mídia | 2024



Janeiro a dezembro

**Mídia espontânea**  
**2.500 matérias**

111 TV

88 rádio

86 impresso

**Valoração total**  
**R\$ 63.942.350,87**

R\$ 39,4 mi online

R\$ 20,9 mi TV

R\$ 2,8 mi impresso

R\$ 635 mil rádio

# Programa Educativo | 2024

Mais de **10.600** pessoas atendidas pelo Núcleo Catavento Acessível.

Mais de **300** roteiros personalizados para públicos específicos.

Mais de **8.780** pessoas idosas recebidas.

Mais de **6.180** pessoas com deficiência visitaram o Museu.

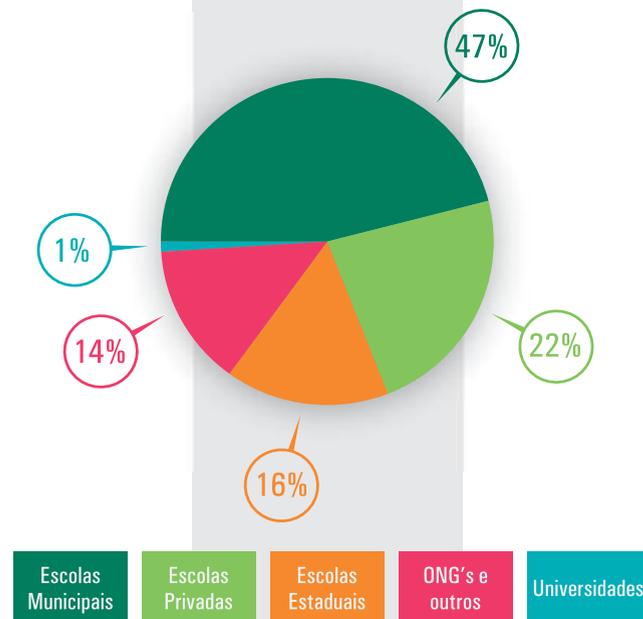
Mais de **6.230** roteiros mediados para 2.680 instituições recebidas.

Mais de **30** vídeos educativos publicados nas redes sociais do Museu com mais de **173 mil** visualizações.

Mais de **23.600** visualizações nos vídeos voltados à acessibilidade.

Mais de **19 mil** pessoas atendidas em oficinas educativas.

## Perfil do público | Visitas agendadas



# Exposições e Programação Cultural | 2024



Exposição temporária "100 anos Palácio das Indústrias!"



SESI Mogi das Cruzes | Exposição "Catavento Itinerante"

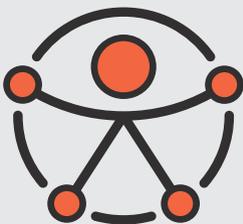


CPFL Campinas | Exposição "Catavento Itinerante"

Ações virtuais		PRESENCIAL				
Exposições, palestras, seminários, transmissões ao vivo	Exposições itinerantes, Catavento no Shopping, Oficinas	Oficinas educativas	Teatro, apresentações musicais, espetáculos	Exposições Temporárias, Itinerantes e de Longa Duração	Formação (palestras, encontros, cursos)	Atividades Recreativas
38	34	34	13	03	05	02

Mais de **40** vídeos de programação cultural e exposições

# Núcleo Catavento Acessível



Núcleo  
Catavento  
Acessível

O acesso à Cultura e Educação é um direito de todos garantido pela Constituição Federal (1988). Por isso, o Museu Catavento procura estar sempre preparado para receber todos os públicos.

O Núcleo Catavento Acessível visa aprimorar e implantar novas práticas de promoção e inclusão social e cultural para diversificar os grupos que recebe, como pessoas excluídas socialmente ou que possuem maior dificuldade para acesso e atendimento adequado - pessoas com deficiência, LGBTQIAPN+, imigrantes, além de pessoas em situação de vulnerabilidade social, pessoas idosas e a comunidade do entorno.

## Recursos estruturais de acesso ao museu

Para que o museu possa receber todos os públicos, foi necessária uma readequação não só estrutural como comunicacional, visando maior autonomia e flexibilidade na circulação de pessoas com deficiência e mobilidade reduzida, permitindo acesso a todas as áreas.

Atualmente, há estrutura adequada para facilitar a interação dos visitantes com os experimentos e garantir a comodidade e facilitar a utilização de todos os espaços.



Grupo de pessoas com deficiência visual



Grupo de pessoas idosas



Grupo de pessoas com baixa visão

# Núcleo Catavento Acessível



Plataforma Elevatória



Carro Escalador



Carrinho Acessível - Seção Vida



Carrinho Acessível - Seção Universo



Cadeiras de Rodas para Empréstimo



Rampa de Acesso - Conforme Normas ABNT



Banheiros Adaptados e com Fraldário



Vagas Demarcadas



Elevador Preferencial

# Núcleo Catavento Acessível

## Impacto Social da Exposição Biomas do Brasil - Maquetes Táteis

Promove a inclusão e a acessibilidade para pessoas com deficiência visual por meio de uma experiência sensorial completa, incluindo piso tátil, permitindo que os visitantes interajam com o conteúdo, ampliando as oportunidades de aprendizado e participação em atividades culturais.

A acessibilidade torna o museu mais democrático, possibilitando que as pessoas possam explorar e entender a diversidade biológica e geográfica do país de forma igualitária, reforçando o princípio de que a cultura e o conhecimento devem ser acessíveis a todos.

Além de beneficiar diretamente as pessoas com deficiência visual, a exposição tem um impacto positivo na educação e conscientização ambiental do público em geral.

As maquetes táteis oferecem uma maneira interativa de aprender sobre os diferentes biomas, suas características e a importância de sua preservação. Esse tipo de abordagem educativa desperta o interesse pelas questões ambientais, promovendo a compreensão e valorização dos ecossistemas brasileiros.

Ao sensibilizar os visitantes sobre a necessidade de conservar a biodiversidade, a exposição contribui para a formação de uma sociedade mais responsável em relação às atividades humanas no planeta.



# Núcleo Catavento Acessível

## Catavento Pequeno Cidadão

Lançado no 2º semestre de 2024, o projeto visa atender à crescente demanda por visitas escolares de crianças da primeira infância, oferecendo roteiros de visitação customizados às necessidades de crianças de 0 a 5 anos.

As visitas combinam a exploração do museu com atividades lúdico-pedagógicas, como jogos, práticas e oficinas que consideram as diferentes fases do desenvolvimento infantil.

Elaborado com base nas diretrizes pedagógicas da BNCC (Base Nacional Comum Curricular), documento do Ministério da Educação que norteia currículos escolares e propostas pedagógicas, a iniciativa busca promover atividades educativas inclusivas e divertidas, aproximando crianças da educação infantil das experiências oferecidas no museu.



# Responsabilidade Socioambiental

Para garantir uma sociedade mais inclusiva e preservar o meio ambiente, é necessário o envolvimento de todos.

O Museu Catavento atua de maneira colaborativa com empresas, escolas, universidades e diversas instituições para desenvolver ações voltadas à educação de qualidade e ampliação da conscientização sobre as mudanças climáticas.

Se sua empresa está comprometida com os **17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)** da Organização das Nações Unidas (ONU), conheça e apoie os projetos culturais e educativos do Museu Catavento.

## OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



### Destaques

- 4 Educação de Qualidade
- 6 Água limpa e Saneamento
- 7 Energia acessível e limpa
- 9 Indústria, Inovação e Infraestrutura
- 12 Consumo e Produção Responsáveis

- 13 Combate às alterações climáticas
- 14 Vida debaixo D'Água
- 15 Vida sobre a Terra
- 17 Parcerias Em Prol das Metas

# Patrocinadores do Museu Catavento



Lei Rouanet  
Incentivo a  
Projetos Culturais



Patrocinador Master:



Patrocinador Premium:

TOYOTA



Unipar

LOGA

Patrocinador:

Apoio Institucional:



Apoio:



Parceria Direta:



# Seja patrocinador do Museu Catavento

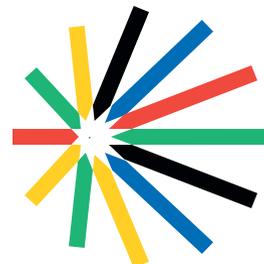
Apoiar uma referência nacional é uma oportunidade estratégica e diferenciada de visibilidade de marca. Além disso, contribui para a manutenção de um equipamento cultural público e fortalece a difusão do conhecimento científico, alcançando um público em constante crescimento.

Os patrocinadores desempenham um papel fundamental em diversas atividades, viabilizando ações educativas, preservando o patrimônio histórico e impulsionando novos projetos que impactam pessoas de todas as idades.

Os patrocínios podem ser concretizados por meio de mecanismos fiscais como a Lei Rouanet (federal), PROAC (estadual) ou PROMAC (municipal) ou aportes de verba direta.

O valor aportado utilizando a renúncia fiscal federal poderá ser descontado, em sua totalidade, do Imposto de Renda a pagar.

PRONAC 235057 | Museu Catavento - Plano Bianual de Atividades 2024 e 2025  
Aprovação publicada no Diário Oficial da União em 25 de março de 2024.



**Lei Rouanet**

Incentivo a  
Projetos Culturais



# Investimento e contrapartidas

Chancela

**Patrocinador Master**

Valor de aporte

**A partir de R\$ 5 milhões**

Período

**Durante 2 anos**

## **Patrocinador do acesso gratuito para visitantes**

Todo **3º domingo** do mês | exceto janeiro e julho

## **Lançamento do acesso gratuito para visitantes**

Aspas de um representante do patrocinador no release;

Realização de um evento de lançamento com:

Menção ao patrocinador na cerimônia de abertura;

Fala de um representante do patrocinador;

Cota de 20 convites para convidados.

## **Benefícios para colaboradores | Gratuidade**

Ingressos para colaborador(a) e 4 acompanhantes.

Dia dos colaboradores e seus familiares\*

Realização de 1 ação por ano.

## **Visibilidade de marca**

Presença da marca em:

- peças digitais para as principais redes sociais do museu;
- peças impressas (cartazes e banners) e na placa de patrocinadores na entrada do museu;
- peças de divulgação da programação de férias do Museu Catavento (janeiro e julho);
- ingressos do acesso gratuito para visitantes e na plataforma de venda da bilheteria.

## **6 cessões de espaço por ano**

Uso do auditório ou área frontal externa\*\* para eventos ou oficinas educativas para visitantes.

\*É necessário agendamento.

\*\*Mediante consulta prévia e aprovação; infraestrutura não inclusa.

# Investimento e contrapartidas

Chancela

**Patrocinador Premium**

Valor de aporte

**A partir de R\$ 2,5 milhões**

Período

**Durante 1 ano**

## **Patrocinador do acesso gratuito para visitantes**

Toda **3º quinta-feira** do mês | exceto janeiro e julho

## **Lançamento do acesso gratuito para visitantes**

Aspas de um representante do patrocinador no release;

Realização de um evento de lançamento com:

Menção ao patrocinador na cerimônia de abertura;

Fala de um representante do patrocinador;

Cota de 10 convites para convidados.

## **Benefícios para colaboradores | Gratuidade**

Ingressos para colaborador(a) e 3 acompanhantes.

Dia dos colaboradores e seus familiares\*

Realização de 1 ação.

## **Visibilidade de marca**

Presença da marca em:

- peças digitais para as principais redes sociais do museu;
- peças impressas (cartazes e banners) e na placa de patrocinadores na entrada do museu;
- peças de divulgação da programação de férias do Museu Catavento (janeiro e julho);
- ingressos do acesso gratuito para visitantes e na plataforma de venda da bilheteria.

## **4 cessões de espaço**

Uso do auditório ou área frontal externa\*\* para eventos ou oficinas educativas para visitantes.

\*É necessário agendamento.

\*\*Mediante consulta prévia e aprovação; infraestrutura não inclusa.

# Investimento e contrapartidas

Chancela  
**Patrocinador**

Valor de aporte  
**A partir de R\$ 1,25 milhão**

Período  
**Durante 1 ano**

## Visibilidade de marca

Presença da marca em:

- peças digitais para as principais redes sociais do museu;
- peças impressas: cartazes, banners e na placa de patrocinadores na entrada do museu;
- peças de divulgação na programação de férias do Museu Catavento (janeiro ou julho).

## Benefícios para colaboradores | Gratuidade

Ingressos para colaborador(a) e 2 acompanhantes.

## 2 cessões de espaço

Uso do auditório ou área frontal externa\*\* para eventos ou oficinas educativas para visitantes.

Chancela  
**Co-Patrocinador**

Valor de aporte  
**A partir de R\$ 650 mil**

Período  
**Durante 1 ano**

## Visibilidade de marca

Presença da marca em:

- peças digitais para as principais redes sociais do museu;
- peças impressas (cartazes e banners) e na placa de patrocinadores na entrada do museu.

## Benefícios para colaboradores | Gratuidade

Ingressos para colaborador(a) e 1 acompanhante.

## 1 Cessão de espaço

Uso do auditório ou área frontal externa\*\* para evento ou oficina educativa para visitantes.

Chancela  
**Apoiador**

Valor de aporte  
**A partir de R\$ 400 mil**

Período  
**Durante 1 ano**

**Benefício para colaboradores | Gratuidade**  
Ingresso para colaborador(a).

**Visibilidade de marca**  
Presença da marca em peças digitais para as principais redes sociais, em peças impressas (cartazes e banners) e na placa de patrocinadores na entrada do museu.

\*\*Mediante consulta prévia e aprovação; infraestrutura não inclusa.

# Novo projeto: Expansão e Renovação | Lei Rouanet

Em breve, o Museu Catavento ganhará novos espaços, grandes exposições e diversas experiências imersivas, em uma renovação estrutural e conceitual a ser realizada até 2027.

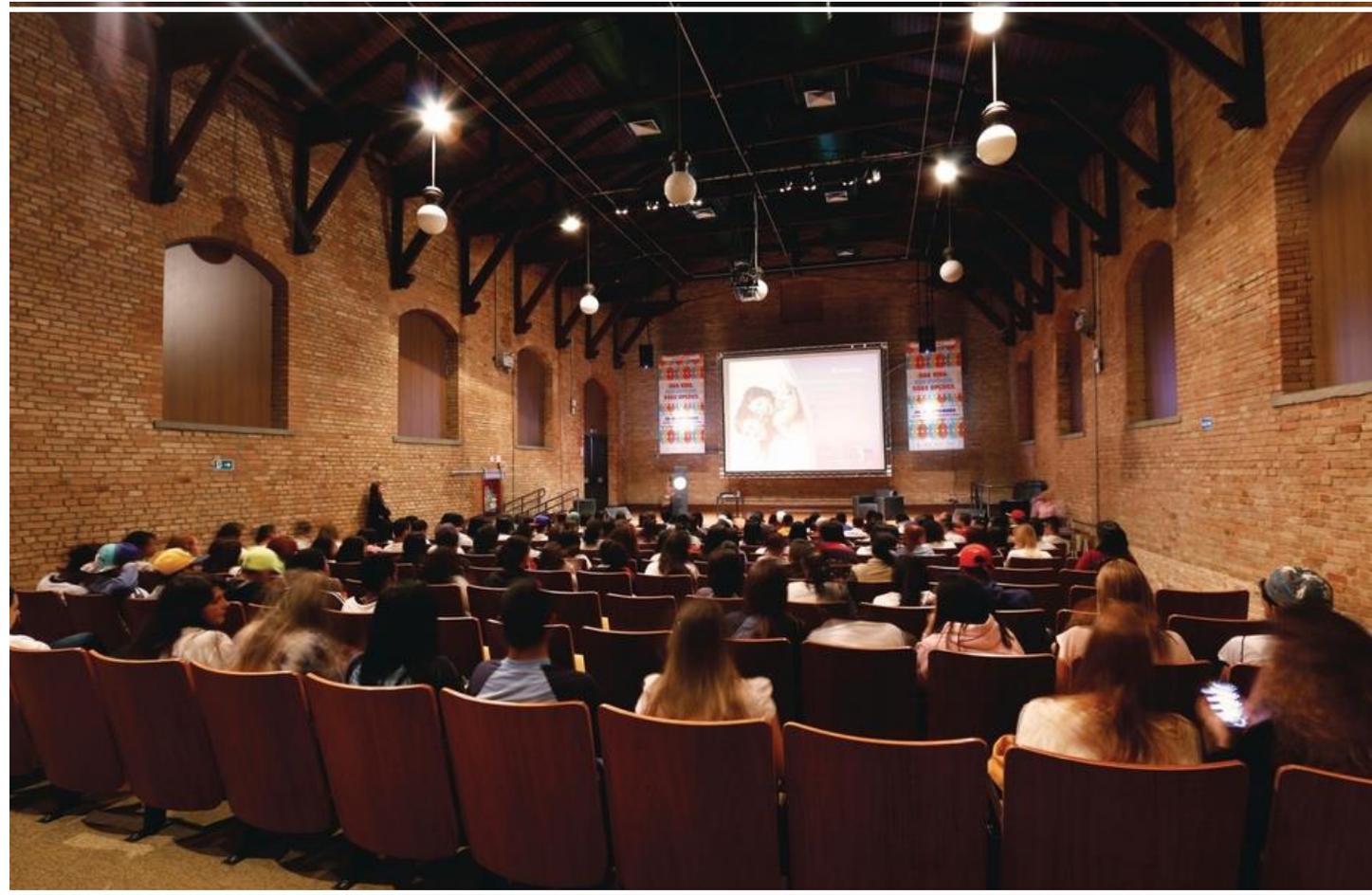
A mudança visa acolher o crescente número de visitantes e atender as demandas atuais de ciência e tecnologia, transformando o Museu Catavento em um centro de conhecimento interdisciplinar que conecta ciência, arte e inovação.

Para conhecer os detalhes e oportunidades para parceiros estratégicos nessa nova fase, entre em contato conosco:  
[captacaoderecursos@cataventocultural.org.br](mailto:captacaoderecursos@cataventocultural.org.br).



# Auditório

Com capacidade para 177 pessoas, o auditório do Museu Catavento é o espaço ideal para eventos corporativos.



# Área Externa

Espaço para ativação e ações especiais voltadas aos visitantes do Museu Catavento.



# Estacionamento

O Museu Catavento conta com um estacionamento confortável e seguro com capacidade para 250 carros.



# Contatos



## **Eliana Melo**

*Coordenadora de Captação e Parcerias Institucionais*

[captacaoderecursos@cataventocultural.org.br](mailto:captacaoderecursos@cataventocultural.org.br)

(11) 3246-4020 | (11) 99642-3653

## **João Noronha**

*Captador de recursos parceiro*

[RNProducoesArtisticas@gmail.com](mailto:RNProducoesArtisticas@gmail.com)

<https://rnproducoes.art.br/>

(11) 98273-2220



**CULTSP**

Secretaria da  
**Cultura, Economia e Indústria Criativas**



**SÃO PAULO**  
GOVERNO DO ESTADO  
SÃO PAULO SÃO TODOS