



TERRAVISTA
INSTITUTO

PLANO PLURIANUAL

2026 - 2029



OFICINAS DE
ARTE-EDUCAÇÃO
INSTITUTO TERRAVISTA 2025

SOBRE O INSTITUTO TERRAVISTA

O Instituto Terravista tem como principais objetivos o desenvolvimento social, cultural e econômico da região de Trancoso, distrito de Porto Seguro, promovendo o acesso à cultura e a inclusão social por meio da realização de diversos projetos culturais e educacionais em escolas, projetos parceiros e centros culturais, como o Teatro L'Occitane.

As ações e projetos realizados têm o propósito de suprir lacunas e atender às necessidades da comunidade local, reforçando o compromisso social do Instituto e seu verdadeiro propósito.



SOBRE O FESTIVAL MÚSICA EM TRANCOSO - MET

O Instituto Terravista foi criado para idealizar o Festival Música em Trancoso, realizado pela primeira vez em 2012. O projeto chegou com a missão de democratizar o acesso à cultura, com três edições iniciais totalmente gratuitas.

Em cinco anos, o festival se consolidou como um importante agente sociocultural e econômico na região de Porto Seguro, impactando positivamente comunidades locais, estudantes e profissionais da música.

Atualmente, o Música em Trancoso chega à sua 12ª edição, unindo música erudita e popular. Além dos concertos principais, promove apresentações gratuitas em comunidades da região e oferece masterclasses e aulas de iniciação musical, reafirmando seu compromisso com a inclusão social e a educação.



SOBRE O OFICINAS DE ARTE-EDUCAÇÃO

O Oficinas de Arte-Educação impactou positivamente a vida de dezenas de crianças e adolescentes em Trancoso no primeiro semestre de 2025, oferecendo atividades regulares de iniciação musical e percussão.

O projeto estimula o desenvolvimento cognitivo e emocional dos alunos, promove inclusão de forma concreta e duradoura, além de fortalecer outros projetos sociais locais.

Foram 1660 atendimentos em 120 horas de aulas, beneficiando crianças e jovens de 4 a 16 anos que agora têm acesso a oportunidades antes inimagináveis.

As oficinas semanais de iniciação musical desenvolvem habilidades motoras, cognitivas, emocionais e sociais, e são ministradas por professores especializados, com conteúdo adaptado para às diferentes faixas etárias, respeitando o tempo e o potencial de cada criança.



Os projetos realizados pelo Instituto Terravista já beneficiaram mais de **60.000 pessoas** desde a sua criação.

+ 45 mil espectadores em apresentações gratuitas

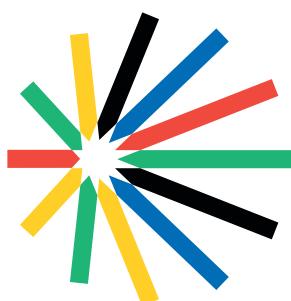
+ 1 mil alunos em masterclasses gratuitas com alguns dos mais conceituados professores e virtuosos.

+ 17 mil crianças e adolescentes da rede pública da região atendidos por projetos voltados para as áreas de cultura, conscientização, educação e saúde.

LEI ROUANET

Seguindo o objetivo de encontrar novas formas de financiamento das atividades oferecidas o Instituto Terravista busca incentivadores que tenham como **propósito o fomento da cultura** fora dos grandes centros urbanos.

A parceria pode se concretizar por meio de **aportes via renúncia fiscal**, onde parte do imposto a pagar pode ser destinado a um projeto aprovado. O Instituto Terravista aprovou seu plano plurianual na Lei Federal de Apoio à Cultura, a **Lei Rouanet**.



Lei Rouanet

Incentivo a
Projetos Culturais

ÁREA: 3 Música (Artigo 18 , § 1º)

254719 - Instituto Terravista: Plano Plurianual de Atividades 2026 até 2029

INSTITUTO TERRAVISTA

CNPJ/CPF: 12.120.399/0001-23

Processo: 01400023412202534

Cidade: Porto Seguro - BA;

Valor Aprovado: R\$ 4.072.167,00

Prazo de Captação: 14/08/2025 à 31/12/2025

Resumo do Projeto: Plano plurianual de atividades para o Instituto Terravista nos anos de 2026 até 2029. As atividades culturais envolvem a realização de oficinas, apresentações musicais, e atividades artísticas promovendo à difusão e democratização da cultura no estado da Bahia

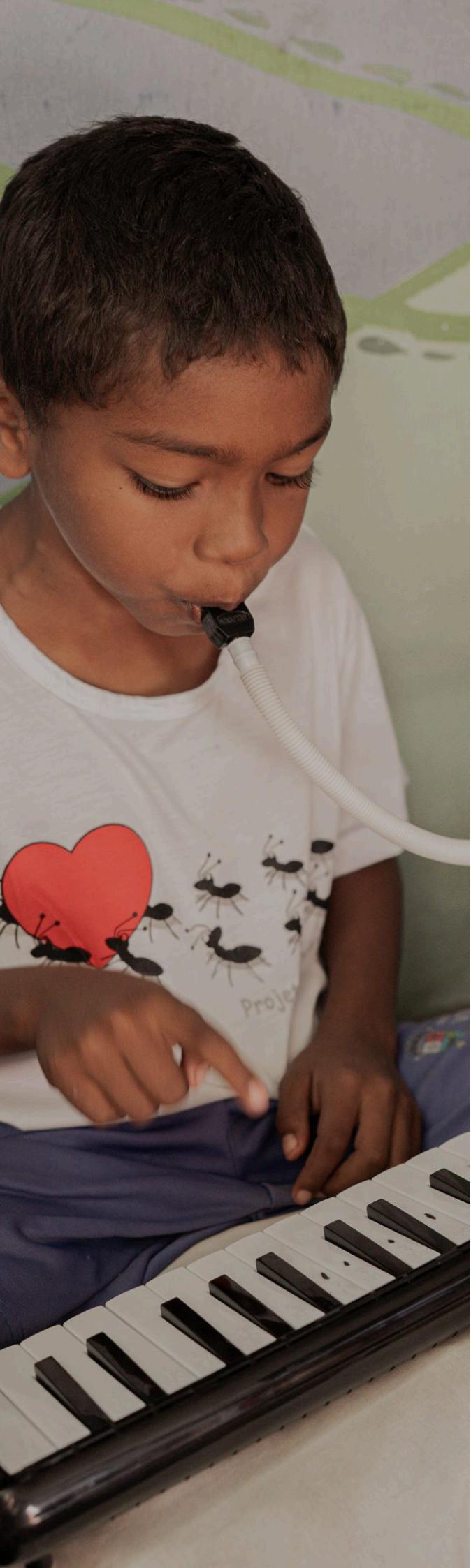
INVISTA EM TRANSFORMAÇÃO E GERE VALOR PARA SUA MARCA

Patrocinar os projetos do Instituto Terravista é muito mais do que apoiar a cultura e a educação: é **associar sua marca a iniciativas reconhecidas** que promovem **impacto social real, inclusão e desenvolvimento sustentável**.

Ao investir, sua empresa:

- ✓ **Fortalece sua estratégia ESG**, contribuindo diretamente para os ODS da ONU (Educação de Qualidade, Redução das Desigualdades e Parcerias).
- ✓ Ganha visibilidade em todos os nossos canais, eventos e materiais institucionais, **reforçando sua imagem de responsabilidade social**.
- ✓ Cria **conexões estratégicas** com um público diverso, que inclui líderes empresariais, formadores de opinião e comunidades locais.
- ✓ Parte da **transformação de vidas**, oferecendo oportunidades para que crianças e jovens em situação de vulnerabilidade possam sonhar, aprender e construir novas histórias.

Escolha sua cota e faça parte dessa rede que une cultura, educação e impacto social positivo.



COTA OURO

Valor do Aporte: R\$1.000.000,00

Número de cotas: 4

Contrapartidas:

- ✓ Presença da marca em destaque com a chancela “Apresenta”, em todos os materiais institucionais do projeto Oficinas Arte-Educação.
- ✓ Outdoor do projeto Oficinas Arte-Educação com a marca do patrocinador afixado durante todo o ano na entrada do Teatro L’Occitane (sede do Instituto).
- ✓ Logo em destaque na régua de patrocinadores do Oficina Arte-Educação no site do Instituto e nas publicações nas redes sociais.
- ✓ Presença da marca com a chancela “Patrocínio” nos materiais online e impressos do Festival Música em Trancoso.
- ✓ Inserção da marca em vídeos institucionais e relatórios anuais enviados a parceiros.
- ✓ 10 ingressos por apresentação (total 3 apresentações), com acesso à área VIP e assento reservado no Festival Música em Trancoso.
- ✓ Relatório de impacto social e ESG personalizado para a empresa.

COTA PRATA

Valor do Aporte: R\$ 500.000,00

Número de cotas: 8

Contrapartidas:

- ✓ Presença da marca em destaque com a chancela “Patrocínio”, em todos os materiais do projeto Oficinas Arte-Educação.
- ✓ Outdoor do projeto Oficinas Arte-Educação com a marca do patrocinador afixado durante todo o ano na entrada do Teatro L’Occitane (sede do Instituto).
- ✓ Logo na régua de patrocinadores do Oficinas Arte-Educação inserido no site do Instituto e nas publicações nas redes sociais.
- ✓ Inserção do logo em vídeos institucionais e relatórios anuais enviados a parceiros.
- ✓ Presença da marca com a chancela “Apoio” no Festival Música em Trancoso.
- ✓ 6 ingressos por apresentação (total 3 apresentações), com acesso à área VIP e assento reservado no Festival Música em Trancoso.
- ✓ Relatório de impacto social e ESG personalizado para a empresa.





COTA BRONZE

Valor do Aporte: R\$ 250.000,00

Número de cotas: 16

Contrapartidas:

- ✓ Presença da marca em destaque com a chancela “Patrocínio”, em todos os materiais institucionais do projeto Oficinas Arte-Educação.
 - ✓ Outdoor do projeto Oficinas Arte-Educação com a marca do patrocinador afixado durante todo o ano na entrada do Teatro L’Occitane (sede do Instituto).
 - ✓ Logo na régua de patrocinadores do projeto Oficinas Arte-Educação inserido no site do Instituto e nas publicações nas redes sociais.
 - ✓ Inserção da marca em vídeos institucionais e relatórios anuais enviados a parceiros.
- 4 ingressos por apresentação (total 3 apresentações), com acesso à área VIP no Festival Música em Trancoso.
- ✓ Relatório de impacto social e ESG personalizado para a empresa.



PATROCÍNIO



Lei Rouanet
Incentivo a
Projetos Culturais



REALIZAÇÃO



TERRAVISTA
INSTITUTO

MINISTÉRIO DA
CULTURA

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO