

The background is a solid green color. At the top center, there is a circular light fixture. On the right side, a professional microphone on a stand is visible. In the bottom left, a pair of headphones is lying on the surface. The text is white and centered.

CICLO A@VIVO@

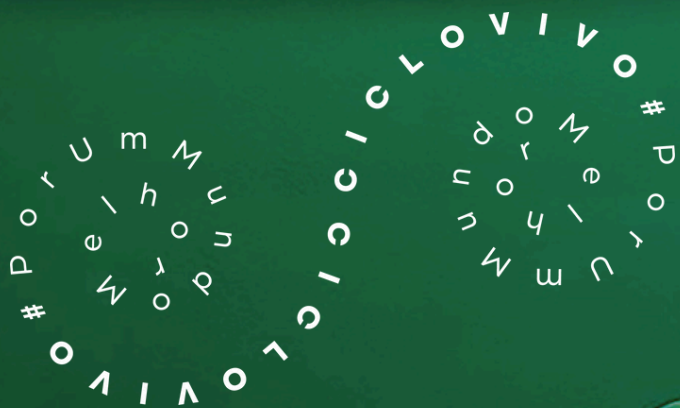
O VideoCast
do CicloVivo

#PorUmMundoMelhor

Fundado em 2010, o **CicloVivo** é um dos **primeiros e maiores portais de notícias especializados em sustentabilidade do Brasil.**

Nossa plataforma tem como objetivo disseminar informações, ideias e soluções que envolvam a preservação e regeneração do nosso planeta, assim como o bem estar de seus habitantes.

**Somos referência em ESG,
mesmo antes da sigla ser criada!**



NOSSAS PAUTAS

- MEIO AMBIENTE
- CRISE CLIMÁTICA
- ENERGIA RENOVÁVEL
- TECNOLOGIA VERDE
- AGRICULTURA REGENERATIVA
- ARQUITETURA E URBANISMO
- DESIGN E ECONOMIA CIRCULAR
- HORTA E JARDINAGEM
- POLÍTICA SOCIOAMBIENTAL
- MOBILIDADE URBANA
- ESG
- CIÊNCIA
- PERMACULTURA
- CONSUMO CONSCIENTE
- RECICLAGEM
- MINIMALISMO
- NEGÓCIOS E INOVAÇÕES
- VIDA SUSTENTÁVEL
- FAÇA VOCÊ MESMO
- RECEITAS VEGANAS
- ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL
- SAÚDE E BEM-ESTAR



AUDIÊNCIA DO SITE

800 MIL

visualizações/mês

CONTEÚDO
COMPARTILHADO
PELO TERRA



REDES SOCIAIS

INSTAGRAM
100K SEGUIDORES

LINKEDIN
6,4K SEGUIDORES

THREADS
20,6K SEGUIDORES

FACEBOOK
532K SEGUIDORES

NEWSLETTER
2,7K ASSINANTES

BRANDED CONTENT, CAMPANHAS
E ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS
PARCERIAS SOB MEDIDA



CICLO A@VIV@

DEPOIS DE 15 ANOS CONSTRUINDO
UMA REDE SÓLIDA E ENGAJADA
DE LEITORES E SEGUIDORES,
DECIDIMOS **AMPLAR NOSSA VOZ** E
O VIDEOCAST É O CANAL PERFEITO
PARA APROFUNDAR CONVERSAS
E INSPIRAR MUDANÇAS.



CICL©
A©**VIV**©

CADA PROGRAMA TRAZ UM TEMA CENTRAL, COM ENTREVISTA E QUADROS DINÂMICOS, ONDE O ASSUNTO SERÁ ABORDADO DE DIFERENTES MANEIRAS.

VAMOS INSPIRAR A MUDANÇA DE DIFERENTES CULTURAS, HÁBITOS E ESCOLHAS, INDIVIDUAIS E COLETIVAS.

DA COMPETIÇÃO, PARA A COOPERAÇÃO.
DO CONSUMISMO, PARA A PRESENÇA.
DO DESCARTE, PARA A VALORIZAÇÃO.
DA RUPTURA, PARA A CONEXÃO.
DO CANCELAMENTO, PARA A EMPATIA.
DA DOMINAÇÃO, PARA A COEXISTÊNCIA.
DO EGO, PARA O ECO.





NATASHA OLSEN, EDITORA DO
CICLO-VIVO VAI RECEBER
ESPECIALISTAS PARA FALAR SOBRE
CAMINHOS E SOLUÇÕES
#PORUMMUNDOMELHOR -
MOSTRANDO QUE **A MUDANÇA
NÃO É APENAS NECESSÁRIA, ELA
É POSSÍVEL E MUITAS VEZES JÁ
É REALIDADE!**

OUTROS JORNALISTAS E
INFLUENCIADORES PODERÃO
PARTICIPAR COMO ENTREVISTADORES
EM EPISÓDIOS ESPECIAIS.



CICL@
A@VIV@

CADA EPISÓDIO TRARÁ UMA PESSOA ENTREVISTADA E QUADROS FIXOS: **PRO DIA NASCER FELIZ** (NOTÍCIAS BOAS PARA COMEÇAR), **INSPIRA, NÃO PIRA** (EXEMPLOS DE ATITUDES POSITIVAS), **SE LIGA** (AGENDA, EVENTOS, DICAS), **VAMOS JUNTOS?** (CONEXÕES #PORUMMUNDOMELHOR)

DURANTE **UM ANO**,
TEREMOS **20 EPISÓDIOS**.

DISTRIBUIÇÃO EM PLATAFORMAS DE STREAMING, YOUTUBE E REDES SOCIAIS PRÓPRIAS.



CICL @
A @ **VIV** @

BUSCAMOS MARCAS E EMPRESAS
COMPROMETIDAS COM AS
MUDANÇAS QUE O PLANETA E A
HUMANIDADE PRECISAM PARA UM
FUTURO MAIS FELIZ E SAUDÁVEL.

**PROJETO APROVADO NA LEI
FEDERAL DE APOIO À CULTURA.**

PROAC: 2510154



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet





**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

CICLO
A@VIV@

COTA PATROCÍNIO - R\$ 197K

- LOGOMARCA NAS VINHETAS E MENÇÃO NA ABERTURA E ENCERRAMENTO
- ENTREVISTA COM PORTA-VOZ DA MARCA EM 2 EPISÓDIOS
- PARTICIPAÇÃO DA EQUIPE E COBERTURA DO CICLOVIVO EM 2 EVENTOS OU AÇÕES DA MARCA
- MENÇÃO DA MARCA EM MATÉRIA SOBRE O LANÇAMENTO DO VIDEOCAST NO CICLO VIVO COM ASPAS DE PORTA-VOZ
- MENÇÃO DA MARCA EM NOTAS PRÉ E PÓS EPISÓDIOS NO CICLOVIVO



**Lei de
Incentivo
à Cultura**
Lei Rouanet

CICLO
A@VIV@

COTA APOIO - R\$ 98K

- LOGOMARCA NAS VINHETAS E MENÇÃO NA ABERTURA E ENCERRAMENTO
- ENTREVISTA COM PORTA-VOZ DA MARCA EM 1 EPISÓDIO
- PARTICIPAÇÃO DA EQUIPE E COBERTURA DO CICLOVIVO EM 1 EVENTO OU AÇÕES DA MARCA
- MENÇÃO DA MARCA EM MATÉRIA SOBRE O LANÇAMENTO DO VIDEOCAST NO CICLO VIVO
- MENÇÃO DA MARCA EM NOTAS PRÉ E PÓS EPISÓDIOS NO CICLOVIVO

