



**Fábrica de
Cultura 4.0**

FÁBRICA DE CULTURA SETOR A

2026



**Fábrica de
Cultura 4.0**

**Zona leste de São Paulo
São Bernardo do Campo
Santos**

Uma parceria estratégica para
transformação social por meio da arte,
tecnologia e educação em regiões
periféricas de São Paulo.

FÁBRICAS E CULTURA SETOR A

PREÂMBULO:

O Programa Fábricas de Cultura, é uma iniciativa do Governo do Estado de São Paulo, em parceria com o **Banco Interamericano de Desenvolvimento** (BID), por meio da **Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas de São Paulo**. O projeto surgiu a partir de uma pesquisa da Fundação Seade, que mapeou os bairros com maior vulnerabilidade juvenil e propôs uma solução na área da cultura. Assim, nasceram as **Fábricas de Cultura**, cujo maior diferencial é o atendimento de jovens, crianças e adultos em áreas com maior vulnerabilidade social.



GESTÃO | QUEM SOMOS:



A **Organização Social Catavento Cultural e Educacional**, fundada em 12 de fevereiro de 2007, é uma entidade sem fins lucrativos qualificada como Organização da Sociedade Civil (Lei Federal nº 13.019/2014) e como Organização Social na área da Cultura desde 17 de maio de 2009, conforme legislação estadual.

Seu Estatuto Social estabelece como **missão criar e administrar espaços culturais e educacionais** para promover o conhecimento, a ciência, a criatividade e atitudes sociais positivas. O público-alvo abrange crianças, jovens, idosos e a sociedade em geral. A organização também colabora com entidades públicas e privadas em atividades educacionais para comunidades vulneráveis e mantém parcerias com instituições dos setores de educação, cultura e arte.

Atualmente, a OS é responsável pela gestão de um portfólio diversificado de equipamentos culturais, que inclui o **Museu Catavento (Palácio das Indústrias)**, **cinco Fábricas de Cultura na zona leste de São Paulo**, **uma unidade em São Bernardo do Campo e outra em Santos**.

FÁBRICAS E CULTURA SETOR A



MISSÃO:

O Programa Fábricas de Cultura destina-se a contribuir para a formação de crianças jovens e adultos a fim de torná-los engajados na construção de uma sociedade em que a arte e a cultura são vivenciadas como oportunidades de transformação, estimulando a criatividade e o capital intelectual.

FORMAÇÃO CULTURAL:

Cursos, workshops e oficinas de teatro, música, circo, dança, artes visuais, criação de games, drones, fotografia, edição de vídeo, laboratório de criação/maker, rodas de conversas, encontros com autores, feiras culturais, entre outros.



FÁBRICAS E CULTURA SETOR A

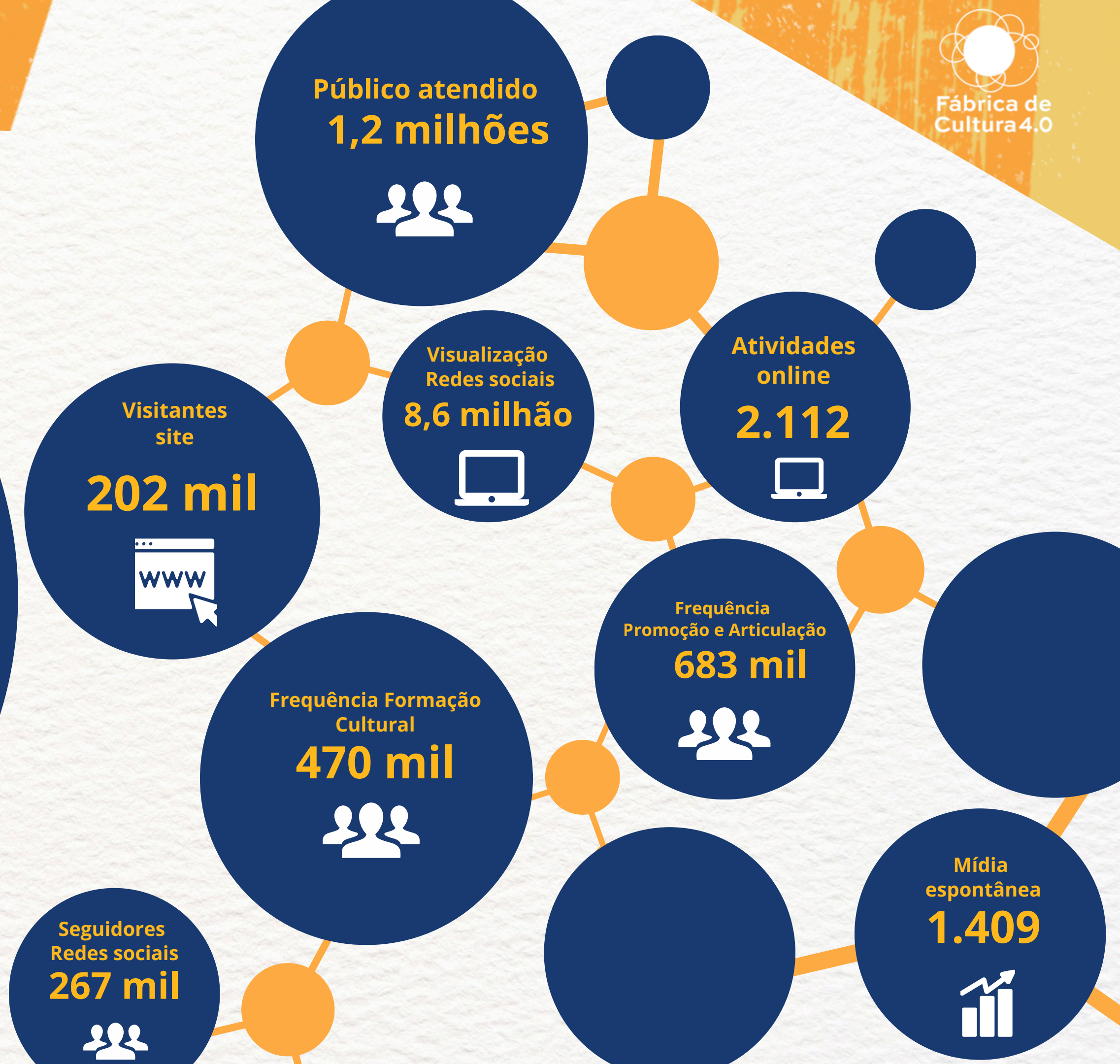
PROMOÇÃO & ARTICULAÇÃO:

Sessões de cinema, shows variados, espetáculos teatrais, saraus, exposições, feiras culturais, festivais, seminários, encontros com profissionais, disponibilização de espaços para ensaios e diversas atividades de cultura, lazer e entretenimento.



AS FÁBRICAS DE CULTURA SETOR A EM NÚMERO | 2025

- Público atendido: 1,2 milhões.
- Frequência em ações de Formação Cultural 470 mil.
- Frequência nas atividades propostas para Promoção e Articulação 683 mil.
- Atividade online 2.112.
- Visitantes site 202 mil.
- Visualização Redes sociais 8,6 milhões.
- Seguidores Redes Sociais 267 mil.
- Mídia espontânea 1.409.



OBJETIVOS GERAIS:

- Estimular o desenvolvimento integral dos indivíduos e grupos, por meio da valorização e ampliação de universos culturais, de situações de convivência e experiências artísticas.
- Incentivar e potencializar a articulação de redes de produção e circulação cultural, buscando assim descentralização do circuito cultural, tecendo e enraizando tais redes nos territórios de atuação.
- Fomentar a criatividade e o capital intelectual para a criação, produção e distribuição de bens e serviços.
- Incluir agentes culturais na indústria criativa, incentivando a produção artística, o empreendedorismo cultural e a geração de renda.
- Promover a preservação, a valorização e a difusão do patrimônio cultural, por meio de ações de conservação e educação patrimonial que fortaleçam o vínculo das comunidades com sua memória, identidade e território.



ACESSIBILIDADE:

A Organização Social prioriza a acessibilidade nas Fábricas de Cultura **SETOR A**, acolhendo pessoas com deficiência e garantindo sua **participação plena nas aulas e atividades**. As unidades mantêm **parcerias** com instituições do território, **como os CAPS**, fortalecendo uma rede de inclusão e apoio. Ao longo do ano, promovem ações que estimulam a reflexão sobre a importância da inclusão social.

As Fábricas também recebem pessoas com deficiência em ensaios e festivais, assegurando condições adequadas de participação. Suas bibliotecas são equipadas com recursos de acessibilidade e, além da infraestrutura já existente, prevê-se ampliar o uso de tecnologias assistivas para tornar a experiência cada vez mais inclusiva e autônoma.



REPERTÓRIO:

Prêmio Governo do Estado de São Paulo

Prêmio Governo do Estado de São Paulo para as Artes - 2020, na categoria Inovação e Tecnologia em Arte e Cultura, pela Fábrica de Cultura 4.0 São Bernardo do Campo.

Prêmio Jovem Brasileiro 2015

Prêmio Jovem Brasileiro 2015 na categoria "Cultura", para as unidades da zona Leste; e, em 2021, o Projeto Espetáculo da Fábrica de Cultura Cidade Tiradentes foi selecionado como um dos nove projetos exibidos no 33º Festival Internacional de Teatro Universitário de Blumenau.

Prêmio Dynamite

Prêmio Dynamite de Música Independente 2020, pela Iniciativa Cultural Inclusiva.



SEJA UM PATROCINADOR DAS FÁBRICAS DE CULTURA SETOR A

Os patrocinadores desempenham um papel fundamental em diversas atividades, viabilizando **ações educativas** e **impulsionando novos projetos** que **impactam** pessoas de **todas as idades**.

Apoiar uma referência nacional é uma oportunidade estratégica e diferenciada de **visibilidade de marca**. Além disso, contribui para a **manutenção de um equipamento cultural público** e fortalece a **difusão do conhecimento**, alcançando um público em constante crescimento.

Os patrocínios podem ser concretizados por meio de mecanismos fiscais como a **Lei Rouanet (federal)**, **PROAC (estadual)** ou **PROMAC (municipal)** ou aportes de **verba direta**.

O valor aportado utilizando a renúncia fiscal federal poderá ser descontado, em sua totalidade, do Imposto de Renda a pagar.

PROJETO APROVADO **PRONAC 237284**
FÁBRICA DE CULTURA SETOR A: Plano
Plurianual de Atividades 2024 até
2027.



Contrapartidas para a Marca Patrocinadora:

As Fábricas de Cultura, enquanto equipamentos públicos vinculados à Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas do Estado de São Paulo, propõem contrapartidas institucionais à marca, proporcional ao valor aportado, contemplando:

- **Presença do logo em todo o material impresso de divulgação, por meio de inserção na barra de logos de patrocinadores;**
- **Presença do logo em peças digitais (site institucional e perfis nas redes sociais — Instagram, TikTok e Facebook), alcançando público digital de 66.883 seguidores e 364.342 visualizações de conteúdo;**
- **Promoção e produção de registros multimídia (fotografias e/ou vídeos) que evidenciem a utilização de materiais adquiridos por meio do aporte de patrocínio ou recebidos por doação, no âmbito do projeto aplicado às unidades atendidas pelas Fábricas de Cultura – Setor A.**

As dinâmicas previstas estarão condicionadas à disponibilidade dos insumos adquiridos com os recursos do aporte ou recebidos por doação, bem como à autorização prévia para uso de imagem por parte do público participante. Ressalta-se que a participação nas atividades é voluntária, não sendo possível exigir o uso de produtos da marca nem a cessão de direitos de imagem, os quais dependerão de consentimento individual e formal.



Proposta Fábricas de Cultura Setor A. Cotas e contrapartidas.

Patrocinador Master

a partir de

4 milhões

- 12 meses;
- Presença da marca em todo material impresso de divulgação;
- Presença da marca em peças digitais (site e redes sociais);
- Presença da marca em placa de patrocinadores na entrada;
- Exibição de vídeo institucional de 30 segundos no Teatro das Fábricas.

Cessão de espaço

Utilização de 1 (um) espaço por unidade para realização de eventos ou oficinas ou palestras de temática cultural ou educativa. Total: 7 (sete) cessões de espaço.

Patrocinador Premium

a partir de

3 milhões

- 12 meses;
- Presença da marca em todo material impresso de divulgação;
- Presença da marca em peças digitais (site e redes sociais);
- Presença da marca em placa de patrocinadores na entrada;

Cessão de espaço

Utilização de 1 (um) espaço por unidade para realização de eventos ou oficinas ou palestras de temática cultural ou educativa. Total: 5 (cinco) cessões de espaço.

Patrocinador

a partir de

1,5 milhão

- 12 meses;
- Presença da marca em todo material impresso de divulgação;
- Presença da marca em peças digitais (site e redes sociais);
- Presença da marca em placa de patrocinadores na entrada;

Cessão de espaço

1 (um) espaço por unidade por unidade para realização de eventos ou oficinas ou palestras de temática cultural ou educativa. Total: 3 (três) cessões de espaço.

Apoiador

a partir de

600 mil

- 12 meses;
- Presença da marca em todo material impresso de divulgação;
- Presença da marca em peças digitais (site e redes sociais);
- Presença da marca em placa de patrocinadores na entrada;

Cessão de espaço

1 (um) espaço por unidade para realização de eventos ou oficinas ou palestras de temática cultural ou educativa. Total: 1 (uma) vez em 1(uma) unidade.

FÁBRICAS E CULTURA SETOR A



PROPOSTA DE APORTE & BENEFÍCIOS FISCAIS:

Ao patrocinar o **Fábrica de Cultura SETOR A**, a sua marca não apenas reforça seu posicionamento de **marca alinhado com a excelência** e o **desenvolvimento humano**, mas também usufrui de **importantes benefícios fiscais** através da renúncia fiscal federal.

O patrocínio será **um investimento na transformação social** por meio da **Cultura e da Educação**, na **manutenção dos equipamentos** e na ampliação da programação cultural nas periferias, e no fortalecimento cultural comunitário e no desenvolvimento humano integral.

A proposta é um convite para contribuir ativamente para um projeto de **integração multicultural pela cultura e pela sociedade**.





Contatos



João Noronha
Captador de recursos
RNProducoesArtisticas@gmail.com
<https://rnproducoes.art.br/>
(11) 98273-2220



**Fábrica de
Cultura 4.0**

FÁBRICA DE CULTURA SETOR A

2026



**Fábrica de
Cultura 4.0**

**Zona leste de São Paulo
São Bernardo do Campo
Santos**

Uma parceria estratégica para
transformação social por meio da arte,
tecnologia e educação em regiões
periféricas de São Paulo.