



MUSEU CATAVENTO

AQUI VOCÊ APRENDE ENQUANTO SE DIVERTE

Proposta de Patrocínio

 **Catavento**
cultural e educacional
organização social de cultura

março 2026

O Museu Catavento

Instalado no icônico Palácio das Indústrias, patrimônio histórico situado na região central da capital paulista, o Museu transforma a ciência em experiência viva, despertando a curiosidade de crianças, jovens e adultos.

Reconhecido como um dos museus mais visitados do Estado de São Paulo e do Brasil, é um espaço que une cultura, conhecimento e encantamento em cada visita.

DESTAQUES

Recordes de público

Em 2025, alcançou dois marcos:
+ 15 mil pessoas em um único dia (15 de julho - terça-feira gratuita)
+ 8 M de visitantes ao longo de 16 anos de existência

Gratuidades 2026

✓ todas as terças-feiras

Patrocinadas

- ✓ 1º domingo de cada mês
- ✓ 2º domingo de cada mês

Anual

Em 2025, o Museu recebeu mais de **820 mil** pessoas.

Durante a semana

São realizadas visitas monitoradas para estudantes, principalmente da rede pública.

Finais de semana

O museu recebe **+ de 3 mil** visitantes

Mensal

Em média, **50 mil** pessoas
+ de 30 mil visitantes espontâneos
+ de 19 mil pessoas de grupos agendados



Museu Catavento: compromisso social

Educação inovadora: oferece experiências acessíveis, interativas e inclusivas para públicos de todas as idades.

Estímulo à curiosidade e ao aprendizado: atua com forte mediação educativa, por meio de visitas monitoradas para grupos agendados. Proporciona vivências culturais e educativas com instalações e acervo do museu e temas variados e atuais.

Compromisso social: assegura o acesso ao conhecimento científico como um direito fundamental, contribuindo para a redução das desigualdades e para a formação de cidadãos mais conscientes, críticos e engajados com os desafios do mundo atual.

Acessibilidade, inclusão e diversidade: garante acesso pleno e inclusivo, promovendo iniciativas e espaços voltados ao acolhimento e à participação de diferentes grupos sociais.

Democratização cultural: promove o acesso à cultura e à educação, com foco especial em crianças e jovens de escolas públicas, fortalecendo seu papel na transformação social.

Compromisso com a política de gratuidade: amplia o alcance do Museu, promovendo o acesso a todos os públicos e assegurando o direito à cultura, independentemente de características individuais ou condições sociais, econômicas ou geográficas.



O Público do Museu Catavento | 2025



**Visitantes
gerais
820 mil**



**Visitantes
presenciais
702 mil**



**Visitantes
espontâneos
492 mil**



**Visitantes
agendados
210 mil**



**Visitantes
ações extramuros
118 mil**



**Índice de
satisfação
93%**



O Público Virtual | 2025



**Seguidores
redes sociais**
335 mil

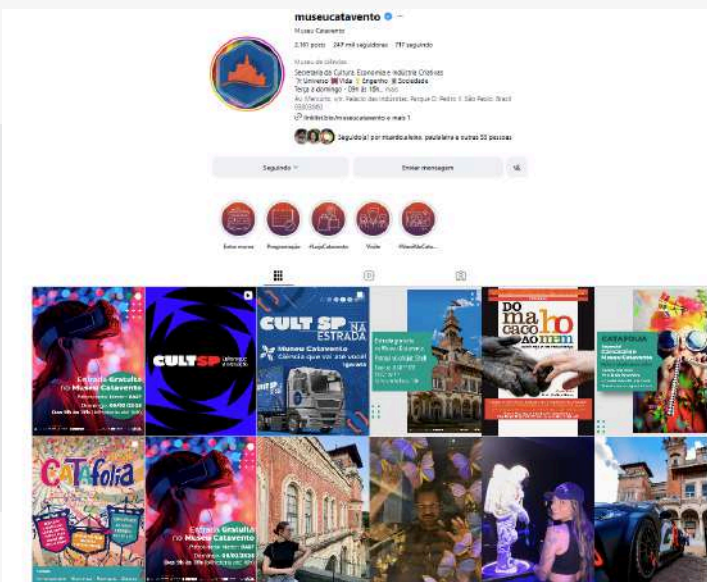
**Novos
seguidores**
69 mil

**Alcance
total**
3,3 milhões

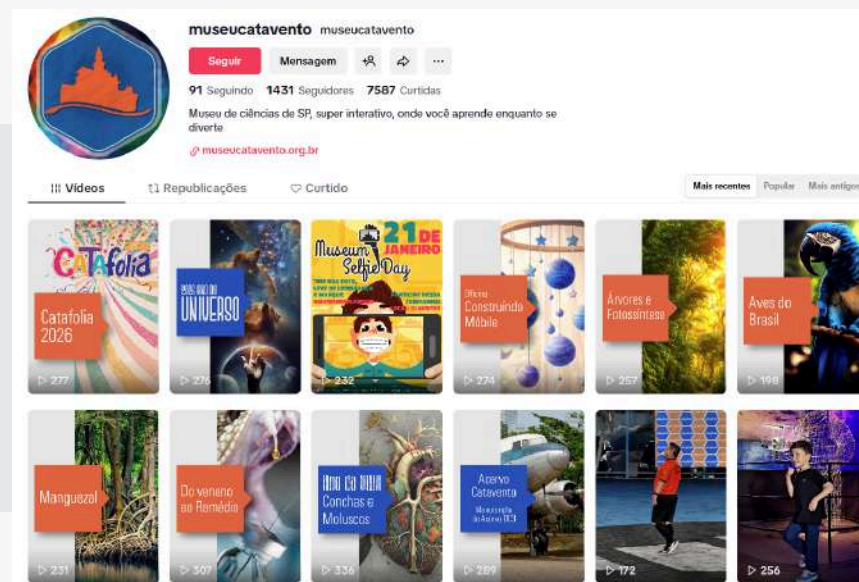
**Visualizações
redes sociais**
9,5 milhões



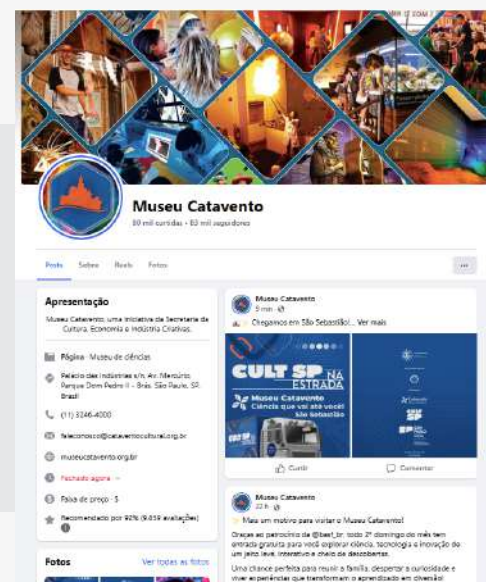
**Visitantes
virtuais**
634 mil



Instagram



TikTok



Facebook

O Museu Catavento na Mídia | 2025



Mídia espontânea
3.576

Valoração total estimada
R\$ 67,5 mil



FOLHA DE S. PAULO



Notícia • Estádio / Cultura / Artes

Como visitar os principais museus de São Paulo sem pagar nada

Confira dias da semana com entrada gratuita em locais como Masp, Museu do Ipiranga e Pinacoteca e as instituições com gratuidade total

Passaio

Veja atrações para divertir crianças de diferentes idades nas férias em São Paulo

Lista tem teatros e oficinas para bebês, aulas de bike e patinação; 13 opções são gratuitas



Programa Educativo | 2025

+ 16.500 pessoas atendidas pelo Núcleo Catavento Acessível.

+ 650 roteiros personalizados para públicos específicos (idosos, PcD).

+ 10.800 pessoas idosas recebidas.

+ 7.700 pessoas com deficiência visitaram o Museu.

+ 5.700 roteiros mediados para 2.758 instituições recebidas.

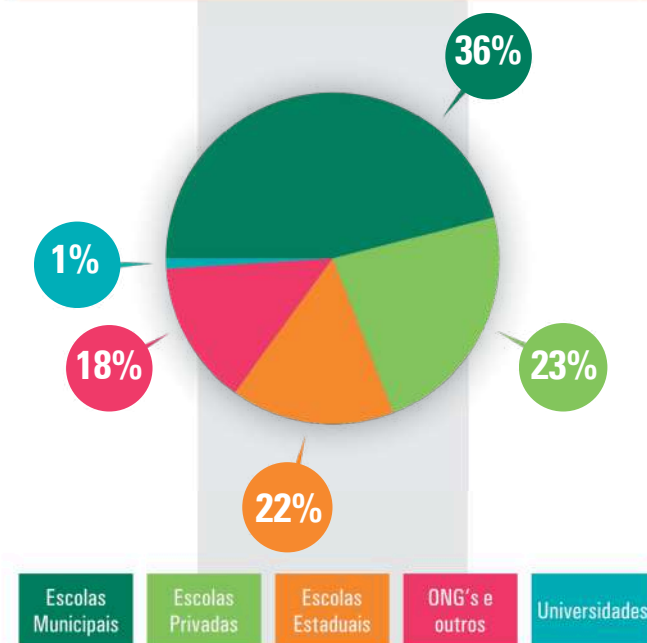
+ 15 vídeos educativos publicados nas redes sociais do Museu com mais de 68 mil visualizações.

+ 28 mil visualizações nos vídeos voltados à acessibilidade.

+ 14 mil pessoas atendidas em oficinas educativas.

Maior público escolar do país

Perfil do público | visitas agendadas



Exposições e Programação Cultural | 2025

Atividades presenciais
+ 13.500 atrações



Programação de férias escolares

Shows e espetáculos teatrais 22
Exposições temporárias 8
Palestras, encontros, cursos 5
Atividades recreativas 1



Uma noite no Museu | Ação Halloween

CultSP na Estrada | Museu Catavento:
Ciência que vai até você
+ 25.500 visitantes 24 cidades
Exposições itinerantes 15



CultSP na Estrada | Pilar do Sul/SP

Seja patrocinador do Museu Catavento

Apoiar uma referência nacional é uma oportunidade estratégica e diferenciada de visibilidade de marca. Além disso, contribui para a manutenção de um equipamento cultural público e fortalece a difusão do conhecimento científico, alcançando um público em constante crescimento.

Os patrocinadores desempenham um papel fundamental em diversas atividades, viabilizando ações educativas, preservando o patrimônio histórico e impulsionando novos projetos que impactam pessoas de todas as idades.

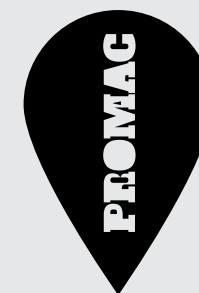
Os patrocínios podem ser concretizados por meio de mecanismos fiscais como a Lei Rouanet (federal), PROAC (estadual) ou PROMAC (municipal) ou aportes de verba direta.

O valor aportado utilizando a renúncia fiscal federal poderá ser descontado, em sua totalidade, do Imposto de Renda a pagar.

PRONAC 254772 | Museu Catavento: Plano Plurianual de Atividades 2026 até 2029
Aprovação publicada no Diário Oficial da União em 14 de agosto de 2025.



Lei Rouanet



Investimento e contrapartidas

Chancela
Patrocinador Master

Valor de aporte
A partir de R\$ 5 milhões

Período
Durante 2 anos

Patrocinador do acesso gratuito para visitantes

Todo **3º domingo** do mês | exceto janeiro e julho

Lançamento do acesso gratuito para visitantes

Aspas de um representante do patrocinador no release;

Realização de um evento de lançamento com:

Menção ao patrocinador na cerimônia de abertura;

Fala de um representante do patrocinador;

Cota de 20 convites para convidados.

Benefícios para colaboradores | Gratuidade

Ingressos para colaborador(a) e 4 acompanhantes.

Dia dos colaboradores e seus familiares*

Realização de 1 ação por ano.

Visibilidade de marca

Presença da marca em:

- peças digitais para as principais redes sociais do museu;
- peças impressas (cartazes e banners) e na placa de patrocinadores na entrada do museu;
- peças de divulgação da programação de férias do Museu Catavento (janeiro e julho);
- ingressos do acesso gratuito para visitantes e na plataforma de venda da bilheteria.

6 cessões de espaço por ano

Uso do auditório ou área frontal externa** para eventos ou oficinas educativas para visitantes.

*É necessário agendamento.

**Mediante consulta prévia e aprovação; infraestrutura não inclusa.

Investimento e contrapartidas

Chancela
Patrocinador Premium

Valor de aporte
A partir de R\$ 2,5 milhões

Período
Durante 1 ano

Patrocinador do acesso gratuito para visitantes

Toda 3^o quinta-feira do mês | exceto janeiro e julho

Lançamento do acesso gratuito para visitantes

Aspas de um representante do patrocinador no release;

Realização de um evento de lançamento com:

Menção ao patrocinador na cerimônia de abertura;

Fala de um representante do patrocinador;

Cota de 10 convites para convidados.

Benefícios para colaboradores | Gratuidade

Ingressos para colaborador(a) e 3 acompanhantes.

Dia dos colaboradores e seus familiares*

Realização de 1 ação.

Visibilidade de marca

Aplicação do logo em:

- peças digitais para as principais redes sociais do museu;
- peças impressas (cartazes e banners) e na placa de patrocinadores na entrada do museu;
- peças de divulgação da programação de férias do Museu Catavento (janeiro e julho);
- ingressos do acesso gratuito para visitantes e na plataforma de venda da bilheteria.

4 cessões de espaço

Uso do auditório ou área frontal externa** para eventos ou oficinas educativas para visitantes.

*É necessário agendamento.

**Mediante consulta prévia e aprovação; infraestrutura não inclusa.

Investimento e contrapartidas

Chancela
Patrocinador

Valor de aporte
A partir de R\$ 1,25 milhão

Período
Durante 1 ano

Visibilidade de marca

Presença da marca em:

- peças digitais para as principais redes sociais do museu;
- peças impressas: cartazes, banners e na placa de patrocinadores na entrada do museu;
- peças de divulgação na programação de férias do Museu Catavento (janeiro ou julho).

Benefícios para colaboradores | Gratuidade

Ingressos para colaborador(a) e 2 acompanhantes.

2 cessões de espaço

Uso do auditório ou área frontal externa** para eventos ou oficinas educativas para visitantes.

Chancela
Co-Patrocinador

Valor de aporte
A partir de R\$ 650 mil

Período
Durante 1 ano

Visibilidade de marca

Aplicação do logo em:

- peças digitais para as principais redes sociais do museu;
- peças impressas (cartazes e banners) e na placa de patrocinadores na entrada do museu.

Benefícios para colaboradores | Gratuidade

Ingressos para colaborador(a) e 1 acompanhante.

1 Cessão de espaço

Uso do auditório ou área frontal externa** para evento ou oficina educativa para visitantes.

Chancela
Apoiador

Valor de aporte
A partir de R\$ 400 mil
Período
Durante 1 ano

Benefício para colaboradores | Gratuidade

Ingresso para colaborador(a).

Visibilidade de marca

Aplicação do logo em peças digitais para as principais redes sociais, em peças impressas (cartazes e banners) e na placa de patrocinadores na entrada do museu.

**Mediante consulta prévia e aprovação; infraestrutura não inclusa.



Contatos



João Noronha
Captador de recursos
RNProducoesArtisticas@gmail.com
<https://rnproducoes.art.br/>
(11) 98273-2220



CULTSP

Secretaria da
Cultura, Economia e Indústria Criativas



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO SÃO TODOS