



FIM COMEÇO
QUE VIRÁ QUE VIRÁ

Temporada 2027



A **RN Produções Artísticas** é uma produtora cultural situada na cidade de São Paulo, chegou ao mercado com o objetivo de fomentar a arte e a cultura por meio de ferramentas de gestão aplicadas a projetos culturais. Em 7 (sete) anos de história, possui em seu currículo o apoio à elaboração e à gestão de projetos culturais de diferentes formatos. A empresa conta com a experiência de seu fundador, o produtor e gestor cultural João Noronha, especialista em Gestão Cultural pela ECA – USP com trabalho de final de curso tratando da participação popular nas políticas públicas de fomento às artes.

Os trabalhos produzidos pela **RN** buscam associar a construção artística, e toda a sua poética, com ações educacionais, ambientais e inclusivas, como: **“O FABULOSO MUNDO DAS DESCOBERTAS”**, de 2015 a 2017; **“ESSE MOSQUITO VAI DANÇAR”**, de 2016 a 2025; **MUSEU CATAVENTO**, até os dias de hoje; entre outros.



**“Vou Daqui Vou
Pra Lá” - 2019**



“Fim que vira começo
que vira...” - 2026

O projeto



A esquete teatral "**Fim Que Vira Começo Que Vira...**" é uma fábula infantojuvenil sobre afeto e sobre as possibilidades de transformação das coisas e da vida. Através da **história de Seu Nilo e seu neto Pedrinho** (e ao som do acordeom e do violão) a peça reforça, com beleza e poesia, **a importância da reciclagem e da economia circular** para crianças de 6 a 12 anos.

Na primeira temporada, em **2023, circulamos por escolas de Guarulhos**. Na segunda temporada, em **2024, visitamos as cidades de Indaiatuba, Monte Mor e Ponta Grossa**. Em **2026, já estamos na terceira temporada, levando Seu Nilo e Pedrinho a escolas públicas por toda a Grande São Paulo**. E seguimos em frente: a cada apresentação, Seu Nilo e Pedrinho abrem caminho para novas temporadas e novos públicos por vir.

Apoio

A nova temporada do esquete "**Fim Que Vira Começo Que Vira...**" foi aprovada na Lei Rouanet, abrindo uma bela oportunidade de captação de recursos via incentivo fiscal.

É a chance de empresas e instituições fazerem parte dessa história, apoiando a arte e a cultura como ferramentas de transformação e levando essa mensagem de afeto, reciclagem e economia circular a ainda mais gente.

ÁREA: 1 Artes Cênicas (Artigo 18, § 1º)
265477 - O Fim que Vira Começo. Temporada 2027
RIBEIRO NORONHA PRODUÇÕES ARTÍSTICAS E CAPTAÇÃO DE RECURSOS LTDA
CNPJ/CPF: 22.216.403/0001-05
Processo: 01400020118202651
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado: R\$ 1.081.911,60
Prazo de Captação: 28/07/2026 à 31/12/2026
Resumo do Projeto: O projeto consiste na circulação do espetáculo musical teatral "O Fim que Vira Começo", uma realização da RN Produções, com texto e direção artística de Kleber de Lázare.

Valor aprovado: R\$1,081,911,60

O patrocinador poderá aportar até 4% do IR a pagar no projeto.

Conheça o projeto



Assista a um video Case da primeira temporada do projeto:

<https://vimeo.com/852999851?share=copy>



Assista à integra da esquete, gravada em Guarulhos em 30/05/2023:

<https://vimeo.com/856814437?share=copy>

(vá até o minuto 16:30 para ouvir a música do espetáculo)



Cotas de patrocínio

Cota **Apresenta:**

Valor Total do Projeto - **R\$ 1.000.000,00**

- Presença da marca do patrocinador em todo o material de divulgação com a chancela “Apresenta”;
- Criação de Vídeo Case para divulgação em redes sociais (colab);
- Apresentação do esquete em até 4 eventos do patrocinador, durante o período de temporada do espetáculo;
- Possibilidade de troca das cidades atendidas pelo projeto (mediante readequação).

Cotas de patrocínio

Cota **Seu Nilo:**

Valor - **R\$ 500.000,00**

- Presença da marca do patrocinador em todo o material de divulgação;
- Criação de Video Case para divulgação em redes sociais (colab);
- Apresentação do esquete em até 2 eventos do patrocinador, durante o período de temporada do espetáculo;
 - Possibilidade de troca das cidades atendidas pelo projeto (mediante readequação).





Cotas de patrocínio

Cota **Pedrinho**:

Valor - **R\$ 250.000,00**

- Presença da marca do patrocinador em todo o material de divulgação;
- Apresentação do esquete em até 1 evento do patrocinador, durante o período de temporada do espetáculo.



“...o teatro transporta as crianças para um outro universo. De ludicidade , de poesia. Isso gera engajamento.”

Vitoria Michel

Diretora de Sustentabilidade
da Tetra Pak

Contato:

João Noronha

(11) 98273 2220

rnproducoesartisticas@gmail.com

